



EINSTIEG UND WIEDERHOLUNG



I. ANDREA KÄSTNER UND IHRE MITARBEITER STELLEN SICH VOR

Andrea Kästner Mountainbikes e. Kfr., kurz AK-Bikes, ist ein Fertigungsunternehmen, das im oberbayerischen Ingolstadt angesiedelt ist. Seit mittlerweile zehn Jahren bietet Andrea Kästner dort zusammen mit ihren rund 30 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern hochwertige Mountainbikes auf dem Markt an.

Als Inhaberin ist sie für die Führung der Geschäfte zuständig. Damit sie die Arbeit bei AK-Bikes erfolgreich erledigen kann, hat sie noch zwei wichtige Angestellte an ihrer Seite: Frau Selma Demirci als kaufmännische Leiterin und Herrn Matthias Graw als technischen Betriebsleiter.

Andrea Kästner: „Auch in diesem Jahr wollen wir für deinen Kompetenzerwerb im Fach BwR Einsicht in unternehmerisches Handeln vermitteln, Verständnis für kaufmännische Entscheidungen wecken und Einblicke in betriebliche Abläufe geben.“



AK-Bikes beschäftigt im kaufmännischen Bereich drei Auszubildende: Jasina Tamer (1. Ausbildungsjahr), Julia Huber (2. Ausbildungsjahr) und Riccardo Fontana (3. Ausbildungsjahr). Riccardo: „Begleite uns bei der abwechslungsreichen täglichen Arbeit im Unternehmen AK-Bikes und löse gemeinsam mit uns betriebswirtschaftliche und buchhalterische Aufgaben.“



Weitere Mitarbeiter von AK-Bikes werden auf der Homepage www.ak-bikes.bayern vorgestellt.

II. WIE DU MIT DEINEM BWR-BUCH ARBEITEST

Dein BwR-Buch „AK 9“ hat auch in diesem Schuljahr einen klar strukturierten Aufbau. Auf dieser Seite findest du einen Überblick und eine Beschreibung der verwendeten Symbole.



Auftaktseite

Die Auftaktseite eröffnet einen Lernbereich. Hier werden die Kompetenzen beschrieben, über die du nach der Bearbeitung des Lernbereichs verfügen wirst.



Inhaltsseite

Die Ziffern in der Randspalte einer Inhaltsseite verweisen auf Anwendungsaufgaben, die sich am Ende eines Lernbereichs befinden. Das Lösen dieser Aufgaben hilft dir, deine Kompetenzen zu trainieren.

Mit einem Z gekennzeichnete Aufgaben sind Zusatzaufgaben. Diese findest du nur im Arbeitsbuch.

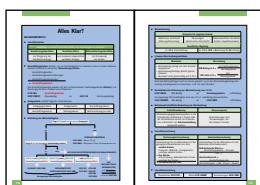


Symbole

Portfolioaufgaben werden durch das Ordner-Symbol gekennzeichnet. Verwende deinen Ordner aus der 8. Jahrgangsstufe oder lege einen neuen an. Eine Beschreibung der Portfolio-Methode findest du auf unserer Homepage www.ak-bikes.bayern.



Selbstcheck-Aufgaben werden durch das Stift-Symbol gekennzeichnet. Hier kannst du dich selbst überprüfen. Die Lösungen befinden sich immer am Ende des jeweiligen Lernbereichs.



Zusammenfassung

Am Ende jeder inhaltlichen Darstellung wird auf einer Doppelseite das Wichtigste des jeweiligen Lernbereichs kompakt zusammengefasst.



Kompetenzcheck

In jedem Lernbereich findest du einen Fragebogen zur Selbst-einschätzung, mit dem du deine neu erworbenen Kompetenzen bewerten kannst. Der Fragebogen kann zum Ausfüllen unter www.ak-bikes.bayern heruntergeladen werden.



Alles Klar!

Jeder Lernbereich endet mit einer umfassenden Lernsituation, in der du deine erworbenen Fähigkeiten und Fertigkeiten unter Beweis stellen wirst.

III. WICHTIGE ARBEITSANWEISUNGEN IN DEINEM BWR-BUCH

Die folgenden Beschreibungen sollen dir helfen, dass du die Arbeitsanweisungen in deinem BwR-Buch korrekt ausführst.

