

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis

Tabellenverzeichnis

1.	Einleitung	1
2.	Business Intelligence	3
2.1	Business Intelligence Grundlagen	3
2.1.1	Historische Grundlagen	3
2.1.2	Definitionen	4
2.1.3	Business Intelligence Verständnis	5
2.2	Business Intelligence Architektur und Komponenten	7
2.2.1	Datenhaltung operativer und dispositiver Daten in relationalen Datenbanken	7
2.2.2	Operative Systeme als Grundlage für Business Intelligence	8
2.2.3	Data Warehouse	9
2.2.4	Datenübernahme und -verdichtung durch den ETL-Prozess	12
2.3	Business Intelligence – Analyse	13
2.3.1	Freie Recherche	13
2.3.2	Ad-Hoc-Analyse über Online Analytical Processing (OLAP)	13
2.3.3	Modellgestützte Analysesysteme	14
2.3.4	Berichtswesen mit Kennzahlensystemen	15
3.	Corporate Performance Management	16
3.1	Grundlagen des Corporate Performance Management	16
3.1.1	Fazit Business Intelligence	16
3.1.2	Entwicklung Corporate Performance Management	17
3.1.3	Definitionen Corporate Performance Management	18
3.2	Aufbau Corporate Performance Management	20
3.2.1	Voraussetzungen Corporate Performance Management	20
3.2.2	Komponenten Corporate Performance Management	23
3.2.3	Technologie-Einsatz für das Corporate Performance Management	24
3.3	Instrumente zur Performanceverbesserung	25
3.3.1	Prozessorientierte Instrumente	26
a.)	Beyond Budgeting	26
b.)	Total Quality Management	27
c.)	Six Sigma	28

3.3.2	Strategieorientierte Instrumente	29
a.)	Performance Pyramid	30
b.)	Balanced Scorecard	32
c.)	Performance Prism	34
d.)	Value-Based Performance Management	36
3.4	Vorteile für Unternehmen durch CPM	37
3.5	Risiken bei der Einführung und Nutzung von CPM	39
4.	Empfehlung zur Gestaltung von CPM-Projekten	41
4.1	Leitfaden zur Softwareeinführung	41
4.1.1	Grundsätzliche Herausforderungen der Unternehmen	41
4.1.2	Bestimmung des individuellen Reifegrads	42
4.1.3	Erfolgsfaktoren von CPM-Projekten	44
4.1.4	Implementierung	45
4.2	Softwareauswahl für Corporate Performance Management	46
4.2.1	Die Entscheidung: Make or Buy	46
4.2.2	Einführungsentscheidung: Best of Breed vs. Best of Suite	48
4.2.3	Kostenübersicht der CPM-Einführung	52
4.2.4	Open Source BI	55
4.2.5	Softwareanbieter und ihre Produkte: eine Marktübersicht	56
5.	Umsetzung verschiedener Lösungen anhand von Praxisbeispielen	59
5.1	Professional Planner von Winterheller im Einsatz bei Premiere	59
5.2	Cubeware Cockpit unterstützt Agip Tankstellen	60
5.3	Business-Specific Analytics von Infor bei der deutschen SEB Bank	60
6.	Zusammenfassung	61
7.	Fazit mit Blick in die Zukunft	63
Literatur- und Quellenverzeichnis		V.