

Inhalt

Einleitung	6	Fotografie	156
		Art Direction	160
Kapitel 1 - Historie:		Abstraktion	162
Ursprünge	16	Collage	164
Avantgarde	20	Barrierefreiheit	166
Bauhaus	26	Protest	168
Neue Typografie	32	Umwelt	172
Mid-Century Modern	34	Klischee	176
Schweizer Stil	38	Retro	178
Kreative Revolution	42	Pastiche	180
Designagenturen	44	Trompe-l'œil	182
Internationaler Stil	46	Schrift als Bild	184
Gegenkulturen	50		
Postmoderne	56	Kapitel 4 - Typografie:	
Digitales Grafikdesign	64	Typografisches Lexikon	190
Kanon	68	Ursprung der Typografie	194
		Serifenschriften	198
Kapitel 2 - Theorie:		Serifenlose Schriften	206
Semiotik	72	Akzidenzschriften	214
Ästhetik	76	Schreibschriften	218
Gestaltpsychologie	78	Nicht-lateinische Schriften	222
Farbtheorie	82	Lettering	226
Logo	88	Postmoderne Typografie	232
Ornament	90	Digitale Typografie	236
Standards	92	Schriftpsychologie	242
Vernakuläres Design	94		
Propaganda	98	Kapitel 5 - Medien:	
Designpolitik	102	Plakate	246
Ethik	106	Werbung	254
Geschlechterrollen	108	Buchcover	260
Rassismus	112	Bücher	266
Sexualität	116	Editorial	270
Kulturelle Aneignung	118	Schallplattencover	276
Design als Kunst	120	Markenidentität	280
Designer als Autoren	122	Verpackungen	288
		Orientierungssysteme	292
Kapitel 3 - Praxis:		Infografiken	294
Raster	128	Grafikanimationen	296
Hierarchie	132	Webseiten	298
Proportion	134	UI/UX-Design	302
Stil	136	Soziale Medien	306
Problemlösung	140		
Grafischer Witz	142	Quellen	308
Piktogramme	146	Bibliografie	310
Visuelle Sprache	148	Index	312
Zufall & Unfall	150	Bildnachweis	318
Illustration	152	Danksagung	320