

Inhaltsverzeichnis

© Universitätsbibliothek Regensburg

1	Grundlagen der Wirtschaft	11
1.1	Bedürfnisse und Güter	11
1.1.1	Bedürfnisse als Triebfeder der Wirtschaft	12
1.1.2	Bedarf und Nachfrage	12
1.1.3	Güterarten und Güterangebot	14
1.1.4	Markt	16
1.2	Notwendigkeit des Wirtschaftens	20
1.2.1	Wirtschaft (Ökonomie) und Umwelt (Ökologie)	21
1.2.2	Wirtschaftliche Wahlentscheidungen	22
1.2.3	Einzelwirtschaften und Gesamtwirtschaft	22
1.2.4	Grundprobleme einer Volkswirtschaft	25
1.3	Maßstäbe wirtschaftlichen Handelns	30
1.3.1	Ökonomisches Prinzip	31
1.3.2	Erfolgsbegriffe	32
1.3.3	Nutzen-Kosten-Analyse	35
1.4	Arbeitsteilung	39
1.4.1	Berufliche Arbeitsteilung	40
1.4.2	Betriebliche Arbeitsteilung	41
1.4.3	Volkswirtschaftliche Arbeitsteilung	42
1.4.4	Internationale Arbeitsteilung	43
2	Produktionsprozeß in der Volkswirtschaft	46
2.1	Produktionsfaktoren	46
2.1.1	Güterproduktion	47
2.1.2	Produktionsfaktor Arbeit	48
2.1.3	Produktionsfaktor Boden	49
2.1.4	Produktionsfaktor Kapital	51
2.2	Produktionsmöglichkeiten durch Kapitalbildung	55
2.2.1	Kapitalbildung als Produktionsumweg	56
2.2.2	Kapitalbildung durch Investitionsentscheidungen	57
2.2.3	Gesamtwirtschaftliche Produktionsmöglichkeiten	58
2.2.4	Hemmisse bei der Kapitalbildung	60
2.3	Kombination der Produktionsfaktoren	64
2.3.1	Produktionsmenge und Faktoreinsatz	65
2.3.2	Substitutionale Produktionsfaktoren	66
2.3.3	Limitationale Produktionsfaktoren	68
3	Wirtschaftskreislauf und Sozialprodukt	73
3.1	Modell des Wirtschaftskreislaufs	73
3.1.1	Kreislaufgrößen	74
3.1.2	Einfacher Wirtschaftskreislauf	74
3.1.3	Erweiterter Wirtschaftskreislauf	76

3.2 Entstehung des Sozialprodukts und des Volkseinkommens	83
3.2.1 Sozialprodukt als gesamtwirtschaftliches Produktionsergebnis	84
3.2.2 Wertschöpfung als Beitrag der Unternehmen zum Sozialprodukt	85
3.2.3 Volkseinkommen als Faktoreinkommen der privaten Haushalte	86
3.3 Berechnung des Sozialprodukts und des Volkseinkommens	91
3.3.1 Entstehungsrechnung	92
3.3.2 Verteilungsrechnung	94
3.3.3 Verwendungsrechnung	95
3.4 Einkommensverteilung	99
3.4.1 Funktionelle Einkommensverteilung	100
3.4.2 Personelle Einkommensverteilung	101
3.4.3 Problem der Verteilungsgerechtigkeit	102
3.4.4 Einflußmöglichkeiten der Tarifpartner auf die Einkommensverteilung	103
3.5 Wachstum des Sozialprodukts als Wohlstandsindikator	108
3.5.1 Maßstab des Wirtschaftswachstums	109
3.5.2 Wohlstandsindikatoren	109
3.5.3 Grenzen des Wachstums	112
4 Markt und Preis	116
4.1 Markt	116
4.1.1 Markt als ökonomisches Geschehen	117
4.1.2 Marktarten	117
4.1.3 Markttypen	118
4.1.4 Marktwirtschaft	119
4.2 Marktformen	122
4.2.1 Polypol (vollkommene Konkurrenz)	124
4.2.2 Oligopol	124
4.2.3 Monopol	125
4.2.4 Monopolistischer Wettbewerb (unvollkommene Konkurrenz)	126
4.3 Entscheidungsverhalten der privaten Haushalte	129
4.3.1 Objektive Bestimmungsgrößen der Haushaltentscheidungen	130
4.3.2 Subjektive Bestimmungsgrößen der Haushaltentscheidungen	132
4.3.3 Optimaler Verbrauchsplan	135
4.4 Haushaltsnachfrage	138
4.4.1 Bestimmungsgrößen der Nachfrage	139
4.4.2 Nachfragefunktion	139
4.4.3 Verschiebung der Nachfragekurve	142
4.4.4 Gesamtnachfrage (Marktnachfrage)	144
4.5 Elastizitäten	148
4.5.1 Preiselastizität der Nachfrage	149
4.5.2 Kreuzpreiselastizität	151
4.5.3 Einkommenselastizität der Nachfrage	152
4.6 Unternehmerangebot	157
4.6.1 Bestimmungsgrößen des Angebots	158
4.6.2 Angebotsfunktion	158
4.6.3 Verschiebung der Angebotskurve	161
4.6.4 Gesamtangebot (Marktangebot)	162
4.7 Kosten und Erlöse	166
4.7.1 Wirtschaftsplan eines Unternehmens	167
4.7.2 Kostenfunktion	167
4.7.3 Erlösfunktion	171
4.7.4 Gewinnmaximale Menge	171

