

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>1.1</b>	<b>Problemstellung</b>	<b>1</b>
<b>1.2</b>	<b>Einordnung und Zielsetzung</b>	<b>3</b>
<b>1.3</b>	<b>Aufbau</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Theoretische Grundlagen: Informationsverarbeitung der privaten Haushalte als Bestandteil der Wirtschaftsinformatik</b>	<b>7</b>
<b>2.1</b>	<b>Informationstechnik im privaten Haushalt</b>	<b>7</b>
<b>2.1.1</b>	<b>Grundlegende Begriffe</b>	<b>7</b>
<b>2.1.2</b>	<b>Abgrenzungen zur betrieblichen Informationsverarbeitung</b>	<b>9</b>
<b>2.1.3</b>	<b>Einordnung in die Betriebswirtschaft und Wirtschaftsinformatik</b>	<b>10</b>
<b>2.2</b>	<b>Bestehende Ansätze zur Informationstechnik im privaten Haushalt</b>	<b>11</b>
<b>2.2.1</b>	<b>Betriebswirtschaftlich-orientierte Ansätze</b>	<b>11</b>
<b>2.2.1.1</b>	<b>Marktstrategien für Heiminformationssysteme</b>	<b>11</b>
<b>2.2.1.2</b>	<b>Marketing: Adoptionsmodell von Informationstechnik im Haus</b>	<b>13</b>
<b>2.2.1.3</b>	<b>Ganzheitliche Perspektive der Informationsgesellschaft</b>	<b>14</b>
<b>2.2.1.4</b>	<b>Masseninformationssysteme</b>	<b>15</b>
<b>2.2.2</b>	<b>Technisch-orientierte Ansätze</b>	<b>16</b>
<b>2.2.2.1</b>	<b>Home-Computing</b>	<b>16</b>
<b>2.2.2.2</b>	<b>Home Informatics</b>	<b>16</b>
<b>2.2.2.3</b>	<b>Technik-Funktions-Portfolio</b>	<b>17</b>
<b>2.2.3</b>	<b>Beratungs-orientierte Ansätze</b>	<b>17</b>
<b>2.2.3.1</b>	<b>Duale Segmentierung</b>	<b>18</b>
<b>2.2.3.2</b>	<b>Inhaltsorientierung</b>	<b>18</b>
<b>2.3</b>	<b>Potentiale für Unternehmen durch Infrastrukturen und Anwendungen für private Haushalte im Überblick</b>	<b>19</b>
<b>2.3.1</b>	<b>Infrastrukturelle Basis</b>	<b>19</b>
<b>2.3.2</b>	<b>Marktabschätzungen</b>	<b>22</b>
<b>2.3.3</b>	<b>Charakteristika des Marktumfeldes</b>	<b>24</b>

2.3.4	Unternehmerische Motivation	27
<b>2.4</b>	<b>Zusammenfassung</b>	<b>30</b>
<b>3</b>	<b>Das Modell der computerunterstützten Informationsverarbeitung der privaten Haushalte</b>	<b>31</b>
3.1	Anforderungen an das Modell	31
3.2	Modell im Überblick	32
3.2.1	Infrastruktur-Komponenten	33
3.2.2	Anwendungsschwerpunkte	35
3.2.3	Anwendungsformen	37
3.3	Das Modell im Vergleich mit bestehenden Ansätzen	39
<b>4</b>	<b>Infrastrukturen für die privaten Haushalte</b>	<b>43</b>
4.1	In-home-Infrastruktur der privaten Haushalte	44
4.1.1	Hardware	44
4.1.1.1	Definition und Überblick	44
4.1.1.2	Komponenten	44
4.1.1.2.1	Informationstechnik	44
4.1.1.2.2	Telekommunikationstechnik	48
4.1.1.2.3	Unterhaltungselektronik	50
4.1.1.2.4	Hausgeräte	57
4.1.1.2.5	Ausrüstungstechnik	59
4.1.1.3	Ausblick	61
4.1.2	Software	64
4.1.2.1	Definition und Überblick	64
4.1.2.2	Komponenten	64
4.1.2.2.1	Informationstechnik	64
4.1.2.2.2	Telekommunikationstechnik	67
4.1.2.2.3	Unterhaltungselektronik	68
4.1.2.2.4	Hausgeräte und Ausrüstungstechnik	69
4.1.2.3	Ausblick	69
4.1.3	Netzwerke	71
4.1.3.1	Definition und Überblick	71
4.1.3.2	Komponenten	73
4.1.3.2.1	Informationstechnik	73
4.1.3.2.2	Telekommunikationstechnik	74