Arbeitsanweisung	Beschreibung
analysiere	Du untersuchst nach vorgegebenen Kriterien Sachverhalte und Problemstellungen.
arbeitet heraus	Du entnimmst aus den Materialien (z. B. Belegen, Diagrammen, Schaubildern, Tabellen, Texten) Informationen und gibst sie unter bestimmten Gesichtspunkten wieder.
begründe	Du bestätigst eine Aussage durch Argumente.
benenne	Du gibst Informationen aus Materialien oder eigene Kenntnisse ohne Erklärungen wieder.
berechne	Du gewinnst Informationen oder Ergebnisse durch Rechnen.
beschreibe	Materialien enthalten Informationen. Du gibst diese genau, sachlich und ohne Erklärungen oder Wertungen wieder.
bestimme	Du entnimmst aus Materialien Informationen.
beurteile	Du fragst dich, ob eine Aussage richtig ist, indem du Einzelheiten benennst und zu einer eigenen Meinung kommst.
bewerte	Du gibst eine (kritische) Stellungnahme zu einem bestimmten Problem oder Sachverhalt ab.
bilde den Buchungssatz	Du erstellst die Buchungsanweisung.
charakterisiere	Du benennst und beschreibst typische Merkmale eines Sachverhalts oder Eigenheiten, die dir auffallen.
definiere	Du erklärst einen Begriff so knapp und genau wie möglich.
diskutiere	Du entwickelst zu einer Problemstellung eigene Gedanken, untersuchst Pro und Kontra und vergleichst diese miteinander, bevor du zu einem Sachurteil kommst.
entscheide	Du gibst einer Alternative vor anderen den Vorzug.
erfasste buchhalterisch	Du erstellst Buchungen im Grundbuch („Buchungssatz“) und im Hauptbuch („T-Konto“).
ergänze	Du vervollständigst teilweise vorgegebene Belege, Grafiken, Sätze, Tabellen etc.
erkläre	Du stellst mit eigenen Worten Ursachen, Abläufe oder Folgen von Sachverhalten verständlich dar.
erläutere	Du beschreibst Sachverhalte im Zusammenhang und machst Beziehungen deutlich.
ermittle	Du zeigst Zusammenhänge auf oder führst Berechnungen durch und formulierst die Ergebnisse.

erstelle	Du fertigst aus den gegebenen Informationen ein Produkt an. Du kannst zum Beispiel eine Tabelle erstellen oder ein Diagramm mit Fachbegriffen beschriften.
formuliere	Du bringst etwas in eine angemessene sprachliche Form.
gestalte	Du fertigst mit verschiedenen Materialien zu einem vorgegebenen Thema ein Produkt an, zum Beispiel ein Lernplakat.
gib an	Du nennst Informationen aus Materialien oder eigene Kenntnisse ohne Erklärungen.
grenze ab	Du trennst unterschiedliche Sachverhalte begründet voneinander.
informiere dich	Du suchst selbstständig oder mit Hilfe Hinweise/Erklärungen zu unbekannten Sachverhalten und stellst diese zusammen.
interpretiere	Du beschreibst und erklärst einen Sachverhalt und ziehst daraus Schlüsse zur Bewertung.
kennzeichne	Du stellst einen Sachverhalt auf der Basis bestimmter Kriterien begründet dar.
nenne	Du gibst Informationen aus Materialien oder eigene Kenntnisse ohne Erklärungen wieder.
nimm Stellung	Du äußerst zu einer Behauptung/Aussage begründend deine eigene Meinung.
ordne ein/zu	Du stellst Materialien oder Aussagen in einen Zusammenhang mit anderen Materialien oder Aussagen.
präsentiere	Du stellst einen Sachverhalt anderen in verständlicher Form und möglichst mit von dir erarbeiteten Aussagen und Materialien vor.
recherchiere	Du suchst selbstständig oder mit Hilfe Informationen zu unbekannten Sachverhalten und stellst diese zusammen.
skizziere	Du stellst einen Sachverhalt kurz und übersichtlich dar mithilfe von Abbildungen, Diagrammen, Schemata, Tabellen, Übersichten etc.
stelle dar	Du gibst komplexe Informationen und Sachverhalte knapp und eventuell vereinfacht wieder.
überprüfe	Du untersuchst mithilfe von Materialien, ob Aussagen, Behauptungen oder Darstellungsweisen richtig oder falsch sind.
unterscheide	Du vergleichst Sachverhalte miteinander und stellst Ungleichheiten fest.
vergleiche	Du stellst Gemeinsamkeiten oder Unterschiede gegenüber und formulierst ein eigenes Ergebnis.
vervollständige	Du ergänzt teilweise vorgegebene Belege, Grafiken, Sätze, Tabellen etc.
werte aus	Du prüfst und bearbeitest Materialien nach vorgegebenen Fragestellungen, um Informationen zu gewinnen.
zeige auf	Du gibst komplexe Informationen und Sachverhalte knapp und eventuell vereinfacht wieder.

