

# Inhalt

Vorwort zur zweiten, überarbeiteten Auflage	9
Vorwort	14
EINLEITUNG:	
ORDNUNGEN IM SEMANTISCHEN FELD	17
1. LEGENDEN AUTHENTISCHER DARSTELLUNG 31	
1.1 Das authentische Bild – eine erste Annäherung: Protagenes und sein wunderbar gemalter Hund	31
1.2 >Nicht von Menschenhand<: Acheiropoieten-Legenden	39
1.2.1 <i>Christliche Apologetik und heidnisch-antike Bildpraxis</i>	39
1.2.2 <i>Ein erstes Modell authentischer Darstellung: Die Abgarlegende der Spätantike</i>	44
1.2.3 <i>Byzantinische Importikonen und importiertes Bildverständnis: Die &gt;vera-icona&lt; des lateinischen Mittelalters als Bild und Reliquie</i>	53
1.3 Der Maler als transparentes Medium	61
1.3.1 <i>Lukas und Nikodemus: Legenden heiliger Maler</i>	62
1.3.2 <i>Die Askese des Malers als Zeichen medialer Transparenz</i>	69
1.3.3 <i>Das Motiv heiliger Maler in den Künstlerviten</i>	72

1.4	Der Renaissancemaler und die Transformation tradierter Authentizitätskonzepte	81
1.4.1	<i>Der Renaissancekünstler als &gt;alter deus&lt;</i>	85
1.4.2	<i>Der Maler als Fundstück – zum Topos der Berufslegende</i>	90
1.4.3	<i>Das Bild als Fundstück – zur Immanentisierung der Transzendenz und Transzendierung der Natur</i>	94
1.5	Zusammenfassung: Drei Authentisierungsmodelle bildender Kunst	99
 <b>2. STILLOSIGKEIT ALS STILISIERTES AUTHENTIZITÄTSSIGNUM</b>		 103
2.1	Das authentische Bild – eine zweite Annäherung: Stil und Stilosigkeit	103
2.2	Stilosigkeit als literarische Authentisierungsstrategie der christlichen Spätantike	110
2.2.1	<i>Bildung als innere Gefährdung</i>	113
2.2.2	<i>Rhetorische Kultur und asketische Opposition</i>	118
2.2.3	<i>Die Martinsschriften des Sulpicius Severus</i>	124
2.2.4	<i>Nachtrag</i>	127
2.3	Mediale Konstellationen der Aufrichtigkeit	130
2.3.1	<i>Zwei Reiseberichte der Neuzeit</i>	130
2.3.2	<i>Aufrichtigkeits- und Authentizitätssehnsucht im achtzehnten Jahrhundert</i>	136
2.4	Zusammenfassung: Das kommunikative Versprechen stilloser Darstellung	140
 <b>3. DIE BEHARRLICHE LEIDENSCHAFTSLOSIGKEIT DER MECHANIK</b>		 146
3.1	Das authentische Bild – eine dritte Annäherung: Die >Camera obscura< und das Authentizitätsver- sprechen technisch-asketischer Bildentstehung	146

3.1.1	<i>Skeptische Anthropologie und emphatische Technik-Utopie: Der mediale Blick ins Paradies</i>	148
3.1.2	<i>Von der &gt;Camera obscura&lt; zur Photographie: Die &gt;Wieder-&lt;Entdeckung des authentischen Bildes in der Moderne</i>	154
3.2	Die Adaption tradiertter Authentisierungsmuster in technischen Termini	159
3.2.1	<i>Photographie als kunstloses Medium</i>	162
3.2.2	<i>Photographie und acheiropoietisches Abbildversprechen</i>	168
3.2.3	<i>Der unwillkürliche Ausdruck als authentisierender Aspekt photographischer Darstellung</i>	174
3.3	Zusammenfassung: Das photographische Abbild und seine medienontologische Authentizitätsapologetik	182
<b>4. DIE LEGENDISIERUNG DES KINEMATOGRAPHISCHEN BILDES</b>		<b>185</b>
4.1	Kinematographie und die sukzessive Ausformulierung authentisierender Strategien	185
4.1.1	<i>Dokumentarfilm und dokumentarische Authentizität – eine historische Differenzierung</i>	188
4.1.2	<i>Das authentische Bild im Kontext propagandistischer Argumentation</i>	194
4.1.3	<i>The Battle of the Somme – der &gt;Schrecken des Krieges&lt; als ästhetische Differenz erfahrung</i>	199
4.1.4	<i>&gt;Non-preconception&lt;: Die Dokumentarfilmlegende Robert Flahertys</i>	205
4.2	Dokumentarische Authentizität als Subversion: Formen programmatischer Differenzierung	214
4.2.1	<i>Programmatische Anti-Ästhetik und authentisches Bild: Dziga Vertov, John Grierson und Richard Leacock</i>	214
4.2.2	<i>Technikemphase und Darstellungsaskese: Authentisierende Stilverweigerung im &gt;direct cinema&lt;</i>	223
4.2.3	<i>Krisenstruktur und Enthüllungslogik: Authentisierende Sujetinteressen im &gt;direct cinema&lt;</i>	229

4.3	Die inszenierte Transparenz der Dokumentarfilmautoren	234
4.3.1	<i>Authentizitätsskepsis und die Ausformulierung reflexiver Darstellungsformen</i>	234
4.3.2	<i>Selbstreflexivität als authentisierendes Transparenzsignal: Wim Wenders &gt;Nick's Film: Lightning over Water&lt;</i>	240
4.4	Zusammenfassung: Strategien dokumentarischer Authentizität im Film	246
AUTHENTIZITÄT NACH DER FOTOGRAFIE		250
LITERATURVERZEICHNIS		266