

# Inhalt

## 3. Teilband

Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen . . . . .	XXII
Verzeichnis der Siglen für wissenschaftliche Zeitschriften, Reihen und Sammelwerke . . . . .	XXVIII
Abkürzungen aus dem Bereich Technik und Organisation . . . . .	XXXIII

### XLII. Mediengegenwart VIII: Der Film I: Kommunikative und ästhetische Analysen

171.	Jürgen Felix, Kommunikative und ästhetische Funktionen des modernen Spielfilms . . . . .	1789
172.	Rüdiger Steinmetz, Kommunikative und ästhetische Charakteristika des gegenwärtigen Dokumentarfilms . . . . .	1799
173.	Hermann Kalkofen, Kommunikative und ästhetische Funktionen des aktuellen Wissenschaftsfilms . . . . .	1813
174.	Ursula von Keitz, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Werbefilms . . . . .	1821
175.	Thomas Herbst, Film translation – dubbing . . . . .	1829
176.	Reinhold Rauh, Kommunikative und ästhetische Leistungen der Sprache im Film . . . . .	1833

### XLIII. Mediengegenwart IX: Der Film II: Förderung

177.	Klaus-Peter Dencker, Filmförderung in der Bundesrepublik Deutschland . . . . .	1837
------	---	------

### XLIV. Mediengegenwart X: Der Hörfunk I: Technik

178.	Bertram Bittel / Ingo Fiedler, Konzept und Realisierung der Analog-Digitalen Senderegien beim Südwestfunk . . . . .	1882
179.	Gerhard Steinke, Produktions- und Speichertechnologien im Hörfunk . . . . .	1891
180.	Henning Wilkens, Zusatz-Dienst: ARI, Radiodatensystem etc.	1908

<b>XLV.</b>	<b>Mediengegenwart XI: Hörfunk II: Übertragungstechnik</b>	
181.	Joachim Kniestedt, LW-, MW- und KW-Rundfunkverbreitung . . . . .	1915
182.	Theodor Prosch, Die Netze des Planes Genf 1984 für UKW am Beispiel Baden-Württemberg (Bundesrepublik Deutschland)	1932
183.	Thomas Lauterbach, Das Digitale Radio DAB . . . . .	1941
 <b>XLVI.</b>	 <b>Mediengegenwart XII: Der Hörfunk III: Organisations-, Programm-, Konsumentenstrukturen</b>	
184.	Hans J. Kleinsteuber / Barbara Thomaß, Gegenwärtige Organisationsstrukturen des Hörfunks . . . . .	1959
185.	Horst O. Halefeldt, Gegenwärtige Programmstrukturen des Hörfunks . . . . .	1975
186.	Walter Klingler, Die Hörfunkkonsumenten . . . . .	1983
 <b>XLVII.</b>	 <b>Mediengegenwart XIII: Hörfunk IV: Kommunikative und ästhetische Analysen</b>	
187.	Matthias Holtmann, Der Hörfunk in Abhängigkeit von Zulieferern . . . . .	1988
188.	Jürg Häusermann, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Hörfunkprogramms . . . . .	1995
189.	Gerlinde Mautner, Kommunikative Funktionen der Hörfunknachrichten . . . . .	2006
190.	Carmen Zahn / Jürg Häusermann, Kommunikative Funktionen des Hörfunkmagazins . . . . .	2019
191.	Felix Kribus, Kommunikative und ästhetische Funktion des Hörfunk-Features in seiner Entwicklung ab 1945 . . . . .	2026
192.	Peter Kottlorz, Kommunikative und ästhetische Funktion religiöser Hörfunksendungen . . . . .	2039
193.	Wolfgang Seifert, Kommunikative und ästhetische Funktionen der Musiksendungen im Hörfunk . . . . .	2045
194.	Kurt Sauerborn, Wissenschaft im Hörfunk: Aufgabe, Inhalt, Form, Präsentation . . . . .	2049
195.	Herbert Kapfer, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Hörspiels . . . . .	2064
196.	Hans-Rüdiger Fluck, Hörfunkspezifische Präsentationsformen und Texttypen . . . . .	2071
197.	Josef Eckhardt, Kommunikative und psychologische Dispositionen beim Radiohören . . . . .	2091

## XLVIII. Mediengegenwart XIV: Der Hörfunk V: Zukünftige Entwicklungen

198.	Gerhard Steinke, Technische Weiterentwicklung des Hörfunks	2097
199.	Peter Marchal, Zukünftige Programmentwicklungen des Hörfunks . . . . .	2117

