

Inhalt

Einstieg statt Einleitung	9
---------------------------------	---

ZUM HINTERGRUND

Theoretische Grundlagen der Public Relations.....	15
Public Relations: Abgrenzungen und Verwendung	25
Kann Public Relations die Politik beeinflussen?	30
Kleine Geschichte der Public Relations	33
PR-Kampagnen: Informationskampagne oder epistemische Kampagne	38

Björn Sedlak und Kristin Escher (Gastbeitrag)

Visual Symbolic Landscapes – ein Ansatz zur Analyse der Visualität hybrider sozialer Räume.....	45
--	----

DIE WERKSZEUGE

PR-Strategie	59
Die Botschaft.....	71
Emotionen	74
Vertrauen	77
Storytelling.....	79

DAS HANDWERK

Am Anfang steht der Text	85
Pressemitteilung	91
Pressebericht.....	94

Reportage	96
White Paper	97
Pressemappe	100
Medienverteiler	102

Pressefotos: Ein Fischstäbchen ist ein Fischstäbchen?	105
---	-----

Björn Sedlak (Gastbeitrag)

Nur das Bild versteht – zum Ansatz der rezeptiv-reflexiven Wirkungsanalyse imaginierender Bilder.....	108
--	-----

MUNDWERK

Dialogische Mittel – Kommunikation ist alles	127
Pressekonferenz.....	129
Interview.....	131
Kontaktarbeit (Dialogkommunikation)	134
Infotisch.....	136
Lobby-Arbeit, Public Affairs und Advocacy	138

HANDWERK UND MUNDWERK

Ohne Online geht gar nichts	147
Wichtige Begriffe und Social-Media-Plattformen.....	149
Webauftritt.....	151
Social-Media-Kanäle.....	156

GESICHT GEBEN UND ZEIGEN

Corporate Identity – Bausteine für ein einheitliches Haus	161
Corporate Design.....	166
Exkurs: Schriftbild	168

RECHTLICHER BLICK

PR-Recht	173
PR-Verhaltenskodex	180

HERAUSFORDERUNGEN

Hintergrund: Die Flipper-Theorie	189
Verschwörungstheorien in Zeiten der Pandemie	192
Fake News	205
Hatespeech	213
Shitstorm	217

Manfred Bolte M.A. (Gastbeitrag)

Hilfen zur Bildung eines Awareness-Teams	223
--	-----

KEINE ANGST VOR DER EIGENEN COURAGE

– Studentische Beispielprojekte

Émile Hohmann

KI-generierte Fotos – Vorteile und Gefahren	231
---	-----

Gruppe Anonym

Projekt Sticker	236
-----------------------	-----

Farah Breitenbach, Vanessa Standop und Leoni Hoffmann

Auswirkungen von Schönheitsfiltern auf Mädchen bei Social Media.....	243
---	-----

Hannes Möller

Reels – Instagram – Tiktok.....	254
---------------------------------	-----

Max Stolletz, Giuseppe Ricciardi und Lara Rohde

High & Achtsam	259
----------------------	-----

Randi Balbach / Denise Hintz

Wir haben es geschafft – Ihr schafft es auch!	267
---	-----

Annabell Schanz / Mareike Bielke

Ein Fächer als ein aktivierendes Informationsmittel für Grundschüler:innen	275
---	-----

Quellenverzeichnis.....	285
-------------------------	-----