

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Herausforderungen der Automobilwirtschaft .....</b>	<b>1</b>
1.1	Die automobiler Welt im Umbruch .....	3
	<i>H. E. Mößner, M. Schedlbauer, W. A. Günthner</i>	
1.2	Logistik im Zeichen zunehmender Entropie.....	17
	<i>T. Rinza, J. Boppert</i>	
1.3	ForLog – Ein Modellprojekt bayerischer Logistikforschung .....	29
	<i>W. A. Günthner, J. Boppert</i>	
<b>2</b>	<b>Supra-Adaptivität der Supply Chain Architekturen .....</b>	<b>37</b>
2.1	Flexibilität und Adaptivität – Verständnis und Ausprägung .....	39
2.1.1	Die Evolution des Flexibilitätsbegriffs hin zur Vision der Supra-Adaptivität.....	41
	<i>K.-I. Voigt, S. Schorr</i>	
2.1.2	Das Flexibilitätsverständnis in der Automobilwirtschaft – aufgezeigt am Beispiel eines Zulieferunternehmens .....	53
	<i>H. Monsees, M. Saatmann, S. Schorr</i>	
2.2	Flexibilität – Welchen Nutzen hat der Kunde?.....	61
2.2.1	Revenue Management in der Automobilindustrie – Ein Ansatz zur gezielten Steuerung von Flexibilitäts- bedarfen von Endkunden .....	63
	<i>K.-I. Voigt, M. Saatmann, S. Schorr</i>	
2.2.2	Logistics Conjoint Measurement – Ansatz zur Bewertung des logistischen Kundennutzens .....	87
	<i>P. Wahl, B. Boeck</i>	
2.2.3	Die adaptive, kundenorientierte Value Chain .....	103
	<i>H. Wildemann</i>	

2.2.4	Quantifizierung der Flexibilität im Rahmen wert schöpfungspartnerschaftlicher Zusammenarbeit .....	123
	<i>K.-I. Voigt, H. Wildemann</i>	
2.3	Supply Chain Architekturen – Eine Kurzbetrachtung .....	137
2.3.1	Supra-adaptive Architekturen in der Automobilindustrie – eine Blaupause .....	139
	<i>M. Saatmann</i>	
2.3.2	Anwendungsarchitekturen in supra-adaptiven Logistiknetzwerken .....	149
	<i>F. Müller, A. Otto</i>	
2.4	Adaptivitätstransformation im Netzwerk .....	167
2.4.1	Die Quantifizierung des logistischen Nutzens – Kosten- ausgleich und Nutzenverteilung in Supply Chains schaffen Transparenz und Vertrauen zwischen den Akteuren .....	169
	<i>H. Wildemann</i>	
2.4.2	Die Stellhebel des operativen Flexibilitätsmanagements in der Automobilindustrie .....	175
	<i>S. Schorr</i>	
2.4.3	Adaptierbarkeit von Anwendungsarchitekturen .....	187
	<i>F. Müller, A. Otto</i>	
<b>3</b>	<b>Aufgabenverteilung im Wertschöpfungsnetzwerk .....</b>	<b>201</b>
3.1	Logistikaufgaben, Knotenprofile und Transfermöglichkeiten .....	203
3.1.1	Supra-Adaptivität in der „Automotive“ Supply Chain: Die Rolle von Logistikdienstleister-Einbindungen und Dienstleister-Strukturen .....	205
	<i>P. Klaus</i>	
3.1.2	Supra-Adaptivität durch Outsourcing – Dienstleistertypen und Kompetenzprofile .....	219
	<i>H. Voss</i>	
3.1.3	In- und Outbound-Logistik eines 1st Tier Zulieferers – Logistikdienstleistereinsatz im automobilen Netzwerk .....	231
	<i>T. Przypadlo</i>	

