

Inhalt

1. Einleitung	9
2. Der Mensch als Produzent von Arzneimitteln	10
2.1. Der Einzelne	10
2.2. Das Team	13
2.3. Ausbildung	14
2.4. Information	16
2.5. Wissenschaft und Wirtschaft	17
3. Der Mensch als Konsument von Arzneimitteln	20
3.1. Selbstbehandlung mit Arzneimitteln	22
3.2. Arzneimittel und Gesellschaft	24
3.3. Die Organisation der Verbraucher	26
4. Zusammenarbeit zwischen Produzent und Konsument	27
5. Literatur	29