

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis

Tabellenverzeichnis

1. Einleitung..... 1

2. Business Intelligence..... 3

2.1 Business Intelligence Grundlagen..... 3

2.1.1 Historische Grundlagen..... 3

2.1.2 Definitionen..... 4

2.1.3 Business Intelligence Verständnis..... 5

2.2 Business Intelligence Architektur und Komponenten..... 7

2.2.1 Datenhaltung operativer und dispositiver Daten in relationalen Datenbanken..... 7

2.2.2 Operative Systeme als Grundlage für Business Intelligence..... 8

2.2.3 Data Warehouse..... 9

2.2.4 Datenübernahme und -verdichtung durch den ETL-Prozess..... 12

2.3 Business Intelligence – Analyse..... 13

2.3.1 Freie Recherche..... 13

2.3.2 Ad-Hoc-Analyse über Online Analytical Processing (OLAP)..... 13

2.3.3 Modellgestützte Analysesysteme..... 14

2.3.4 Berichtswesen mit Kennzahlssystemen..... 15

3. Corporate Performance Management..... 16

3.1 Grundlagen des Corporate Performance Management..... 16

3.1.1 Fazit Business Intelligence..... 16

3.1.2 Entwicklung Corporate Performance Management..... 17

3.1.3 Definitionen Corporate Performance Management..... 18

3.2 Aufbau Corporate Performance Management..... 20

3.2.1 Voraussetzungen Corporate Performance Management..... 20

3.2.2 Komponenten Corporate Performance Management..... 23

3.2.3 Technologie-Einsatz für das Corporate Performance Management..... 24

3.3 Instrumente zur Performanceverbesserung..... 25

3.3.1 Prozessorientierte Instrumente..... 26

 a.) Beyond Budgeting..... 26

 b.) Total Quality Management..... 27

 c.) Six Sigma..... 28

3.3.2	Strategieorientierte Instrumente.....	29
a.)	Performance Pyramid.....	30
b.)	Balanced Scorecard.....	32
c.)	Performance Prism.....	34
d.)	Value-Based Performance Management.....	36
3.4	Vorteile für Unternehmen durch CPM.....	37
3.5	Risiken bei der Einführung und Nutzung von CPM.....	39
4.	Empfehlung zur Gestaltung von CPM-Projekten.....	41
4.1	Leitfaden zur Softwareeinführung.....	41
4.1.1	Grundsätzliche Herausforderungen der Unternehmen.....	41
4.1.2	Bestimmung des individuellen Reifegrads.....	42
4.1.3	Erfolgsfaktoren von CPM-Projekten.....	44
4.1.4	Implementierung.....	45
4.2	Softwareauswahl für Corporate Performance Management.....	46
4.2.1	Die Entscheidung: Make or Buy.....	46
4.2.2	Einführungsentscheidung: Best of Breed vs. Best of Suite.....	48
4.2.3	Kostenübersicht der CPM-Einführung.....	52
4.2.4	Open Source BI.....	55
4.2.5	Softwareanbieter und ihre Produkte: eine Marktübersicht.....	56
5.	Umsetzung verschiedener Lösungen anhand von Praxisbeispielen.....	59
5.1	Professional Planner von Winterheller im Einsatz bei Premiere.....	59
5.2	Cubeware Cockpit unterstützt Agip Tankstellen.....	60
5.3	Business-Specific Analytics von Infor bei der deutschen SEB Bank.....	60
6.	Zusammenfassung.....	61
7.	Fazit mit Blick in die Zukunft.....	63
	Literatur- und Quellenverzeichnis.....	V.