IV. ALLES KLAR! – AUFGABEN ZUR WIEDERHOLUNG

In der 7. und 8. Jahrgangsstufe hast du dir bereits viele Kompetenzen im Fach BwR angeeignet. Mit den folgenden Wiederholungsaufgaben kannst du deinen Wissenserwerb überprüfen.

Aufgabe 1: Einkauf von Werkstoffen

Andrea Kästner benötigt für die Herstellung von Mountainbikes der Produktlinie „4X“ Gangschaltungen. Sie nimmt telefonisch Kontakt mit dem Lieferer Alpinparts GmbH auf und macht sich während des Gesprächs die folgenden Notizen:

Lieferer:	Alpinparts GmbH	
Produkt:	Gangschaltungen	
Listenpreis pro Stück:	200,00 € netto	
Rabatt:	ab 50 Stück 10 %, ab 100 Stück 15 %	
Transportkosten:	unter 25 Stück gesamt 50,00 € netto, ab 25 Stück 0,00 €	
Leihverpackung:	pauschal 40,00 € netto für Transportboxen	
Zahlungsbedingungen:	2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen, innerhalb von 30 Tagen rein netto	

- 1.1 Zwei Mitarbeiter des Einkaufs unterhalten sich darüber, wie viele Gangschaltungen bestellt werden sollen:



- 1.1.1 Nenne jeweils zwei konkrete Beispiele für Bestell- und Lagerhaltungskosten.
 - 1.1.2 Beschreibe aufgrund des Mitarbeitergesprächs den Zielkonflikt, der sich bei der Festlegung der Bestellmenge ergibt.
 - 1.2 Andrea Kästner entscheidet sich schließlich, 50 Stück Gangschaltungen bei der Alpinparts GmbH zu bestellen.
 - 1.2.1 Erkläre, welche Lieferbedingung für diese Bestellmenge gilt.
 - 1.2.2 Kalkuliere den Einstandspreis für die 50 Stück Gangschaltungen aufgrund des Angebots der Alpinparts GmbH.
 - 1.2.3 Beim Vergleich mit anderen Angeboten stellt sich das der Alpinparts GmbH als das günstigste heraus. Andrea Kästner bestellt dort 50 Gangschaltungen aufgrund der kalkulierten Bedingungen. Bilde den Buchungssatz für die Eingangsrechnung Nr. 12728 der Alpinparts GmbH vom 06.02.20..
 - 1.2.4 Bilde den Buchungssatz zu folgender E-Mail:

1.2.4 Bilde den Buchungssatz zu folgender E-Mail:

Von: alpinpartsgmbh@online.xy
 An: andrea.kaestner@ak-bikes.bayern
 Betreff: Gutschriftanzeige für Rücksendung von Leihverpackung

Normaler Text **Variable Breite** AA A+ A- B I U

Sehr geehrte Frau Kästner,

für die zurückgeschickten Transportboxen (= Leihverpackung) aus der Rechnung Nr. 12728 schreiben wir Ihnen 40,00 € netto gut.

Mit freundlichen Grüßen
 i. A. Carola Sänger
 Buchhaltung Alpinparts GmbH

- 1.2.5 Am 13.02.20.. überweist AK-Bikes per Online-Banking vom Geschäftsbankkonto aus den noch offenen Rechnungsbetrag an die Alpinparts GmbH. Bilde den Buchungssatz.



