

# Inhalt

1.	Einleitung	19
1.1	Problemstellung und Relevanz	20
1.2	Konkretisierung der Forschungsziele	23
1.3	Aufbau der Arbeit	25
1.4	Verwendung des Nachrichtenbegriffs	26
2.	Politische Informiertheit als Folge nicht-intendierter Nachrichtenkontakte	29
2.1	Politische Informiertheit in der komplexen Informationsumgebung	29
2.2	Empirische Befunde zur politischen Informiertheit	36
2.2.1	<i>Faktische Informiertheit</i>	37
2.2.2	<i>Kompetenz- und Wissensgefühle</i>	43
2.3	Konkretisierung der Forschungsbedarfe	50
3.	Charakterisierung der komplexen Informationsumgebung	54
3.1	Soziale Medien	55
3.1.1	<i>Strukturelle und gestalterische Merkmale: Das Newsfeed-Prinzip</i>	55
3.1.2	<i>Persuasive Merkmale: Strategisch designtes Nutzungserleben</i>	60
3.1.3	<i>Inhaltliche Merkmale: Zwischen Information und Unterhaltung</i>	67
3.2	Smartphones	70
3.2.1	<i>Mobilität: Orts- und zeitunabhängige Nutzung</i>	71
3.2.2	<i>Hedonistische Artefakte: Angenehme und bequeme Nutzung</i>	76

3.3	Implikationen (I): Smartes Nutzungserleben als Konzept zur Integration technologischer Attribute der Informationsumgebung	80
4.	Kognitive Verarbeitung nicht-intendierter Nachrichtenkontakte	85
4.1	Kognitionspsychologische Grundlagen des Nachrichtenlernens	86
4.2	Modelle nicht-intentionalen Nachrichtenlernens	91
4.2.1	<i>PINE-Modell</i>	92
4.2.2	<i>Triple-Path-Modell</i>	95
4.2.3	<i>Ecological-Modell</i>	98
4.3	Empirische Befunde zur kognitiven Verarbeitung nicht-intendierter Nachrichtenkontakte	101
4.3.1	<i>Aufmerksamkeit während der Newsfeed-Nutzung</i>	101
4.3.2	<i>Aufmerksamkeit auf kleinen Smartphone-Bildschirmen</i>	106
4.4	Implikationen (II): Ebenen von Nicht-Intentionalität	109
5.	Synthese: Nachrichtenkontakte und deren Verarbeitung im Cycle of Distraction	112
5.1	Automatismus: Newsfeed-Nutzung als Gewohnheitsverhalten	112
5.1.1	<i>Intentionalität: funktional, aber nicht zielgerichtet</i>	114
5.1.2	<i>Kontrollierbarkeit: mühsame Korrektur automatisch-impulsiver Reaktionen</i>	115
5.1.3	<i>Bewusstheit: Zugänglichkeit mentaler Vorgänge</i>	117
5.1.4	<i>Aufmerksamkeit: variabler Einsatz mentaler Ressourcen</i>	119
5.2	Cycle of Distraction: kognitive Verarbeitung trotz Ablenkung auf Mikroebene	121
5.2.1	<i>Merkmale des Nutzungserlebens (1): Act on impulses</i>	124
5.2.2	<i>Merkmale des Nutzungserlebens (2): Keep it effortless</i>	126
5.2.3	<i>Merkmale des Nutzungserlebens (3): Looking further</i>	129
5.2.4	<i>Das Smartphone als Verstärker</i>	133

5.3	Implikationen (III): Automatisierung von Selektion und Rezeption auf Mikroebene	134
6.	Ziele der Studie: Empirisches Forschungsmodell	138
6.1	Ableitung empirischer Forschungsziele	138
6.2	Empirische Vorarbeiten: Exploration zentraler Konstrukte	143
6.2.1	<i>Design der Vorstudie</i>	144
6.2.2	<i>Ergebnisse</i>	155
6.2.3	<i>Implikationen für die empirische Haupterhebung</i>	168
6.3	Empirische Forschungsfragen und Hypothesen	170
6.3.1	<i>Determinanten eines situativen Automatismus</i>	170
6.3.2	<i>Folgen für die politische Informiertheit</i>	182
7.	Methodisches Vorgehen: App-basiertes Experience Sampling	203
7.1	Methodenwahl	203
7.1.1	<i>Charakterisierung der Methode</i>	203
7.1.2	<i>Umsetzung als ereignisbasiertes Sampling mit automatischer Signalisierung</i>	206
7.2	Operationalisierung und Erhebungsinstrumente	213
7.2.1	<i>Eingangsbefragung</i>	214
7.2.2	<i>Situative Befragungen</i>	223
7.2.3	<i>Ausgangsbefragung</i>	227
7.3	Durchführung	234
7.3.1	<i>Auswahl und Rekrutierung der Teilnehmer:innen</i>	235
7.3.2	<i>Technisches Framework zur Datenerhebung</i>	241
7.4	Datenaufbereitung	245
7.4.1	<i>Prüfung und Bereinigung der Globaldaten</i>	245
7.4.2	<i>Prüfung und Bereinigung der situativen Daten</i>	247
7.5	Analysestrategie und Datentransformation	254
7.5.1	<i>Mehrebenenmodelle</i>	254
7.5.2	<i>Bildung von Indices und Skalen</i>	260

8.	Ergebnisse: Automatisierte Interaktion mit Social-Media-Newsfeeds	270
8.1	Situative Ebene:	
	Determinanten eines situativen Automatismus	270
8.1.1	<i>Deskription und Nullmodell</i>	270
8.1.2	<i>Physische Nutzungsweisen (Scrollen, Stoppen, Klicken)</i>	273
8.1.3	<i>Plattformunterschiede</i>	277
8.1.4	<i>Intentionalität auf Ebene der Nutzungsepisode (News Moments)</i>	286
8.1.5	<i>Personenbezogene Merkmale</i>	292
8.1.6	<i>Newsfeed-bezogene Wahrnehmungen</i>	295
8.1.7	<i>Diskussion:</i>	
	<i>Determinanten eines situativen Automatismus</i>	303
8.2	Aggregierte Ebene:	
	Automatismus und politische Informiertheit	311
8.2.1	<i>Merkmale der Person</i>	313
8.2.2	<i>Merkmale der smarten Mediumgebung</i>	321
8.2.3	<i>Merkmale des smarten Nutzungserlebens</i>	325
8.2.4	<i>Diskussion:</i>	
	<i>Determinanten der politischen Informiertheit</i>	337
9.	Resümee	352
9.1	Zentrale Befunde und theoretischer Ertrag	352
9.2	Limitationen und Empfehlungen für zukünftige Forschung	359
9.3	Smart für wen? Gesellschaftliche Implikationen eines bequemen Nutzungserlebens	363
9.4	Fazit	367
	Literaturverzeichnis	369
	Anhang	402