

Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung	1
1.1	Einführung: Gestalter der Kleinstadt?	1
1.2	Räumliche und zeitliche Eingrenzung	3
1.3	Inhaltliche Gliederung	4
1.4	Quellenlage und Forschungsstand	5
2.	Begriffsbestimmungen	9
2.1	Kombinierter Stadtbegriff: Die Kleinstadt um 1900	9
2.2	Der Unternehmer	11
2.3	Die städtischen Honoratioren	14
2.4	Das symbolische Kapital nach Pierre Bourdieu	14
3.	Ausgangssituation: Ahaus um 1871	17
4.	Soziale und räumliche Herkunft der Unternehmer	21
4.1	Die westmünsterländische Unternehmerschaft in der Industrialisierung	21
4.1.1	Protoindustrielle Unternehmer	23
4.1.2	Berufsfremdes Bürgertum	26

4.1.3	Handwerk und Kleingewerbe	27
4.2	Sozialbiografien der Ahauser Industrieunternehmer	28
4.2.1	Jakob Bernhard Oldenkott	28
4.2.2	Johann Dües	30
4.2.3	Joseph Kurtz	32
4.2.4	Jan und Ysaak van Delden	34
4.3	Trägergruppen der Ahauser Unternehmerschaft	40
5.	Entwicklung und wirtschaftliche Stellung der Industriebetriebe	43
5.1	Die Tabakfabrik Oldenkott	43
5.2	Die Schuhfabrik Dües	47
5.3	Die Westfälische Zündwarenfabrik	53
5.4	Die Westfälische Jutespinnerei und Weberei	55
5.5	Ahaus als Industriestadt	58
6.	Unternehmer und Kommunalpolitik	65
6.1	Rechtliche Rahmenbedingungen	65
6.2	Unternehmer als Wähler	67
6.3	Unternehmer als Politiker	72
7.	Stellung der Unternehmer in der Stadtgesellschaft	83
7.1	Bürgergesellschaften	83
7.1.1	Unternehmer als Teil von Bürgergesellschaften	83
7.1.2	Die Kasino-Gesellschaft zu Ahaus	86
7.2	Vereinswesen	90
7.2.1	Die Rolle der Unternehmer im Vereinswesen	90
7.2.2	Beteiligung von Ahauser Unternehmern in den Vereinen	91

7.3	Ehrungen und Titel	96
7.4	Aufbau von sozialem und kulturellem Kapital	101
8.	Einfluss der Unternehmer auf das Wachstum der Stadt	105
8.1	Bevölkerungswachstum	105
8.1.1	Bevölkerungsentwicklung nach Gründung der Industrieunternehmen	105
8.1.2	Bevölkerung als Standortfaktor	109
8.2	Städtebauliche Entwicklung	111
8.2.1	Einflussmöglichkeiten von Unternehmern auf den Arbeiterwohnungsbau	111
8.2.2	Wohnungsbau durch die Ahauser Unternehmer	113
8.2.3	Auswirkungen des Wohnungsbauprogrammes	119
8.2.4	Wohnsitze der Unternehmer	124
8.2.5	Öffentliche Bauten	129
9.	Infrastruktur und Daseinsvorsorge	133
9.1	Einfluss der Unternehmer auf den Eisenbahnbau	133
9.2	Gas-, Wasser- und Stromversorgung	138
9.3	Banken und Sparkassen	143
9.4	Das Gesundheitswesen	144
10.	Unternehmer und Religion	151
10.1	Konfessionelle Verschiebungen im Zuge der Industrialisierung	151
10.2	Die van Deldens und die evangelische Gemeinde	153
10.3	Die Oldenkotts und die katholische Gemeinde	157

11. Schlussbetrachtung	159
11.1 Stellung der Unternehmer in der Kleinstadt	159
11.2 Zusammenfassung: Auf welchen Ebenen gestalteten die Unternehmer die Entwicklung der Kleinstadt Ahaus um 1900?	161
11.3 Motive und Konzepte von Stadt	165
11.4 Ausblick	167
11.5 Fazit	168
12. Quellen und Literaturverzeichnis	169
13. Abbildungsverzeichnis	187
14. Anhang	189