

Inhaltsverzeichnis

War for talents – Sieg oder Niederlage? Personalrekrutierung als strategische Herausforderung

Von Thomas Braun und Stefan Plagge

1	Die Bundeswehr – eine Einsatzarmee im „war for talents“	27
2	Nachwuchsrekrutierung im Krieg um Talente	31
2.1	„War for talents“	31
2.1.1	Der demographische Wandel.....	33
2.1.2	Zunehmende Komplexität beruflicher Anforderungsprofile - Arbeitsmarkttrends und gesellschaftliche Entwicklungen	35
2.1.3	Führungsaufgabe mit strategischer Dimension	37
2.2	Rekrutierung – mehr als Personalbeschaffung!?!.....	39
3	Investition in die Zukunft – Nachwuchsrekrutierung im Vergleich	45
3.1	Spanien.....	45
3.1.1	Demographie 2050 – Überalterung trotz Zuwanderung	45
3.1.2	Spaniens Streitkräfte – Alles im Zeichen der „Professionalisierung“ und ein scheinbar koordiniertes Aussetzen der Wehrpflicht	48
3.1.3	Das spanische Rekrutierungssystem – Neuausrichtung und ständige Justierung im Zeichen der Freiwilligenarmee	53
3.2	Großbritannien.....	63
3.2.1	Demographie 2050 – Zuwachs durch Zuwanderung.....	63
3.2.2	Großbritanniens Streitkräfte– Anspruch als Global Player trotz massiver Sparmaßnahmen	66

3.2.3 Das britische Rekrutierungssystem –	
Attraktivität als Katalysator der Rekrutierung.....	69
3.3 Deutschland	75
3.3.1 Demographie 2050 –	
Bevölkerungsschwund durch Überalterung.....	75
3.3.2 Deutschlands Streitkräfte –	
Schnelle Aussetzung der Wehrpflicht als Beitrag zur	
Evolution der Professionalisierung	80
3.3.3 Das deutsche Rekrutierungssystem	82
4 Erfolg im „War for talents“ –	
wie zukunftsfähig ist das deutsche System?	95
4.1 Demographie – die Basis für den Systemvergleich	95
4.2 Integriertes Rekrutierungsmanagement? Die Bewertung der	
Systeme	96
4.3 Einsatzbereit für die Zukunft – Handlungsoptionen für	
Deutschland	103
5 Zusammenfassung und Fazit	107
Alphabetisches Quellen-/ Literaturverzeichnis.....	111

Aus Zwangsehe wird Zweckehe – Warum der Wegfall der Wehrpflicht für die Bundeswehr und die Gesellschaft keine Probleme bereitet - für die Nachwuchsgewinnung schon!

Von Dr. Detlef Buch

1 Umfang und Qualität der Bundeswehr –	
Demographie als strategische Herausforderung oder	
einfach als großes Problem	127

2	Empirische Befunde für das Verhältnis Militär-Gesellschaft in der Bundesrepublik Deutschland.....	135
2.1	Die Bundeswehr als Institution.....	135
2.2	Die Bundeswehr in der Wahrnehmung ihres Auftrages	138
2.3	Auftragswahrnehmung speziell im Ausland	139
2.4	Auftragswahrnehmung speziell im Inland.....	140
3	Bundeswehr – Wehrpflicht – Medien	141
3.1	Die Irrelevanz der Wehrpflicht und die Relevanz der Medien – die Makroebene.....	141
3.2	Die weitere Bedeutung für die Soldatinnen und Soldaten – die Mesoebene.....	144
4	Trends als Treiber einer neuen Personal(werbe)strategie.....	149
4.1	Trend 1: Das „Gap“ Militär – Gesellschaft	150
4.2	Trend 2: Professionalisierung des Soldatenberufs	152
4.3	Trend 3: Zivilisierung des Militärs	154
5	Kommunikation - ein Baustein zum Erfolg	155
5.1	Was gilt es zu ändern?.....	157
6	Personalgewinnung der Zukunft – Erfolgreiche Rekrutierung als Ergebnis eines guten Bundeswehrimages	159
6.1	Die Tutorien	159
6.2	Kooptation	161
	Alphabetisches Quellen-/ Literaturverzeichnis.....	163