## XLIX. Mediengegenwart XV: Fernsehen I: Technik

200.	Heide Riedel, Von der Nipkowscheibe zur Braunschen Kathodenstrahlröhre . . . . .	2127
201.	Heide Riedel, Der Weg zum Ikonoskop und Ikonoskopabtaster	2136
202.	Heide Riedel, Die Entwicklung des Zwischenfilmverfahrens . .	2140
203.	Heide Riedel, Der Fernseh-Einheitsempfänger E1 (1939) . . .	2143
204.	Heide Riedel, Der Weg zur Gerbernorm . . . . .	2147
205.	Wilhelm Sommerhäuser, Von der Composit- zur Componenten-technik . . . . .	2150
206.	Manfred Strobach, Produktionstechnik und -methoden . . . .	2155
207.	Technik der Elektronischen Berichterstattung (entfallen)	
208.	Reinhard Kalhöfer, Sendeabwicklung beim Fernsehen . . . . .	2167

## L. Mediengegenwart XVI: Fernsehen II: Übertragungstechnik

209.	Sven Boetcher / Eckhard Matzel, Die Entwicklung der Farbfernsehsysteme (PAL, SECAM, NTSC, PALplus) . . . .	2174
210.	Douglas Gomery, The History of U.S. Cable TV Networks (CATV) . . . . .	2188
211.	Wolfgang Weinlein †, Die Fernsehversorgung und das Frequenzspektrum . . . . .	2196
212.	Douglas Gomery, The Multimedia Project – Orlando/Florida	2213
213.	Pierre Meyrat, Die Satellitentechnik im Fernsehen . . . . .	2219
214.	Ulrich Reimers, Die HDTV-Diskussion . . . . .	2232
215.	Ulrich Reimers, Das Digitale Fernsehen (DVB) . . . . .	2242

## LI. Mediengegenwart XVII: Fernsehen III: Organisations-, Programm-, Konsumentenstrukturen

216.	Dietrich Schwarzkopf, Organisationsstrukturen des Fernsehens	2256
217.	Miriam Meckel, Programmstrukturen des Fernsehens . . . . .	2269
218.	Walter Klingler, Die Fernsehkonsumenten . . . . .	2280

<b>LII.</b>	<b>Mediengegenwart XVIII: Fernsehen IV: Kommunikative und ästhetische Analysen</b>	
219.	Die Abhängigkeit des Fernsehens von den Programm- Zulieferern (entfallen)	
220.	Georg Felsberg, Service-Sendungen im Fernsehen . . . . .	2286
221.	Bernhard Nellessen / Fritz Frey, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Magazinbeiträge: Politische Magazine . . . . .	2291
222.	Bernhard Zimmermann, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Fernsehens in ihrer Entwicklung . . . . .	2298
223.	Peter Ludes / Georg Schütte / Joachim Friedrich Staab, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Fernsehnachrichten . . . . .	2308
224.	Heinrich Löffler, Entwicklung, Funktion, Präsentations- formen und Texttypen der Talkshows . . . . .	2321
225.	Gerd Hallenberger, Entwicklung, Funktion, Präsentations- formen und Texttypen der Game Shows . . . . .	2330
226.	Gabriele Kreutzner, Entwicklung, Funktion, Präsentations- formen und Texttypen der Soap-Operas . . . . .	2340
227.	Knut Hickethier, Entwicklung, Funktion, Präsentations- formen und Texttypen der Fernsehspiele . . . . .	2350
228.	Peter Kottlorz, Entwicklung, Funktion, Präsentations- formen und Texttypen religiöser Sendungen im deutschen Fernsehen . . . . .	2363
229.	Ludwig Graf, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Telekolleg- oder Akademie-Sendungen . . .	2369
230.	Richard Brunnengräber, Entwicklung, Funktion, Präsen- tationsformen und Texttypen der Wissenschaftssendungen . .	2384
231.	Verena Burk, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Sportsendungen . . . . .	2388
232.	Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Kindersendungen (entfallen)	
233.	Hans-Friedrich Foltin, Fernsehen als Unterhaltung . . . . .	2406
234.	Siegfried J. Schmidt, Entwicklung, Funktionen und Präsentationsformen der Werbesendungen aus der Sicht der Wissenschaft . . . . .	2414
235.	Karl-Heinz Hofsummer / Dieter K. Müller, Entwicklung, Funktionen und Präsentationsformen der Werbesendungen aus der Sicht der Praxis . . . . .	2425
236.	Michael Altrogge, Entwicklung, Funktion, Präsentations- formen und Texttypen der Videoclips . . . . .	2439
237.	Werner Holly, Fernsehspezifik von Präsentationsformen und Texttypen . . . . .	2452
238.	Colin Berry, Viewing patterns and viewer habits: Communicative and aesthetic analyses . . . . .	2465

