

Inhalt

Vorwort	7
Ein kurzes Update	9
Sprache	10
Look	11
Content.	13
Kapitel 1	
Schauplatz Kultur	15
Unternehmenskultur kompakt	15
Culture Map kompakt	21
Kapitel 2	
Organismus Organisation.	25
Geheimnis der Lebensfähigkeit	25
Dynamik der Organisationselemente.	37
Kultur als Wettbewerbsvorteil der Menschheit	44
Kapitel 3	
Culture Map	61
Charakteristika der Culture Map	61
Die sieben Farben der Culture Map.	75
Hexagon-Perspektiven	165

Kapitel 4	
Entwicklung der Unternehmenskultur	171
BCD-Prozess kompakt	171
Phase 1: Kultur heute	175
Phase 2: Kontext und Herausforderungen	177
Phase 3: Zielbild	178
Phase 4: Handlungsfelder	182
Monitoring der Kultur-Entwicklung	195
Kapitel 5	
Business Culture Design in der Praxis	199
Erfahrungen aus der BCD-Welt	199
Case Studies	199
Punktueller Business Culture Design.	217
Culture Hacks	235
Schlusswort	241
Herausforderungen am Horizont	242
Bewusstsein für Kultur.	244
Gelebte Kultur-Entwicklung.	245
Danksagung	247
Über den Autor und die Mitwirkenden	249
Anmerkungen	251