

Jede Stimme hören	13	Integration, Kritik und Krise	43
Der Gender Visibility Gap	15	Integration in redaktionelle Abläufe	43
Eine männliche Sicht der Welt	15	Kritik an EqualVoice	46
Ist der Gender Visibility Gap ein Problem?	17	Gegenargumente	47
Kann man den Gender Visibility Gap verändern?	17	Arbeiten in der Pandemie: Wer braucht EqualVoice noch?	48
Der Gender Visibility Gap in Zahlen	18	Die EqualVoice-Toolbox	51
Soll man den Gender Visibility Gap verändern?	20	Instrumente für den redaktionellen Alltag	51
Rückblende 2019: Wir zählen nun also Frauen?	22	Expertinnenliste	51
Sprung ins Heute: Produktive Unruhe im Newsroom	25	Blattkritik	52
<i>Annabella Bassler</i> : «Mir war schnell klar: Unsere USP ist die Kombination mit der KI.»	26	Redaktionsübergreifende Meetings	55
Den Gender Visibility Gap messen	31	Coachings	55
Was ist der EqualVoice-Faktor?	31	Search Guide	55
Was wollen wir messen?	32	Konkret auf Schwankungen des Gender Visibility Gap reagieren	56
Der Fall BBC: Ernüchterung in London	33	<i>Merlin Bauer</i> : «Es hilft, wenn sich Redaktionen und Datenteams verzahnen.»	60
Die Konstruktion des Instruments	33	EqualVoice in Videos und Bildern	65
Divers und Co.: Was ist technisch möglich?	35	Der Gender Visibility Gap in Video und TV	65
Testrunden beim <i>Blick</i>	36	Der EqualVoice-Score für das Bewegtbild	67
Ein KPI unter Livebedingungen des Journalismus	36	Die Analyse von Bildern	67
<i>Katia Murmann Amirhosseini</i> : «Viele sagten: «Hey, wir haben doch gar kein Problem.»»	38	(Fehlende) Frauen in Fotodatenbanken	68

Die visuelle Darstellung von Frauen in Medien	68
Fragen für Bildredaktionen	68
Entscheidend sind auch die, die entscheiden	70
Diversität in KI-generierten Bildern	72
<i>Miriam Krekel: «Man muss das Frauenbild kritisch betrachten. Nicht nur im Boulevardjournalismus.»</i>	74

Auf dem Weg zu einer neuen Newsroomkultur **79**

Dimensionen von Diversität	79
Diversere Karrieren	79
Diversere Sitzungskultur	80
Diversere Repräsentation	81
Walk the Talk – auch intern	83
«Ist das EqualVoice?»	84
EqualFrame: Was fragen wir?	84
«Wie haben Sie das geschafft?»	85
Die Ein-Million-Franken-Frage: Was tun mit Sexinseraten?	85
Sexistische Werbung	87
<i>Marie-France Tschudin: «Es kommt fast zwangsläufig die Frage, wie ich es so weit gebracht habe.»</i>	88

Learnings für zwölf Ressorts **93**

Tipps für jeden Newsroom	93
Wirtschaftsjournalismus	93
Politikjournalismus	96
Guide-Journalismus	98
People-Journalismus	101
Investigativer Journalismus	103
Unterhaltungs- und Servicejournalismus in Frauenmagazinen	106
Boulevardjournalismus	108
Sportjournalismus	110
Datenjournalismus	112
Kinder- und Teenagerjournalismus	113
Kulturjournalismus	115
Interne Kommunikation	117
<i>Iris Bohnet: «Vorbilder zeigen, dass etwas möglich ist.»</i>	120

Eine internationale Bewegung **127**

Ein Scale-up-Projekt	127
Der EqualVoice Summit	127
Expansion mit Axel Springer	129
Roll-out in Osteuropa	131
Publizistische Debatten in Polen	131

EqualVoice in der Wirtschaft	132
EqualVoice United entsteht	135
<i>Lea Eberle: «Es werden immer neue Ansprüche im Bereich Gender Equality entstehen.»</i>	136

Ein liberaler Ansatz für die moderne Publizistik **141**

Raus aus der Nische	141
Transparenz macht angreifbar	142
Liberal und datengestützt	143
Ohne Quoten	143
Ohne Zielvorgaben	143
Ohne Drohkulissen	145
Ohne Geschmackspolizei	145
Ohne Publikumsprotest	145
Der Weg von EqualVoice bisher	148

EqualVoice in 50 Jahren **148**

Anhang **151**

Dank	151
Literatur und Leseempfehlungen	152