Aufgabe 2: Entscheidungen im Marketing

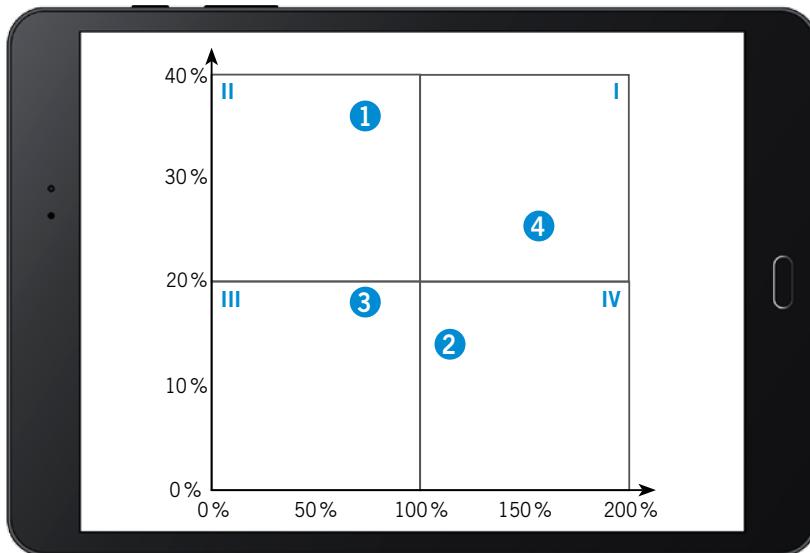
Im Marketingbereich von AK-Bikes fallen verschiedene Aufgaben an.

- 2.1 Aufgrund einer Marktanalyse plant die Unternehmensleitung eine Reihe von Marketing-Maßnahmen. Ordne jedem Beispiel (Kennbuchstabe) jeweils die Nummer (1 bis 4) für den richtigen Bereich des Marketing-Mix zu.

① Produktpolitik ② Preispolitik ③ Kommunikationspolitik ④ Vertriebspolitik

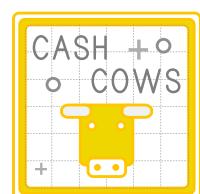
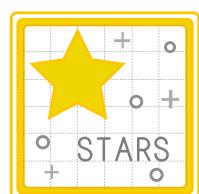
A	Unterstützung der Markteinführung eines neuen Mountainbikemodells durch attraktive Zahlungsbedingungen
B	Kundenfreundlicher Ausbau des Online-Shops
C	Technische Weiterentwicklung der Produktlinie „Elements“
D	Festsetzung der Garantie für E-Mountainbikes auf 5 Jahre
E	Schulung aller Außendienstmitarbeiter
F	Wahl der Hochpreisstrategie aufgrund hoher Produktqualität und Alleinstellung auf dem Markt
G	Schaltung von Bandenwerbung in verschiedenen Sportspielstätten

- 2.2 Andrea Kästner hat für eine Portfolio-Analyse folgendes Diagramm erstellt:



- 2.2.1 Benenne die Diagrammachsen (x-Achse und y-Achse) mit dem richtigen Fachbegriff.

- 2.2.2 Ordne den vier Feldern I bis IV die zutreffenden Bezeichnungen A bis D zu.



2.2.3 Die Ziffern 1 bis 4 im Diagramm stellen vier Mountainbikemodelle von AK-Bikes dar.

Entscheide und begründe, bei welchen Modellen folgende Strategien sinnvoll sind.

- a) vom Markt nehmen b) Gewinne abschöpfen c) ausbauen (investieren)

2.3 Ein wichtiges Instrument der Preispolitik von AK-Bikes ist die Preisdifferenzierung, auf die Andrea Kästner auch im Alltag trifft. Gib für die Beispiele A bis E durch Nennung der zutreffenden Kennnummer an, welche Preisdifferenzierung jeweils vorliegt:

- zeitliche (Kennnummer 1)
- personelle (Kennnummer 3)
- mengenmäßige (Kennnummer 2)
- räumliche (Kennnummer 4)

A	Das Hotel „Almparadies“ im Allgäu bietet im Mai eine Woche Urlaub im Doppelzimmer mit Halbpension für 900,00 € pro Person an, im November dagegen für 600,00 € pro Person.
B	Auf dem Jahrmarkt kostet die Fahrt im Riesenrad für Kinder unter 12 Jahren 3,00 €, für Jugendliche und Erwachsene 5,00 €.
C	In Maria Bergers Alpenhütte „Gletschertreff“ auf 2500 Meter Höhe kostet eine Limonade 3,50 €, in ihrem Gasthof „Gemütlichkeit“ im Tal dagegen nur 2,40 €.
D	Während eines Tages steigt der Preis für einen Liter Bio-Dieselkraftstoff an einer Tankstelle von 1,219 € auf 1,329 €, danach sinkt er wieder auf 1,249 €.
E	Landwirt Georg Bauer bietet Äpfel zu folgenden Preisen an: 2,99 € pro Kilogramm, ab 10 kg für 2,49 € pro Kilogramm.