<b>LIII.</b>	<b>Mediengegenwart XIX: Fernsehen V: Zukünftige Entwicklungen und Forschungsgeschichte</b>	
239.	Gerd Hallenberger, Zukünftige Programmentwicklungen des Fernsehens . . . . .	2478
240.	Lothar Mikos, Forschungsgeschichte des Fernsehens . . . . .	2486
240a.	Dietrich Schwarze, Interaktives Fernsehen . . . . .	2500
<b>LIV.</b>	<b>Neue Dienste</b>	
241.	Dietmar Kaletta, Die technische Voraussetzung von Online-Diensten: Das Internet . . . . .	2508
242.	Dietmar Kaletta, Die technischen Grundlagen von Online-Diensten im Internet . . . . .	2525
243.	Georg Sandberger, Haftung der Online-Dienste: Strafrecht, Zivilrecht, Urheberrecht, Wettbewerbsrecht . . . . .	2533
244.	Ralph Schmidt, Neue Online-Dienste und Internet . . . . .	2564
245.	Martin Gläser, Online-Dienste: Ökonomie . . . . .	2580
246.	Friedrich W. Hesse / Stephan Schwan, Internet-based Tele-teaching . . . . .	2597
247.	Birgit Godehard / Carsten Klinge / Ute Schwetje, Aktuelle Bedeutung der Telearbeit für Unternehmen – Empirische Befunde aus dem Mittelstand . . . . .	2611
248.	Frank Scholze / Werner Stephan, Electronic Publishing . . . . .	2634
<b>LV.</b>	<b>Mediengesellschaft I: Medienmarkt</b>	
249.	Helmut Volpers, Der internationale Buchmarkt . . . . .	2649
250.	Horst Röper, Der internationale Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt . . . . .	2661
251.	Hannemor Keidel, Der internationale Film- und Videomarkt . . . . .	2666
252.	Carl Mahlmann / Peter Zombik, Der internationale Markt für Musik-Produktionen . . . . .	2677
253.	George Wedell / Olivia Henley, International media markets: Television-production . . . . .	2690
254.	Horst Röper, Die internationale Medienverflechtung . . . . .	2694
255.	Jürgen Heinrich, Der Markt der Informationsökonomie . . . . .	2699
<b>LVI.</b>	<b>Mediengesellschaft II: Medienpolitik</b>	
256.	Gerd G. Kopper, Medienpolitik in Deutschland . . . . .	2714
257.	Dirk M. Barton, Medienpolitik in Europa . . . . .	2727
258.	Gerald Baldasty, Media-Politics in USA . . . . .	2741

## LVII. Mediengesellschaft III: Medienrecht und Medienethik

259.	Udo Branahl, Medienrecht in Deutschland . . . . .	2750
260.	Herbert Bethge, Medienrecht in Europa . . . . .	2761
261.	Martin Eifert, Medienrecht in den USA . . . . .	2772
262.	Dietmar Mieth, Medienethik . . . . .	2787

## LVIII. Mediengesellschaft IV: Medienpädagogik und Mediendidaktik

263.	Dieter Baacke †, Medienpädagogik . . . . .	2800
264.	Gerhard Tulodziecki, Mediendidaktik . . . . .	2807

## LIX. Forschungsschwerpunkte und Forschungseinrichtungen

265.	Hans Bohrmann, Medienforschungsschwerpunkte und -einrichtungen: Deutschland . . . . .	2820
266.	Medienforschungsschwerpunkte und -einrichtungen: Europa (entfallen)	
267.	Douglas Gomery, Media research programmes and institutions in the United States . . . . .	2829
268.	Nobuya Otomo, Medienforschungsschwerpunkte und -einrichtungen: Japan . . . . .	2833
269.	Joachim-Felix Leonhard, Medienarchive . . . . .	2840

## LX. Register

Namenregister . . . . .	2859
Institutionenregister . . . . .	2932
Sachregister . . . . .	2947

