

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
Lern- und Arbeitstechniken	
1 Lernen lernen	7
1.1 Übersichtlichkeit – eine grundlegende Lernvoraussetzung	7
1.2 Die Mind-Map	7
1.3 Arbeiten in der Gruppe	8
1.4 Stress minimieren durch Zeitmanagement	8
1.5 Optimale Stoffaufnahme	8
1.6 Der Kampf gegen das Vergessen	8
2 Informationen beschaffen, auswählen und auswerten	8
2.1 Systematische Informationsbeschaffung	8
2.2 Internetrecherche	8
2.2.1 Recherche vorbereiten	8
2.2.2 Informationsquellen gezielt aussuchen	8
2.3 Auswahl und Beurteilung von Informationen	9
2.4 Auswertung der Informationen	9
2.5 Bearbeitung eines Themas	9
3 Eine Seminararbeit erstellen	10
3.1 Wahl des Themas	10
3.2 Arbeits- und Zeitplan	10
3.3 Erstellen einer Gliederung	10
3.4 Von der Zettelsammlung zum Manuskript	10
3.4.1 Das Zitieren	10
3.4.2 Quellenangaben	11
3.4.3 Vorwort	11
3.4.4 Schluss	11
3.4.5 Anhang	12
3.4.6 Sprachliche und stilistische Ausarbeitung	12
Kommunizieren und Präsentieren	
1 Grundlagen (Basics)	12
2 Situationsbezogenes Sprechen	12
3 Präsentation/Referat: sich und etwas präsentieren	13
3.1 Sich durch Körpersprache darstellen	13
3.2 Der Einstieg in die Präsentation als Chance	13
3.3 Gestaltung und Aufbau einer Präsentation	13
3.4 Der Referent als Vortragender	13
4 Die erfolgreiche Bewerbung	14
4.1 Die Vorbereitung	14
4.2 Der Bewerbungsprozess	14
4.3 Die Online-Bewerbung	14
4.4 Das Vorstellungsgespräch	14
5 Das Prüfungsgespräch	15
6 Diskussion – Debatte	16
6.1 Aus negativen Erfahrungen lernen	16
6.2 Diskussionsformen	16
6.3 Eine Diskussion vorbereiten	16
6.4 Aufgaben des Diskussionsleiters	16
6.5 Tipps für Diskussionsteilnehmer	16

Texte verstehen – Texte verfassen

1	Berichten und Beschreiben	17
1.1	Das Protokoll	17
1.2	Die Verbalisierung grafischer Darstellungen	18
1.3	Die Versuchsbeschreibung	19
2	Sachtexte erfassen und gliedern	20
2.1	Formen von Sachtexten	20
2.2	Der Kommentar – eine Mischtextart	22
2.3	Die Inhaltsangabe in Thesenform	24
2.4	Die strukturierende Textwiedergabe	26
2.5	Der Einleitungs-Basisatz – die Information im Überblick	26
2.6	Die „normale“ Inhaltsangabe	26
3	Sachtexte analysieren und beurteilen	27
3.1	Die Stellungnahme	27
3.2	Die Sprachuntersuchung	32
4	Literarische Texte interpretieren	40
4.1	Die literarische Charakteristik – Methodik und wesentliche Züge	40
4.2	Beispiel für eine literarische Charakteristik – Prosatext	41
4.3	Die Inhaltsangabe als Vorspann	42
4.4	Beispiel für eine literarische Charakteristik, hier eine Partnerbeziehung – dramatischer Text	42
4.5	Aufbau einer literarischen Charakteristik	43
4.6	Interpretationsverfahren	46
4.7	Beispiele für Interpretationsaufgaben – Epik und Drama	46
4.8	Die Gedichtinterpretation	49
4.9	Lyrische Texte im Spiegel ihrer Epochen	51
4.10	Literaturprojekte – Kreatives Schreiben	53

Literatur erschließen – Literarische Themenkreise

1	Vom Reisen: Romantik, Expressionismus, Gegenwartsliteratur	55
2	Was ist der Mensch?	58
2.1	Das Bild vom Menschen im Drama des 20. Jahrhunderts	58
2.2	Das Bild vom Menschen in der Lyrik – Barock, Sturm und Drang, Klassik, Expressionismus, Gegenwart	61
2.3	Das Bild vom Menschen in der Epik: Aufklärung, Expressionismus, Nachkriegsliteratur, 20. Jahrhundert	65
3	Der Mensch in der Auseinandersetzung mit der Stadt – Romantik, Realismus, Expressionismus, Nachkriegszeit, Gegenwart	68
4	Der Mensch in der Auseinandersetzung mit dem Krieg im 20. Jahrhundert – Expressionismus, Nachkriegszeit	72
5	Der Mensch in der Gesellschaft in verschiedenen literarischen Epochen	77
5.1	Der Mensch in der Gesellschaft zur Zeit des „Sturm und Drang“	77
5.2	Der Mensch in der Gesellschaft des 19. Jahrhunderts	83
5.3	Aufbruch in ein neues Jahrhundert – Lyrik im Expressionismus: Eine Epoche wird vorgestellt	86
5.4	Gesellschaftskritik im 20. Jahrhundert	94
5.5	Der Bruch mit der Tradition – Neue Wege in der Literatur nach 1945 in Drama und Lyrik	99
5.6	Die Literatur der Jahrtausendwende – Humorvolles, Dramatisches, Nachdenkliches in der Epik	102

Medien

1	Massenmedien	107
1.1	Öffentlich-rechtliche Medien – weder staatlich noch kommerziell	107
1.2	Mehr Vielfalt durch privates Fernsehen und privaten Rundfunk?	107
1.3	Programmstrukturen privater und öffentlich-rechtlicher Fernsehsender	108
1.4	Nachrichten im öffentlich-rechtlichen und privaten Fernsehen	109
2	Gewalt in Medien	110
2.1	Ein Computerspiel im Kreuzfeuer der Kritik	111
2.2	Thesen zur Wirkung von Computerspielen	111
2.3	Vermittelte Rollenvorstellungen in Horrorvideos	111
2.4	Ein anderer sein – das Phänomen Second Life	111
2.5	Auswirkungen unkontrollierten Medienkonsums	112
2.6	Gesetzliche Rahmenbedingungen	113
3	Massenmedien in der Kritik	115
3.1	Quote oder Qualität?	115
3.2	Medienwirkung	115
3.3	Möglichkeiten der Konsumenten, auf Medien Einfluss zu nehmen	116
4	Neue Medien	117
4.1	Hypertexte – die computergerechte Informationsdarbietung	117
4.2	Neue Individualmedien in der Werbung	117
4.3	Neue Medien in der Kritik	117
4.4	Medienkonkurrenz	117
5	Der Buchmarkt – Leseverhalten	118
6	Filmische Literatur	119
6.1	Lesen oder zuschauen?	119
6.2	Filmische Gestaltungsmittel	120
6.3	Ein Modell zur Untersuchung von Literaturverfilmungen	121
6.4	„Das Parfum“ von Patrick Süskind – der Roman und seine Verfilmung	121
6.4.1	Filmische Umsetzung des Textes.....	121
6.4.2	Schwierigkeiten bei der Verfilmung des Romans.....	121
6.4.3	Adaptionsmodelle	122
6.4.4	Eine Filmkritik erstellen.....	123