2.4 Durch Werbung soll der Markenname von AK-Bikes gestärkt werden.

2.4.1 Nenne drei weitere Ziele von Werbung.

2.4.2 Von der Marketingabteilung erhältst du die folgende Infografik. Berechne die Anzahl der Kinder und Jugendlichen, denen die Marke bei Fahrrädern wichtig ist.



2.4.3 Als Voraussetzung einer erfolgreichen Werbung gilt die sogenannte „AIDA“-Formel. Nenne die englischsprachigen Begriffe für die vier Buchstaben der Abkürzung.

2.4.4 Dem Unternehmen AK-Bikes liegt die Eingangsrechnung der Werbeagentur AKZENTE GmbH für die Erstellung einer Werbekampagne vor. Bilde den Buchungssatz für den Rechnungsbetrag in Höhe von 3.094,00 €.

- 2.5 Eine weitere Maßnahme zur Absatzförderung ist die Vertriebspolitik.
- 2.5.1 Beim indirekten Vertrieb setzt AK-Bikes auch Handelsvertreter ein. Erläutere den Begriff Handelsvertreter.
- 2.5.2 Von der Handelsvertreterin Karin Kehl geht eine Rechnung über ihre Verkaufstätigkeit in Höhe von 1.280,00 € netto ein. Bilde den Buchungssatz.
- 2.5.3 Beschreibe ein weiteres Beispiel, wie AK-Bikes seine Mountainbikes indirekt vertreiben kann.

Aufgabe 3: Verkauf von Fertigerzeugnissen

Nach einer telefonischen Anfrage vom Kunden Bike-Fritz OHG sendet AK-Bikes folgendes Schreiben:

AK-Bikes



AK-Bikes, Stamsrieder Weg 50, 85049 Ingolstadt

Andrea Kästner Mountainbikes e. Kfr.
Stamsrieder Weg 50
85049 Ingolstadt

Firma
Bike-Fritz OHG
Radplatz 6
90402 Nürnberg

Telefon: 0841 0802020
Telefax: 0841 08020280
Internet: www.ak-bikes.bayern
E-Mail: info@ak-bikes.bayern

Ingolstadt, 24.03.20..

Angebot
Nr.: 987

Sehr geehrte Damen und Herren,

zu Ihrer Anfrage vom 23.03.20.. bieten wir Ihnen das E-Mountainbike **Typ „Peak Premium“** zu folgenden Konditionen an:

- Listenpreis 3.500,00 € netto pro Stück
- Skonto 2,5% bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen
- Lieferung frei Haus

Wir würden uns über Ihren Auftrag sehr freuen!

Mit freundlichen Grüßen

Selma Demirci

- 3.1 Die Bike-Fritz OHG zeigt an dem Angebot Interesse, besteht jedoch als langjähriger Kunde auf einen Rabatt.
- 3.1.1 Nenne den Fachbegriff, mit dem diese Art von Rabatt bezeichnet wird.