## 1. Teilband

Vorwort . . . . .	XXI
Verzeichnis der Abbildungen, Karten und Tabellen . . . . .	XXIII
Verzeichnis der Siglen für wissenschaftliche Zeitschriften, Reihen und Sammelwerke . . . . .	XXVI
Abkürzungen aus dem Bereich Technik und Organisation . . . . .	XXXI

**I. Medienwissenschaft I: Grundlagen**

1.	Ulrich Saxer, Der Forschungsgegenstand der Medienwissenschaft . . . . .	1
2.	Frank Hartmann, Die Grundlagen der wissenschaftlichen Erforschung der Medien . . . . .	15
3.	Manfred Muckenhaupt, Die Grundlagen der kommunikationsanalytischen Medienwissenschaft . . . . .	28
4.	Die Grundlagen der ästhetikorientierten Medienwissenschaft (entfallen)	
5.	Siegfried Weischenberg, Die Grundlagen der Kommunikatorforschung in der Medienwissenschaft . . . . .	58
6.	Anna M. Theis-Berglmair, Die Grundlagen der Organisationsforschung in der Medienwissenschaft . . . . .	70
7.	Michael Charlton / Michael Barth, Grundlagen der empirischen Rezeptionsforschung in der Medienwissenschaft . . . . .	82
8.	Walter Klingler / Gunnar Roters, Die Grundlagen der Wirkungsforschung in der Medienwissenschaft . . . . .	111
9.	Helmut Mangold / Peter Regel-Brietzmann, Die Schnittstelle Mensch-Maschine in der Medienwissenschaft . . . . .	118

**II. Medienwissenschaft II: Medientheorie**

10.	Wolfgang Adam, Theorien des Flugblatts und der Flugschrift	132
11.	Hans Bohrmann, Theorien der Zeitung und Zeitschrift . . . .	143
12.	Johannes Kamps, Theorien des Plakats . . . . .	148
13.	Tilo R. Knops, Theorien des Films . . . . .	161
14.	Friederike Herrmann, Theorien des Hörfunks . . . . .	175
15.	Manfred Schneider, Theorien des Fernsehens . . . . .	189
16.	Jürgen Heinrich, Theorien der Medienverflechtung . . . . .	200

**III. Medienwissenschaft III: Medienanalyse**

17.	Semiotische Methoden der Medienanalyse (entfallen)	
18.	Hans-Jürgen Bucher, Sprachwissenschaftliche Methoden der Medienanalyse . . . . .	213
19.	Bernhard Zimmermann, Literaturwissenschaftliche Methoden der Medienanalyse . . . . .	231
20.	Klaus Merten, Sozialwissenschaftliche Methoden der Medienanalyse . . . . .	244
21.	Hans-Dieter Kübler, Qualitative versus quantitative Methoden in der Medienanalyse . . . . .	256

## IV. Nachbar- und Hilfswissenschaften

22.	Hans-Dieter Bahr, Medien-Nachbarwissenschaften I: Philosophie . . . . .	273
23.	Winfried Nöth, Medien-Nachbarwissenschaften II: Semiotik	281
24.	Hans-Jürgen Bucher, Medien-Nachbarwissenschaften III: Linguistik . . . . .	287
25.	Klaus Kanzog, Medien-Nachbarwissenschaften IV: Literaturwissenschaft . . . . .	310
26.	Hans-Dieter Kübler, Medien-Nachbarwissenschaften V: Sozialwissenschaften . . . . .	318
27.	Thomas Hoeren, Medien-Nachbarwissenschaften VI: Jurisprudenz . . . . .	337
28.	Franz Xaver Bea, Medien-Nachbarwissenschaften VII: Ökonomie . . . . .	347
29.	Hans-Dieter Kübler, Medien-Nachbarwissenschaften VIII: Pädagogik und Didaktik . . . . .	355
30.	Gundolf Winter, Medien-Nachbarwissenschaften IX: Kunstwissenschaft/Kunstgeschichte . . . . .	366
31.	Hans Norbert Janowski, Medien-Nachbarwissenschaften X: Theologie . . . . .	374
32.	Klaus Haefner, Medien-Nachbarwissenschaften XI: Informatik	385

## V. Technische Grundlagen der Medien I: Printmedien

33.	Eva Hanebutt-Benz, Technik des Buches . . . . .	390
34.	Ernst-Peter Biesalski, Buchbinderei . . . . .	421

## VI. Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung I: Buch und Broschüre I: Technik

35.	Otto Mazal, Schreib- und Illustrationstechniken bis zum Beginn des Buchdrucks . . . . .	439
36.	Das abendländische Buch vor der Erfindung des Buchdrucks (entfallen)	
37.	Severin Corsten, Die Technikgeschichte der Inkunabeln (Wiegendrucke) . . . . .	444
38.	Gerhard Brinkhus, Die Technikgeschichte des Buches und der Broschüre vom 16. bis zum 20. Jahrhundert . . . . .	450

