

## **Inhaltsübersicht der Bände I und II**

### **I. Grundlagenwissen**

1. *Günter Bentele/Klaus Beck*  
Information - Kommunikation - Massenkommunikation:  
Grundbegriffe und Modelle der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
2. *Esther-Beate Körber/Rudolf Stöber*  
Geschichte der öffentlichen Kommunikation
3. *Otfried Jarren*  
Medien- und Kommunikationspolitik in Deutschland.  
Eine Einführung anhand ausgewählter Problembereiche
4. *Johannes Ludwig*  
Medienökonomie - Eine Einführung in die ökonomischen Strukturen und Probleme von Medienunternehmen

### **II. Reflexionswissen**

5. *Esther-Beate Körber/Rudolf Stöber*  
Geschichte des journalistischen Berufs
6. *Siegfried Weischenberg*  
Konzepte und Ergebnisse der Kommunikatorforschung
7. *Ulrich Müller-Schöll/Stephan Ruß-Mohl*  
Journalismus und Ethik
8. *Günter Bentele*  
Objektivitätsanspruch und Glaubwürdigkeit
9. *Stephan Ruß-Mohl*  
Symbiose oder Konflikt: Öffentlichkeitsarbeit und Journalismus

### **III. Planungswissen**

10. *Uwe Hasebrink*  
Ergebnisse der Mediennutzungsforschung
11. *Wolfgang Donsbach*  
Ergebnisse der Medienwirkungsforschung
12. *Peter Winterhoff-Spurk*  
Ergebnisse der Kommunikationspsychologie
13. *Stephan Ruß-Mohl*  
Redaktionelles Marketing und Management

### **IV. Methodenwissen**

14. *Charlotta Pawlowsky-Flodell*  
Grundlagen der empirischen Kommunikationsforschung
15. *Peter Schrott/Kirsten Schulz*  
Methoden und Ergebnisse der angewandten empirischen Kommunikationsforschung
16. *Marianne Englert*  
Techniken der Archivierung und Dokumentation

# **Inhalt Band I**

## **I. Grundlagenwissen**

Günter Bentele/Klaus Beck

### **Information - Kommunikation - Massenkommunikation:**

#### **Grundbegriffe und Modelle der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft**

1. Über den Nutzen von Modellen und Fachbegriffen.....	16
2. Kommunikationstheoretische Grundbegriffe: Information und Kommunikation .....	18
3. Kommunikationstheoretische Modelle .....	21
4. Neuere Entwicklungen in der Kommunikationstheorie .....	26
5. Begriffe und Modelle der Massenkommunikationstheorie .....	33
6. Modelle, Begriffe, Theorien - Eine Schlußbemerkung.....	42

Esther-Beate Körber/Rudolf Stöber

### **Geschichte der öffentlichen Kommunikation**

1. Geschichte der öffentlichen Kommunikation - Grundtendenzen und Probleme .....	53
2. Öffentliche Kommunikation als Gewerbe.....	54
3. Die Presse als Medium bürgerlicher Öffentlichkeit: Von der Mitte des 18. bis zum Ende des 19. Jahrhunderts.....	60
4. Öffentliche Kommunikation im bürokratischen Massenstaat.....	72
5. Individualisierung der Massenkommunikation seit der Mitte des 20. Jahrhunderts.....	88
6. Entwicklung der Publizistikwissenschaft als akademischer Disziplin .....	95
7. Die Geschichte der öffentlichen Kommunikation: Ergebnisse .....	97

Otfried Jarren

### **Medien- und Kommunikationspolitik in Deutschland.**

#### **Eine Einführung anhand ausgewählter Problembereiche**

1. Theoretischer Bezugsrahmen: Politikfeld Medien- und Kommunikationspolitik.....	108
2. Medienpolitik: Ein systematischer Überblick .....	111
3. Medienpolitik - Analyse anhand ausgewählter Problemfelder .....	116
4. Zukünftige Medienpolitik: Neue Formen der Politikkoordination? .....	133

Johannes Ludwig

### **Medienökonomie - Eine Einführung in die ökonomischen Strukturen und Probleme von Medienunternehmen**

1. Ökonomie der Medien: Wissenschaft oder (nur) „weites Feld“? .....	147
2. Untersuchungsfelder, Vorgehensweisen, Blickwinkel.....	148
3. Medienmärkte: Daten zur deutschen Medienlandschaft.....	149
4. Besonderheiten der Medienmärkte.....	160
5. Ökonomie der Tageszeitung.....	182

## II. Reflexionswissen

Esther-Beate Körber/Rudolf Stöber

### **Geschichte des journalistischen Berufs**

1. Vom „Zeitungser“ zum Publizisten.....	214
2. Der „Verlegerpublizist“ des 18. und 19. Jahrhunderts.....	216
3. Journalisten und Verleger seit dem Ende des 19. Jahrhunderts.....	218

Siegfried Weischenberg

### **Konzepte und Ergebnisse der Kommunikatorforschung**

1. Vorbemerkungen.....	228
2. Journalismus als Thema der Kommunikationswissenschaft.....	229
3. Das Berufsfeld aktuelle Medienkommunikation.....	233
4. Die Journalistinnen und Journalisten: Merkmale und Einstellungen.....	237
5. Professionalisierung und Sozialisation.....	249
6. Die Zukunft des Journalismus.....	252

Ulrich Müller-Schöll/Stephan Ruß-Mohl

### **Journalismus und Ethik**

1. Einführung.....	268
2. Ethik als „Steuerungsressource“ gesellschaftlicher Entwicklung.....	270
3. Empirische Untersuchungen zum Berufsethos von Journalisten.....	275
4. Fallstudien, Lösungsansätze, Entscheidungshilfen.....	285

Günter Bentele

### **Objektivitätsanspruch und Glaubwürdigkeit**

1. Journalistische Ethik, Vertrauen und Medienglaubwürdigkeit.....	296
2. Glaubwürdigkeit und Medien.....	297
3. Medienglaubwürdigkeit in der Bundesrepublik Deutschland.....	299
4. Journalistischer Objektivitätsanspruch.....	303
5. Grundlagen eines kritischen Objektivitätsbegriffs.....	308

Stephan Ruß-Mohl

### **Symbiose oder Konflikt: Öffentlichkeitsarbeit und Journalismus**

1. Einleitung.....	314
2. PR als Gegenstand systematischer Forschung.....	314
3. Ausnahmezustand: Journalistische Leistungsfähigkeit und PR im Krisenfall.....	321
4. Zusammenfassung und Ausblick.....	322

<b>Autorenverzeichnis.....</b>	<b>329</b>
--------------------------------	------------