- 3.1.2 AK-Bikes möchte den Kunden nicht verlieren und ist bereit, einen Rabatt zu gewähren. Dabei soll jedoch ein Gewinn in Höhe von 17% erzielt werden. Kalkuliere auf Grundlage des Angebots die Höhe des Rabatts in Euro und in Prozent, den AK-Bikes dem Kunden Bike-Fritz OHG einräumen kann, wenn die Selbstkosten je E-Mountainbike 2.450,00 € betragen.
- 3.2 Kunde Bike-Fritz OHG ist mit dem gewährten Rabatt einverstanden. Bilde den Buchungssatz für den Verkauf von 10 E-Mountainbikes Typ „Peak Premium“ gegen Rechnung (Nr.: 1916244 vom 02.04.20..).
- 3.3 Für den Transport der E-Mountainbikes an den Kunden Bike-Fritz OHG bezahlt AK-Bikes 400,00 € netto bar an die Spedition Fritz Flink GmbH. Bilde den Buchungssatz.
- 3.4 Da nur acht E-Mountainbikes in der Farbe Anthrazit kurzfristig lieferbar waren, wurden nach Rücksprache mit dem Kunden zwei E-Mountainbikes in der Farbe Schwarz geliefert. Für das Entgegenkommen gewährt AK-Bikes dem Kunden einen Preisnachlass über 80,00 € netto. Bilde den Buchungssatz für die Gutschrift.
- 3.5 Bilde den Buchungssatz für den Vorgang auf dem folgenden Kontoauszug:

DONAUBANK INGOLSTADT		Auszug / Jahr	42 / 20..
BIC	DBNKDEFF	Blatt-Nr.	1
		Kontoauszug	Betrag in €
BuTag	Wert	Vorgang	Alter Kontostand
09.04.	09.04.	Gutschrift SEPA Bike-Fritz OHG, Nürnberg Rechnung 1916244 vom 02.04.20..	7.968,12 + ----- 34.018,53 +
			----- Neuer Kontostand
			41.986,65 +
Andrea Kästner Mountainbikes e. Kfr. 85049 Ingolstadt			
Ihre Servicebank		letzte Erstellung	07.04.20..
Homebanking bequem und günstig		Erstellungstag	10.04.20.. / 13:31



Aufgabe 4: Personalbereich

Im Personalbereich stehst du dem Praktikanten bei verschiedenen Aufgaben beratend zur Seite.

- 4.1 Für eine neue Stelle in der Buchhaltung soll eine Anzeige im Donaukurier Ingolstadt veröffentlicht werden. Der Praktikant hat dir folgenden Entwurf zukommen lassen:

AK-BIKES



ERKLIMMEN SIE MIT UNS DEN GIPFEL!

Als Hersteller von Mountainbikes in herausragender Qualität suchen wir ab dem nächstmöglichen Zeitpunkt für unsere Verwaltung in Ingolstadt eine

MITARBEITERIN IN DER FINANZBUCHHALTUNG

IHRE AUFGABEN

- Prüfung, Kontierung und Buchung laufender Geschäftsvorfälle
- Verfassen von Steuererklärungen und Lohnabrechnungen
- Erstellung des Jahresabschlusses mit unserem modernen Finanzbuchhaltungssystem

UNSER ANGEBOT

- zukunftssicherer Arbeitsplatz
- abwechslungsreiche Tätigkeitsgebiete
- flexible Wochenarbeitszeit
- überdurchschnittliche Bezahlung

SENDEN SIE IHRE BEWERBUNG AN: AK-Bikes, Ingolstadt

4.1.1 Begründe, ob das Inserat ein Mittel der internen oder der externen Personalbeschaffung darstellt.

4.1.2 Analysiere die Stellenanzeige in Bezug auf zwei sinnvolle und zwei problematische inhaltliche Elemente.

- 4.2 Für die Arbeiter in der Fertigung von AK-Bikes liegt der folgende Auszug (Summenzeile) des Lohnjournals vor.

Lohnjournal für Mai 20..					
Name	Brutto	Steuern	Soz. Vers. AN	Soz. Vers. AG	Netto
...
SUMME	41.250,00 €	6.977,80 €	8.250,20 €	8.250,20 €	26.022,00 €

- 4.2.1 Bilde die Buchungssätze zur Erfassung des Personalaufwands, wenn die Auszahlung per Banküberweisung erfolgt.

- 4.2.2 Für die Banküberweisung der einbehaltenen Sozialversicherungsbeiträge liegt das folgende unvollständige Vorkontierungsblatt vor. Ermittle unter Angabe der Kennbuchstaben A und B die fehlenden Eintragungen.

BA	Datum	Soll	Haben	BNr.	Text	Betrag		UCo
						B/N	€	
B	26.05.20..	A	2800	167		—	B	—

- 4.3 Dem Praktikanten sind die Begrifflichkeiten Direktentgelt und Lohnnebenkosten nicht klar. Unterscheide die beiden Fachbegriffe.