4.1.3.2.3	Unterhaltungselektronik	75
4.1.3.2.4	Hausgeräte	76
4.1.3.2.5	Ausrüstungstechnik	76
4.1.3.3	Ausblick	78
<b>4.2</b>	<b>Out-of-home-Infrastruktur der privaten Haushalte</b>	<b>79</b>
4.2.1	Hardware	79
4.2.1.1	Definition und Überblick	79
4.2.1.2	Komponenten	79
4.2.1.2.1	Informationstechnik	79
4.2.1.2.2	Telekommunikationstechnik	85
4.2.1.2.3	Unterhaltungselektronik	87
4.2.1.2.4	Hausgeräte	89
4.2.1.2.5	Ausrüstungstechnik	89
4.2.1.3	Ausblick	90
4.2.2	Software	90
4.2.2.1	Definition und Überblick	90
4.2.2.2	Komponenten	91
4.2.2.2.1	Informationstechnik	91
4.2.2.2.2	Telekommunikationstechnik	91
4.2.2.2.3	Unterhaltungselektronik	93
4.2.2.2.4	Hausgeräte	93
4.2.2.2.5	Ausrüstungstechnik	93
4.2.2.3	Ausblick	94
4.2.3	Netzwerke	94
4.2.3.1	Definition und Überblick	94
4.2.3.2	Komponenten	95
4.2.3.2.1	Informationstechnik	95
4.2.3.2.2	Telekommunikationstechnik	99
4.2.3.2.3	Unterhaltungselektronik	108
4.2.3.2.4	Hausgeräte	109
4.2.3.2.5	Ausrüstungstechnik	109
4.2.3.3	Ausblick	110
<b>4.3</b>	<b>Zusammenfassung</b>	<b>111</b>
<b>5</b>	<b>Anwendungsschwerpunkte der computerunterstützten Informationsverarbeitung der privaten Haushalte</b>	<b>113</b>
<b>5.1</b>	<b>Information</b>	<b>115</b>

<b>5.1.1</b>	<b>Definition</b>	115
<b>5.1.2</b>	<b>Anwendungsformen</b>	115
<b>5.1.2.1</b>	<b>Stand-alone Betrieb</b>	115
<b>5.1.2.2</b>	<b>Interne Vernetzung</b>	115
<b>5.1.2.3</b>	<b>Externe Vernetzung</b>	116
<b>5.1.3</b>	<b>Einsatzgebiete</b>	116
<b>5.1.3.1</b>	<b>Konsumentenberatung</b>	116
<b>5.1.3.2</b>	<b>Nachrichten</b>	118
<b>5.1.3.3</b>	<b>Wissen</b>	121
<b>5.1.3.4</b>	<b>Produktinformation</b>	122
<b>5.1.3.5</b>	<b>Bürger- und Stadtinformation</b>	123
<b>5.1.4</b>	<b>Zukünftige Entwicklung</b>	126
<b>5.1.5</b>	<b>Zusammenfassung</b>	128
<b>5.2</b>	<b>Kommunikation</b>	129
<b>5.2.1</b>	<b>Definition</b>	129
<b>5.2.2</b>	<b>Anwendungsformen</b>	129
<b>5.2.2.1</b>	<b>Stand-alone Betrieb</b>	129
<b>5.2.2.2</b>	<b>Interne Vernetzung</b>	129
<b>5.2.2.3</b>	<b>Externe Vernetzung</b>	129
<b>5.2.3</b>	<b>Einsatzgebiete</b>	130
<b>5.2.3.1</b>	<b>Kommunikationsforen</b>	130
<b>5.2.3.2</b>	<b>E-Mail</b>	131
<b>5.2.3.3</b>	<b>Mehrwertdienste</b>	132
<b>5.2.3.4</b>	<b>Computergestützte Sprachkommunikation</b>	132
<b>5.2.3.5</b>	<b>Video-Telefonie</b>	133
<b>5.2.3.6</b>	<b>Paging</b>	134
<b>5.2.4</b>	<b>Zukünftige Entwicklung</b>	134
<b>5.2.5</b>	<b>Zusammenfassung</b>	136
<b>5.3</b>	<b>Unterhaltung</b>	137
<b>5.3.1</b>	<b>Definition</b>	137
<b>5.3.2</b>	<b>Anwendungsformen</b>	138
<b>5.3.2.1</b>	<b>Stand-alone Betrieb</b>	138
<b>5.3.2.2</b>	<b>Interne Vernetzung</b>	138
<b>5.3.2.3</b>	<b>Externe Vernetzung</b>	139
<b>5.3.3</b>	<b>Einsatzgebiete</b>	139