3.2	Aufgabentransfer – Möglichkeiten und Grenzen .....	245
3.2.1	Supra-adaptive Netzgestaltung durch Multi-User-Center (MUC) – Erfolgsversprechen und Potenzial .....	247
	<i>A. Roth</i>	
3.2.2	Ausschreibungen von Logistikdienstleistungen: Gegenüberstellung von Industrie- und Logistikdienstleister-Sicht .....	259
	<i>P. Precht</i>	
3.2.3	Ramp-Up von Kontraktlogistikdienstleistungen.....	271
	<i>C. Reuter</i>	
3.2.4	Flexibilisierung von Mitarbeitern – Individuelle und organisationale Faktoren.....	283
	<i>A. Endörfer, M. Sauerland, D. Walch</i>	
3.2.5	Flexibler Kundenservice durch anpassungsfähige Software .....	295
	<i>M. Oberhofer, F. Müller, M. Hooites Meursing</i>	
3.2.6	Nutzenverteilungsmodell NutzLog im Praxiseinsatz.....	305
	<i>H. Wildemann, B. Boeck, P. Wahl</i>	
4	<b>Planung – adaptiv und nachhaltig</b> .....	315
4.1	Analyse und Methodik adaptiver Logistikplanung.....	317
4.1.1	Einflussfaktoren auf die Logistikplanung im automobilen Netzwerk.....	319
	<i>M. Schedlbauer, M. Scheuchl</i>	
4.1.2	Flexibilität durch Standardisierung – Adaptive Logistikplanung.....	333
	<i>J. Boppert, M. Schedlbauer, W. A. Günthner</i>	
4.2	Adaptivität der Planung – Methoden und Werkzeuge.....	343
4.2.1	Zukunftsorientierte Logistik durch adaptive Planung.....	345
	<i>J. Boppert, M. Schedlbauer, W. A. Günthner</i>	
4.2.2	Adaptive Logistikplanung durch digitale Werkzeuge .....	359
	<i>M. Schedlbauer, J. Wulz, W. A. Günthner</i>	
4.2.3	Virtual Reality als adaptives Planungswerkzeug .....	373
	<i>R. Breining, J. Wulz</i>	

4.3	Informationskonservierung, -transfer und -bereitstellung .....	385
4.3.1	Steigerung der Informationsqualität durch effizientes Datenmanagement .....	387
	<i>D. Motus, J. Boppert</i>	
4.3.2	Adaptives Wissensmanagement – Abschöpfung und gezielte Nutzung von Mitarbeiter Know-How .....	399
	<i>J. Boppert, D. Walch</i>	
4.3.3	Akzeptanz von Werkzeugen in Planung und Schulung .....	413
	<i>M. Sauerland, D. Walch, M. Hammerl</i>	
4.3.4	Innovative Mitarbeiterqualifizierung im logistischen Umfeld .....	425
	<i>D. Walch, U. Katzky</i>	
5	<b>Veränderungen des Auftrags- und Produktionsmix – die flexible Reaktion im Netzwerk .....</b>	<b>435</b>
5.1	Ursachen und Symptome .....	437
5.1.1	Anforderungen supra-adaptiver Logistiksysteme: Fehlerkultur – Fehlerprävention – Fehlermanagement .....	439
	<i>S. Weisweiler, B. Schwerdtfeger, M. Hammerl</i>	
5.1.2	Anpassungsstrategien in der Automobilindustrie .....	449
	<i>M. Hooites Meursing</i>	
5.2	Maßnahmen und Reaktionen .....	459
5.2.1	Mittelfristige Kapazitätsplanung eines Zulieferers in der Automobilindustrie – Anforderungen an ein Anwendungssystem .....	461
	<i>M. Petri, M. Hooites Meursing</i>	
5.2.2	Eine Anwendungsarchitektur für die mittelfristige Kapazitätsplanung in der Automobilindustrie .....	475
	<i>M. Hooites Meursing, F. Müller</i>	
5.2.3	Neue Techniken zur Informationsbereitstellung in der Kommissionierung .....	487
	<i>B. Schwerdtfeger, R. Reif, T. Frimor, G. Klinker</i>	
5.2.4	Einsatz von Augmented Reality zur aktiven Fehlervermeidung .....	501
	<i>B. Schwerdtfeger, T. Alt, G. Klinker</i>	

5.2.5 Die Einführung logistischer Konzepte in Theorie und Praxis – Fallbeispiel Kapazitätsmanagement.....	509
<i>A. Lochmahr, H. Wildemann</i>	

<b>Sachverzeichnis .....</b>	<b>525</b>
------------------------------	------------

<b>Autorenverzeichnis .....</b>	<b>529</b>
---------------------------------	------------