- 4.4 Aufgrund der guten Auftragslage im Sommer benötigt das Unternehmen AK-Bikes kurzfristig zusätzliche Mitarbeiter. Hierzu entdeckt der Praktikant eine Infografik im Wirtschaftsteil des Ingolstädter Donaukuriers.

- 4.4.1 Definiere den Begriff Leiharbeit (bzw. Zeitarbeit).

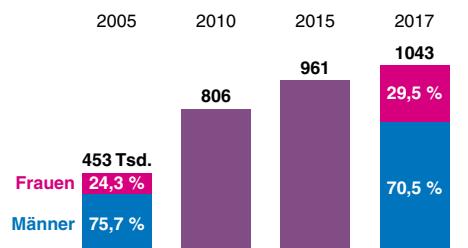
- 4.4.2 Mit dem Praktikanten überlegst du, ob auch Andrea Kästner in ihrem Unternehmen Leiharbeiter beschäftigen soll. Diskutiere Vor- und Nachteile von Leiharbeit (Zeitarbeit) für AK-Bikes.

- 4.4.3 Berechne, um wie viel Prozent die Zahl der Leiharbeiter in Deutschland in den Jahren 2005 bis 2017 angestiegen ist.

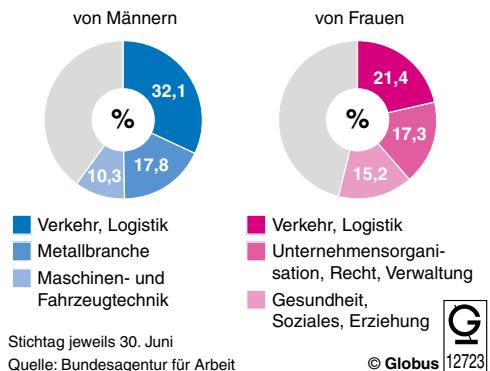
- 4.4.4 Entscheide, ob die Aussagen A bis D auf die Infografik zutreffen, also richtig oder falsch sind.

Leiharbeiter im Einsatz

Zahl der Leiharbeiter in Deutschland in Tausend



Die drei häufigsten Tätigkeitsfelder 2017



A	Der größte Teil der Leiharbeiter und Leiharbeiterinnen arbeitet im Bereich Verkehr und Logistik.
B	Zwar bleibt Leiharbeit auch im Jahr 2017 weitgehend Männerarbeit – der Anteil der Frauen stieg aber.
C	Im Jahr 2005 war etwa jede vierte Leiharbeiterstelle durch eine Frau besetzt.
D	Bei den Männern sind im Jahr 2017 fast zwei Drittel in der Verkehrs- und Logistikbranche tätig.

- 4.4.5 Die Leiharbeit gehört zu den atypischen Beschäftigungsverhältnissen. Gib weitere Beispiele für diese Beschäftigungsform an.

Aufgabe 5: Unternehmen und Staat

Andrea Kästner beschäftigt sich mit dem Thema Steuern.

- 5.1 In der aktuellen Ausgabe der Zeitschrift „Der Chef bin ich!“ wurde folgende Infografik veröffentlicht.

- 5.1.1 Entscheide jeweils für die Aussagen A bis D, ob sie richtig oder falsch sind. Verbessere falsche Aussagen.

Die Verteilung der Steuern

Im Jahr 2019 hat der deutsche Staat **799,3 Milliarden Euro Steuern** eingenommen.

So setzten sich die Steuereinnahmen zusammen:

**587,3
Mrd. €**

Gemeinschaftssteuern
Lohn- u. Einkommensteuer,
Mehrwertsteuer u. a.

109,5

Bundessteuern
Kfz-, Energie-, Tabaksteuer,
Solidaritätszuschlag u. a.

25,8

Ländersteuern
Grunderwerb-,
Erbschaftsteuer u. a.

71,6

Gemeindesteuern
Gewerbe-, Grundsteuer
u. a.

5,1

Zölle

So wurden die Steuereinnahmen verteilt:

**329,1
Mrd. €**

Bund

324,5

Länder

114,8

Gemeinden

30,9

EU



Quelle: Bundesfinanzministerium

© Globus

1949

A	Ein Beispiel für eine Steuer, die von den Gemeinden erhoben wird, ist die Tabaksteuer.
B	Im Jahr 2019 hat der deutsche Staat 799.300.000,00 € Steuern eingenommen.
C	Gewerbe- und Grundsteuer zählen in Unternehmen zu den Aufwandssteuern.
D	Etwas mehr als 40 Prozent aller Steuereinnahmen fließen an den Bund.

