

Jede Stimme hören

Der Gender Visibility Gap

Eine männliche Sicht der Welt

Ist der Gender Visibility Gap ein Problem?

Kann man den Gender Visibility Gap verändern?

Der Gender Visibility Gap in Zahlen

Soll man den Gender Visibility Gap verändern?

Rückblende 2019: Wir zählen nun also Frauen?

Sprung ins Heute: Produktive Unruhe im Newsroom

Annabella Bassler: «Mir war schnell klar:

Unsere USP ist die Kombination mit der KI.»

Den Gender Visibility Gap messen

Was ist der EqualVoice-Faktor?

Was wollen wir messen?

Der Fall BBC: Ernüchterung in London

Die Konstruktion des Instruments

Divers und Co.: Was ist technisch möglich?

Testrunden beim *Blick*

Ein KPI unter Livebedingungen des Journalismus

Katia Murmann Amirkhosseini: «Viele sagten:

«Hey, wir haben doch gar kein Problem.»»

13	Integration, Kritik und Krise	43
	Integration in redaktionelle Abläufe	43
15	Kritik an EqualVoice	46
	Gegenargumente	47
15	Arbeiten in der Pandemie: Wer braucht EqualVoice noch?	48
17		
17		
18	Die EqualVoice-Toolbox	51
20	Instrumente für den redaktionellen Alltag	51
22	Expertinnenliste	51
25	Blattkritik	52
26	Redaktionsübergreifende Meetings	55
	Coachings	55
	Search Guide	55
31	Konkret auf Schwankungen des Gender Visibility Gap reagieren	56
31		
32	<i>Merlin Bauer: «Es hilft, wenn sich Redaktionen und Datenteams verzähnen.»</i>	60
33		
33		
35	EqualVoice in Videos und Bildern	65
36	Der Gender Visibility Gap in Video und TV	65
36	Der EqualVoice-Score für das Bewegtbild	67
38	Die Analyse von Bildern	67
	(Fehlende) Frauen in Fotodatenbanken	68

Die visuelle Darstellung von Frauen in Medien	68	Learnings für zwölf Ressorts	93
Fragen für Bildredaktionen	68	Tipps für jeden Newsroom	93
Entscheidend sind auch die, die entscheiden	70	Wirtschaftsjournalismus	93
Diversität in KI-generierten Bildern	72	Politikjournalismus	96
<i>Miriam Krekel: «Man muss das Frauenbild kritisch betrachten. Nicht nur im Boulevardjournalismus.»</i>	74	Guide-Journalismus	98
Auf dem Weg zu einer neuen Newsroomkultur	79	People-Journalismus	101
Dimensionen von Diversität	79	Investigativer Journalismus	103
Diversere Karrieren	79	Unterhaltungs- und Servicejournalismus in Frauenmagazinen	106
Diversere Sitzungskultur	80	Boulevardjournalismus	108
Diversere Repräsentation	81	Sportjournalismus	110
Walk the Talk - auch intern	83	Datenjournalismus	112
«Ist das EqualVoice?»	84	Kinder- und Teenagerjournalismus	113
EqualFrame: Was fragen wir?	84	Kulturjournalismus	115
«Wie haben Sie das geschafft?»	85	Interne Kommunikation	117
Die Ein-Million-Franken-Frage: Was tun mit Sexinseraten?	85	<i>Iris Bohnet: «Vorbilder zeigen, dass etwas möglich ist.»</i>	120
Sexistische Werbung	87	Eine internationale Bewegung	127
<i>Marie-France Tschudin: «Es kommt fast zwangsläufig die Frage, wie ich es so weit gebracht habe.»</i>	88	Ein Scale-up-Projekt	127
		Der EqualVoice Summit	127
		Expansion mit Axel Springer	129
		Roll-out in Osteuropa	131
		Publizistische Debatten in Polen	131

EqualVoice in der Wirtschaft	132
EqualVoice United entsteht	135
<i>Lea Eberle: «Es werden immer neue Ansprüche im Bereich Gender Equality entstehen.»</i>	136

Ein liberaler Ansatz für die moderne Publizistik **141**

Raus aus der Nische	141
Transparenz macht angreifbar	142
Liberal und datengestützt	143
Ohne Quoten	143
Ohne Zielvorgaben	143
Ohne Drohkulissen	145
Ohne Geschmackspolizei	145
Ohne Publikumsprotest	145
Der Weg von EqualVoice bisher	148

EqualVoice in 50 Jahren **148**

Anhang **151**

Dank	151
Literatur und Leseempfehlungen	152