## VII. Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung II: Buch und Broschüre II: Geschichte des Verlags-, Vertriebs- und Bibliothekswesens

39.	Eduard Schönstedt, Geschichte des Buchverlags . . . . .	458
-----	---	-----



Inhalt		XIII
40.	Stephan Füssel, Geschichte des Buchhandels . . . . .	468
41.	Joachim-Felix Leonhard, Geschichte der Bibliotheken . . . . .	473
42.	Ernst Fischer, Geschichte der Zensur . . . . .	500
<b>VIII.</b>	<b>Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung III: Buch und Broschüre III: Kommunikative und ästhetische Analysen</b>	
43.	Erich Kleinschmidt, Kommunikative und ästhetische Leistungen der Sprache in Büchern und Broschüren in ihrer geschichtlichen Entwicklung . . . . .	514
44.	Peter Rau, Kommunikative und ästhetische Funktionen des antiken Buches . . . . .	526
45.	Volker Honemann, Funktionen des Buches in Mittelalter und früher Neuzeit . . . . .	539
46.	Bettina Kümmerling-Meibauer, Kommunikative und ästhetische Funktionen historischer Kinder- und Jugendbücher . . . . .	560
<b>IX.</b>	<b>Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung IV: Buch und Broschüre IV: Forschungsgeschichte</b>	
47.	Stephan Füssel, Buch-Forschung . . . . .	569
48.	Ute Schneider, Forschungsgeschichte des Buch- und Broschürenautors . . . . .	574
49.	Ute Schneider, Forschungsgeschichte des Lesers . . . . .	583
<b>X.</b>	<b>Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung V: Buch und Broschüre V: Geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl</b>	
50.	Werner H. Kelber, The Bible in the book tradition . . . . .	592
51.	Justus Cobet, Herodot (ca. 485–425 v. Chr.), Historien und die antike Geschichtsschreibung . . . . .	600
52.	Johannes Brachtendorf, Augustinus, 'Confessiones' (354–430) und die großen Autobiographen . . . . .	614
53.	Benedikt Konrad Vollmann, Von Isidor von Sevilla, 'Etymologiae' (636 gest.) zu Albertus Magnus (1193–1280). Die großen mittelalterlichen Enzyklopädien . . . . .	625
54.	Joerg O. Fichte, The shaping of European historiography: Beda, 'Historia Ecclesiastica Gentis Anglorum' (c. 731) and Geoffrey of Monmouth, 'Historia Regum Britanniae' (c. 1136)	636
55.	Jakob Hans Josef Schneider, Die Summa Theologiae des Thomas von Aquin (1225–74) und das christliche Weltbild des Mittelalters . . . . .	649

<b>XIV</b>		<b>Inhalt</b>
56.	Folker Reichert, Marco Polo, 'Divisament dou monde' und die Reisebücher . . . . .	665
57.	Hans-Werner Ludwig, Thomas Morus, 'Utopia' und die Utopien . . . . .	680
58.	Lothar Fietz, Baldassare Castigliones 'Il Cortegiano' (1528) und das Menschenbild der Renaissance . . . . .	695
59.	Margarete Lindemann, Robert Estienne, Dictionarium (1531), und die Entwicklung der Lexikographie . . . . .	710
60.	Peter Herde, Niccolò Machiavelli, 'Il Principe' (1532) und die Staatskunstlehren . . . . .	725
61.	Andreas Kühne / Stefan Kirschner, Nicolaus Copernikus, 'De Revolutionibus Orbium Coelestium' (1543) und das Neue Weltbild . . . . .	734
62.	Bernhard Kelle, Abraham Ortelius, Theatrum Orbis Terrarum (1570) und die Entwicklung der Atlanten . . . . .	746
63.	Ernst Fischer, Bestseller in Geschichte und Gegenwart . . . .	764
64.	Bernd Dolle-Weinkauff, Entstehungsgeschichte des Comic . .	776
 <b>XI.</b>	 <b>Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung VI: Flugblatt und Flugschrift I: Herstellung, Vertrieb und Forschungsgeschichte</b>	
65.	Eva-Maria Bangerter-Schmid, Herstellung und Verteilung von Flugblättern und Flugschriften in ihrer geschichtlichen Entwicklung . . . . .	785
66.	Wolfgang Harms, Forschungsgeschichte der Flugblätter und Flugschriften . . . . .	790
 <b>XII.</b>	 <b>Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung VII: Flugblatt und Flugschrift II: Kommunikative und ästhetische Analysen sowie geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl</b>	
67.	Erich Straßner, Kommunikative Aufgaben und Leistungen des Flugblatts und der Flugschrift . . . . .	794
68.	Johannes Schwitalla, Präsentationsformen, Texttypen und kommunikative Leistungen der Sprache in Flugblättern und Flugschriften . . . . .	802
69.	Michael Schilling, Geschichte der Flugblätter und Flugschriften bis um 1700 . . . . .	817
70.	Sigrun Haude, Geschichte von Flugblatt und Flugschrift als Werbeträger . . . . .	820