- 5.1.2 Berechne, um wie viel Prozent die Steuereinnahmen durch den Bund höher sind als die der Länder.

- 5.1.3 Erkläre, warum die Höhe von Steuern die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen beeinflusst.

- 5.2 Im Internet sind die Gewerbesteuerhebesätze ausgewählter Städte veröffentlicht:

Gewerbesteuerhebesätze ausgewählte Städte in Bayern (Stand: 2020)				
Stadt	Augsburg	München	Nürnberg	Würzburg
Gewerbesteuerhebesatz	470 %	490 %	467 %	420 %

- 5.2.1 Berechne die Höhe der jährlich zu zahlenden Gewerbesteuer für das Zweigwerk Nürnberg, wenn AK-Bikes bei einem Gewinn von 97.500,00 € mit einem Steuermessbetrag von 2.555,00 € rechnen muss.

- 5.2.2 Bilde den Buchungssatz zur Abbuchung der Gewerbesteuer für ein Vierteljahr vom Geschäftsbankkonto von AK-Bikes.

- 5.3 Im Monat April 20.. weist das Konto 4800 UST bei AK-Bikes eine Zahllast von 8.370,00 € aus.

- 5.3.1 Gib den Fachbegriff für die Steuerart an, zu der die Umsatzsteuer gehört.

- 5.3.2 Bilde den Buchungssatz für die Banküberweisung der Zahllast.
- 5.3.3 Nenne den Termin, bis wann die Zahllast spätestens an das Finanzamt zu überweisen ist.
- 5.3.4 Es gibt einige wenige Leistungen, die von Umsatzsteuer befreit sind. Gib hierfür drei konkrete Beispiele an.

Aufgabe 6: Jahresabschluss bei AK-Bikes

Zum 31.12.20.. sind im Unternehmen AK-Bikes Abschlussarbeiten in der Geschäftsbuchführung zu erledigen.

- 6.1 Erkläre an einem Beispiel, was der Begriff „Inventurdifferenz“ bedeutet.
- 6.2 Zum 31.12.20.. weisen ausgewählte Unterkonten folgende Salden aus:

Kontennummer	Kontenbezeichnung	Soll	Haben
5001	Erlösberichtigungen		2.900,00 €
6001	Bezugskosten für Rohstoffe		3.400,00 €
6022	Nachlässe für Hilfsstoffe	1.200,00 €	

- 6.2.1 Argumentiere, warum in der Buchhaltung von AK-Bikes Unterkonten geführt werden.
- 6.2.2 Bilde jeweils den Buchungssatz für den Abschluss der drei Unterkonten.
- 6.3 Bei den Aluminiumrohren und Carbonmatten wurde zum 31.12.20.. ein Mehrbestand in Höhe von 4.380,00 € festgestellt. Bilde den vorbereitenden Abschlussbuchungssatz zur Erfassung der Bestandsveränderung.
- 6.4 Zum Jahresabschluss liegt folgende aufbereitete GUV-Rechnung vor:

8020 GUV			
Materialaufwand	1.375.450,00 €	Umsatzerlöse	2.400.500,00 €
Personalaufwand	590.000,00 €	Sonstige betriebliche Erträge	6.700,00 €
Sonst. betriebliche Aufwendungen	210.500,00 €		
Jahresüberschuss	231.250,00 €		
	<hr/>		<hr/>
	2.407.200,00 €		2.407.200,00 €

- 6.4.1 Bilde den Buchungssatz zum Abschluss des Kontos 8020 GUV.
- 6.4.2 Entscheide, ob folgende Vorgänge den Erfolg von AK-Bikes mindern bzw. erhöhen oder erfolgsneutral sind.

A	Buchung der Umsatzsteuer
B	Verbrauch von Werkstoffen
C	Buchung der Gewerbesteuer
D	Gutschrift vom Sattellieferer aufgrund einer Mängelrüge
E	Gewährung eines nachträglichen Preisnachlasses an einen Kunden
F	Buchung Bezugskosten Werkstoffe