

Inhalt

1	Ausgewählte Methoden der systematischen Innovation	7
1.1	Systematische Innovation – ein Widerspruch?	7
1.2	Lösungen finden mit TRIZ	12
1.2.1	Überblick und Einordnung	12
1.2.2	Grundlagen von TRIZ	13
1.2.3	Ausgewählte klassische TRIZ- Werkzeuge	17
1.2.4	Weitere TRIZ-Werkzeuge	41
1.3	Zukunft gestalten mit Design Thinking	42
1.4	Trends erkennen mit trenDNA	46
1.5	Systematische Innovationsmethoden in der Praxis	50
1.6	Systematische Innovation mit Blick auf Künstliche Intelligenz (KI)	52
2	Vom Betrieblichen Vorschlagswesen zum Ideen- und Verbesserungsmanagement (IVM)	55
2.1	Entstehung und Entwicklung des IVM	55
2.2	Ziele und Effizienzkriterien für das IVM	58
2.3	Barrieren gegen das Einreichen von Verbesserungsvorschlägen	61
2.4	Effiziente Gestaltung des IVM	62
2.4.1	Analyse der Gestaltungsbedingungen	63
2.4.2	Generelle Führungsinstrumente zur Effizienzsteigerung des IVM	65
2.4.3	Spezifische Gestaltungsinstrumente für das IVM	67
2.5	Neuere Entwicklungstendenzen im IVM	84
3	Kreativitätstechniken als Innovationsinstrument	89
3.1	Einleitung/Zielsetzung des Kapitels	89
3.2	Kreativität	90
3.2.1	Der Begriff der Kreativität	90

3.2.2 Einflussfaktoren der Kreativität	93
3.2.3 Strukturierung von Kreativitätstechniken	98
3.3 Ausgewählte Kreativitätstechniken	99
3.3.1 Intuitive Methoden	100
3.3.2 Diskursive Methoden	111
3.3.3 Kombinierte Methoden (intuitiv und diskursiv): Walt-Disney-Methode	114
3.4 Kreativitätstechniken in der Praxis	115
Aufgaben/Fallstudie	117
. Aufgaben zu Kapitel 1	117
Fallstudie zu Kapitel 2	119
Fragen zu Kapitel 3	122
Lösungen/Lösungshinweise	123
Lösungsskizzen zu Kapitel 1	123
Lösungsskizze zu Fallstudie aus Kapitel 2	126
Lösungshinweise zu Kapitel 3	128
Literaturverzeichnis	129
Alle Kreativitätstechniken im Überblick	133
Glossar	135
Stichwortverzeichnis	143
Abbildungsverzeichnis	145