5.3.3.1	Spiele	140
5.3.3.2	Fernsehen	142
5.3.3.3	Musik	147
5.3.3.4	Bücher	150
5.3.3.5	Gestaltung	150
5.3.3.6	Pornographie	151
5.3.3.7	Spielhallen und Erlebnisparks	152
5.3.4	Zukünftige Entwicklung	152
5.3.5	Zusammenfassung	153
<b>5.4</b>	<b>Beschaffen</b>	<b>155</b>
5.4.1	Definition	155
5.4.2	Anwendungsformen	155
5.4.2.1	Stand-alone Betrieb	155
5.4.2.2	Interne Vernetzung	156
5.4.2.3	Externe Vernetzung	156
5.4.3	Einsatzgebiete	158
5.4.3.1	CD-ROM basiertes Beschaffen	158
5.4.3.2	Direct-Response-TV (DRTV)	159
5.4.3.3	Tele-Shopping	159
5.4.3.4	Einkauf über das Interaktive Fernsehen	160
5.4.3.5	Online-Dienste und Internet	161
5.4.3.6	Point-of-Sale (POS)	162
5.4.3.7	Selbstbedienung	164
5.4.3.8	Elektronische Produktkataloge	165
5.4.4	Zukünftige Entwicklung	166
5.4.5	Zusammenfassung	169
<b>5.5</b>	<b>Wohnen</b>	<b>170</b>
5.5.1	Definition	170
5.5.2	Anwendungsformen	171
5.5.2.1	Stand-alone Betrieb	171
5.5.2.2	Interne Vernetzung	171
5.5.2.3	Externe Vernetzung	173
5.5.3	Einsatzgebiete	173
5.5.3.1	Sicherheit	173
5.5.3.2	Heizung/Klima	175

5.5.3.3	Ver- und Entsorgung	176
5.5.3.4	Beleuchtung	180
5.5.3.5	Hausarbeit	181
5.5.3.6	Heimwerken	181
5.5.4	Zukünftige Entwicklung	181
5.5.5	Zusammenfassung	183
<b>5.6</b>	<b>Bildung</b>	<b>184</b>
5.6.1	Definition	184
5.6.2	Anwendungsformen	186
5.6.2.1	Stand-alone Betrieb	186
5.6.2.2	Interne Vernetzung	186
5.6.2.3	Externe Vernetzung	186
5.6.3	Einsatzgebiete	187
5.6.3.1	Erziehung von Kindern	188
5.6.3.2	Qualifikationen	190
5.6.3.3	Hobbies	191
5.6.4	Zukünftige Entwicklung	191
5.6.5	Zusammenfassung	192
<b>5.7</b>	<b>Mobilität</b>	<b>193</b>
5.7.1	Definition	193
5.7.2	Anwendungsformen	194
5.7.2.1	Stand-alone Betrieb	194
5.7.2.2	Interne Vernetzung	194
5.7.2.3	Externe Vernetzung	194
5.7.3	Einsatzgebiete	195
5.7.3.1	Autoelektronik zur Steuerung	195
5.7.3.2	Verkehrsleitsysteme	196
5.7.3.3	Reiseplanung	200
5.7.3.4	Reisebuchung	202
5.7.4	Zukünftige Entwicklung	202
5.7.5	Zusammenfassung	204
<b>5.8</b>	<b>Gesundheit</b>	<b>205</b>
5.8.1	Definition	205
5.8.2	Anwendungsformen	206

5.8.2.1	Stand-alone Betrieb	206
5.8.2.2	Interne Vernetzung	206
5.8.2.3	Externe Vernetzung	207
5.8.3	Einsatzgebiete	207
5.8.3.1	Sport	208
5.8.3.2	Abrechnung	208
5.8.3.3	Überwachung	209
5.8.3.4	Beratung	209
5.8.3.5	Diagnose	210
5.8.3.6	Behinderte und alte Menschen	211
5.8.3.7	Elektronische Hilfsmittel und Prothesen	213
5.8.4	Zukünftige Entwicklung	213
5.8.5	Zusammenfassung	214
<b>5.9</b>	<b>Haushaltsmanagement</b>	<b>216</b>
5.9.1	Definition	216
5.9.2	Anwendungsformen	216
5.9.2.1	Stand-alone Betrieb	216
5.9.2.2	Interne Vernetzung	217
5.9.2.3	Externe Vernetzung	217
5.9.3	Einsatzgebiete	218
5.9.3.1	Finanzen und Steuern	218
5.9.3.2	Home-Banking	219
5.9.3.3	Elektronische Selbstbedienung und Kioske	222
5.9.3.4	Zahlungsverkehr	224
5.9.3.5	Versicherungen	227
5.9.3.6	Hausverwaltung/Immobilien	227
5.9.3.7	Personal Information Management	227
5.9.4	Zukünftige Entwicklung	228
5.9.5	Zusammenfassung	231
<b>6</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick</b>	<b>233</b>
<b>6.1</b>	<b>Wesentliche Entwicklungsrichtungen</b>	<b>233</b>
6.1.1	Infrastrukturen	234
6.1.1.1	In-home-Infrastrukturen	234
6.1.1.2	Out-of-home-Infrastrukturen	235

6.1.2 Anwendungen	236
<b>6.2 Ausblick</b>	<b>237</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>239</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>269</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>273</b>