4.8 Preisbildung auf dem Markt	177
4.8.1 Gleichgewichtspreis	178
4.8.2 Veränderung des Marktgleichgewichts	180
4.8.3 Funktionen des Marktpreises	181
4.8.4 Marktpreisbildung in langfristiger Sicht	183
4.8.5 Marktversagen bei externen Effekten	185
4.9 Preisbildung einzelner Marktformen	189
4.9.1 Unvollkommenes Polypol	190
4.9.2 Unvollkommenes Oligopol	192
4.9.3 Unvollkommenes Monopol	193
4.10 Politische Preisbildung	199
4.10.1 Indirekte und direkte Eingriffe in das Preisgeschehen	200
4.10.2 Höchstpreis	201
4.10.3 Mindestpreis	203
4.11 Zusammenballung wirtschaftlicher Macht	209
4.11.1 Arten der Unternehmenskonzentration	210
4.11.2 Wettbewerbsbeschränkungen	211
4.11.3 Auswirkungen wirtschaftlicher Macht	213
4.11.4 Kontrolle wirtschaftlicher Macht	216
5 Geld und Währung	220
5.1 Geld in der Wirtschaft	220
5.1.1 Geldlose Wirtschaft	221
5.1.2 Geldwirtschaft	221
5.1.3 Ordnung des Geldwesens	223
5.2 Zentralbankgeld	228
5.2.1 Arten des Zentralbankgeldes	229
5.2.2 Änderungen des Zentralbankgeldes	230
5.2.3 Liquidität der Deutschen Bundesbank	232
5.3 Geschäftsbankengeld	236
5.3.1 Buchgeldschöpfung und -vernichtung	237
5.3.2 Umfang der Buchgeldschöpfung	238
5.3.3 Liquiditätsproblem der Geschäftsbanken	240
5.4 Geldmenge	244
5.4.1 Geldangebot	245
5.4.2 Änderungen der Geldmenge M_0	246
5.4.3 Geldnachfrage	248
5.4.4 Geldmenge und Zinssatz	248
5.4.5 Steuerung der Geldmenge	250
5.5 Binnenwert des Geldes	254
5.5.1 Verkehrsgleichung des Geldes	255
5.5.2 Preisindex der Lebenshaltung	256
5.5.3 Kaufkraft und Preismiveau	259
5.5.4 Nominaleinkommen und Realeinkommen	260
5.6 Außenwert des Geldes und Zahlungsbilanz	264
5.6.1 Devisenangebot und Devisennachfrage	265
5.6.2 Freie Wechselkurse	266
5.6.3 Feste Wechselkurse	267
5.6.4 Zahlungsbilanz	269
5.7 Geldwertänderungen	276
5.7.1 Formen der Inflation	277
5.7.2 Ursachen der Inflation	277
5.7.3 Auswirkungen von Geldwertänderungen	280

