

Inhaltsverzeichnis

Einführung	11
Teil I	
Die Lage der journalistischen Medien	16
1. Finanzierung	16
a. Werbemarkt	17
b. Lesermarkt	21
c. Kostenstrukturen, Marktkonzentration und die Regionalzeitungen	28
2. Nachrichtennutzung	35
a. Allgemein	35
b. Medienvertrauen	40
c. Social Media und Nachrichten	42
d. Zahlungsbereitschaft	48
3. Ergebnis	51
Teil II	
Funktionen von Medien und Journalismus	55
1. Die verfassungsrechtliche Perspektive	56
a. Zielvorgabe: Die freie individuelle und öffentliche Meinungsbildung	56
b. Funktion von Presse und Rundfunk	57
c. Mittel der Funktionserfüllung	58
d. Vielfaltsbegriff von Presse und Rundfunk	61

2. Einfachgesetzliche Vorgaben	63
a. Landespressegesetze	63
b. Medienstaatsvertrag	64
c. Aufsicht: Presserat, Landesmedienanstalten und Einrichtungen der freiwilligen Selbstkontrolle	69
3. Medienwissenschaftliche Vorgaben	71
a. Definition Journalismus und Qualitätsanforderungen	73
b. Journalismustheorien	74
4. Vergleich mit Medienintermediären	75
a. Unabhängigkeit und Autonomie	76
b. Mehrsystemrelevanz und Selektion	78
c. Perspektivenvielfalt	79
d. Faktizität (Wahrhaftigkeit, Transparenz)	80
e. Narration	81
f. Betrachtung	82
5. Ergebnis	84
 Teil III	
Der Staat und seine digitalen Medien	86
1. Konkurrenz im Wettbewerb	87
2. Disintermediation	90
a. Bundeskanzlerin Merkel: Auftritte Bundespressekonferenz und Interviews 2013-2021	93

b.	Die jüngeren Interviews in der Nahansicht	95
c.	Die Kommunikationsaktivitäten der Bundesregierung	102
d.	Die Informationspolitik der Bundeskanzlerin	114
e.	Und die Ampel?	122
f.	Betrachtung	140
3.	Datenschutz	143
4.	Ergebnis	145

Teil IV

Der Bestand und die Funktion:

	Die grundgesetzliche Gewährleistung der Presse	148
1.	Die Funktionsgewährleistung der Presse	149
a.	Problem des Anknüpfens an den ›Bestand‹ eines meinungsbildenden Blattes	150
b.	Die Funktionsfähigkeit der Presse, ihre Gewährleistung und der Werbemarkt	153
c.	Die Funktionsfähigkeit der Presse, ihre Gewährleistung und der Lesermarkt	155
d.	Die Finanzierungskrise des Journalismus, die Qualität der Berichterstattung und die Akzeptanz der Bevölkerung	157
2.	Der Rundfunkbeitrag und die Funktionsgewährleistung der Presse	160
3.	Ergebnis	162

Teil V	
Umsetzung	164
1. Presseförderung	165
a. Presseförderung vor dem Bundesverfassungsgericht	165
b. Meinungsneutrale Förderkriterien	169
c. Art der Förderung	176
2. Konsequentes Vorgehen gegen Intermediäre	195
a. Das Plattformprivileg	195
b. Die Ausrichtung der Plattformen	197
c. Regulierungsvorschlag	199
d. Widerstand	206
e. Prozessuales	211
f. Betrachtung	213
3. Ergebnis	214
Teil VI	
Lücken, weitere Forschungsfragen und Zusammenfassung	216
1. Lücken und weitere Forschungsfragen	216
2. Zusammenfassung	220
Endnoten	224
Literaturverzeichnis	250