6 Konjunktur und Wirtschaftspolitik	285
6.1 Konjunktur	285
6.1.1 Arten der Wirtschaftsschwankungen	286
6.1.2 Konjunkturzyklus	287
6.1.3 Ursachen der Konjunktur	287
6.1.4 Konjunkturforschung	288
6.1.5 Besondere Probleme der Entwicklungsländer	289
6.2 Ziele der Wirtschaftspolitik	295
6.2.1 Gesamtwirtschaftliches Gleichgewicht	296
6.2.2 Einzelziele der Wirtschaftspolitik	296
6.2.3 Beziehungen zwischen den Einzelzielen	299
6.2.4 Wirtschaftspolitische Strategien	299
6.3 Geldpolitik	306
6.3.1 Deutsche Bundesbank als Trägerin der Geldpolitik	307
6.3.2 Antizyklische Geldpolitik	308
6.3.3 Potentialorientierte Geldpolitik	310
6.3.4 Grenzen der Geldpolitik	312
6.4 Fiskalpolitik	317
6.4.1 Aufgaben der Fiskalpolitik	318
6.4.2 Antizyklische Fiskalpolitik	319
6.4.3 Angebotsorientierte Fiskalpolitik	321
6.4.4 Grenzen der Fiskalpolitik	322
6.5 Außenwirtschaftspolitik	327
6.5.1 Außenhandelspolitik	328
6.5.2 Währungspolitik	331
6.5.3 Stabilisierung des außenwirtschaftlichen Gleichgewichts	334
6.5.4 Internationale Organisationen und Abkommen	335
6.6 Beschäftigungs- und Arbeitsmarktpolitik	344
6.6.1 Ursachen und Folgen der Unterbeschäftigung	345
6.6.2 Beschäftigungsorientierte Lohnpolitik	346
6.6.3 Keynessche Beschäftigungstheorie (Keynesianismus)	348
6.6.4 Moderne klassische Beschäftigungspolitik (Neoklassiker)	350
6.6.5 Arbeitsmarktpolitik	351
6.7 Wachstums- und Strukturpolitik	357
6.7.1 Ziele des Wirtschaftswachstums	358
6.7.2 Ansatzstellen einer Wachstumspolitik	359
6.7.3 Wirtschaftswachstum und Strukturwandel	361
6.7.4 Staatliche Strukturpolitik	363
6.7.5 Industriepolitik	365
6.8 Umweltpolitik	369
6.8.1 Gefährdung der Umwelt	370
6.8.2 Prinzipien der Umweltpolitik	372
6.8.3 Instrumente der Umweltpolitik	374
6.8.4 Ökobilanzen	375
6.8.5 Umweltpolitik und Stabilitätsziele	376
7 Wirtschaftsordnungen	381
7.1 Wirtschaftsordnungen im Modell	381
7.1.1 Wirtschaftsordnung und Gesellschaftsordnung	382
7.1.2 Grundelemente der Wirtschaftsordnungen	383
7.1.3 Marktwirtschaft im Modell	383
7.1.4 Zentralverwaltungswirtschaft im Modell	385
7.1.5 Mischformen	387

7.2 Soziale Marktwirtschaft als reale Wirtschaftsordnung	390
7.2.1 Wettbewerbsordnung	391
7.2.2 Sozialordnung	396
7.2.3 Ordnung des Wirtschaftsgeschehens	398
8 Fälle zur Beurteilung und Entscheidung ökonomischer Sachverhalte	402
8.1 Wirtschaftskreislauf einer offenen Volkswirtschaft mit staatlicher Aktivität	402
8.2 Beiträge der Wirtschaftsbereiche zum Sozialprodukt im Vergleich mit den allgemeinen Aussagen des Drei-Sektoren-Theorems	403
8.3 Preisbildung von Bundesautobahntankstellen	404
8.4 Konjunkturbelebung durch nachfrageorientierte Maßnahmen	405
8.5 Beziehungen zwischen Zahlungsbilanz und Wechselkurs	406
8.6 Berechnung und Bedeutung der Geldmenge in einer Volkswirtschaft	407
8.7 Nachfrage- und angebotsorientierte Maßnahmen der Stabilisierungspolitik	408
8.8 Entwicklungszusammenhang zwischen Wachstums- bzw. Konjunkturzyklen und Erwerbstägigen in der Bundesrepublik Deutschland (alte Bundesländer)	409
8.9 Umweltprobleme und ökonomisches Verursacherprinzip	410
8.10 Wirtschaftspolitische Bedeutung einer kurzfristigen und langfristigen Arbeitslosigkeit im Zusammenhang mit der Entwicklung von Lohn, Stückkosten und Arbeitsproduktivität	411
Sachwortverzeichnis	412