<b>Inhalt</b>		<b>XV</b>
<b>XIII.</b>	<b>Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung VIII: Zeitung und Zeitschrift I: Technik</b>	
71.	Roger Münch, Technische Herstellung von Zeitungen und Zeitschriften bis ins 20. Jahrhundert . . . . .	825
<b>XIV.</b>	<b>Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung IX: Zeitung und Zeitschrift II: Geschichte des Verlags- und Distributionswesens</b>	
72.	Volker Schulze, Geschichte der Zeitungs- und Zeitschriftenverlage . . . . .	831
<b>XV.</b>	<b>Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung X: Zeitung und Zeitschrift III: Kommunikative und ästhetische Analyse</b>	
73.	Erich Straßner, Kommunikative Aufgaben und Leistungen der Zeitung . . . . .	837
74.	Erich Straßner, Kommunikative Aufgaben und Leistungen der Zeitschrift . . . . .	852
75.	Ulrich Püschel, Präsentationsformen, Texttypen und kommunikative Leistungen der Sprache in Zeitungen und Zeitschriften . . . . .	864
<b>XVI.</b>	<b>Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung XI: Zeitung und Zeitschrift IV: Forschungsgeschichte</b>	
76.	Hartwig Gebhardt, Forschungsgeschichte der Zeitung . . . . .	881
77.	Hans Bohrmann, Forschungsgeschichte der Zeitschrift . . . . .	892
<b>XVII.</b>	<b>Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung XII: Zeitung und Zeitschrift V: Geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl</b>	
78.	Kurt Koszyk, Allgemeine Geschichte der Zeitung . . . . .	896
79.	Erich Straßner, Historische Entwicklungstendenzen der Zeitungsberichterstattung . . . . .	913
80.	Gerhardt Petrat, Geschichte des Intelligenzblattes . . . . .	923
81.	Hans-Wolfgang Wolter, Geschichte des General-Anzeigers . . . . .	931
82.	Heinz-Dietrich Fischer, Geschichte der Parteizeitung . . . . .	939
83.	Jörg Hennig, Geschichte der Boulevardzeitung . . . . .	955
84.	Geschichte der alternativen Presse (entfallen)	
85.	Hasso Reschenberg, Geschichte der Fachzeitschriften . . . . .	965

<b>XVIII.</b>	<b>Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung XIII: Das Plakat I: Herstellung, Vertrieb und Forschungsgeschichte</b>	
86.	Johannes Kamps, Herstellung und Verteilung des Plakats in seiner geschichtlichen Entwicklung . . . . .	974
87.	Johannes Kamps, Forschungsgeschichte des Plakats . . . . .	979
<b>XIX.</b>	<b>Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung XIV: Das Plakat II: Kommunikative und ästhetische Analysen sowie geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl</b>	
88.	Dieter Fuder, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Plakats in ihrer geschichtlichen Entwicklung . . . . .	985
89.	Dieter Fuder, Kommunikative und ästhetische Leistungen der Sprache im Plakat in ihrer geschichtlichen Entwicklung . . . . .	1001
90.	Bernhard Denscher, Geschichte des Plakats . . . . .	1011
91.	Robert Müller, Geschichte des Werbeplakats . . . . .	1016
	<b>Farbtafeln</b>	<b>nach 1025</b>

## 2. Teilband

Verzeichnis der Abbildungen, Karten und Tabellen . . . . .	XX
Verzeichnis der Siglen für wissenschaftliche Zeitschriften, Reihen und Sammelwerke . . . . .	XXV
Abkürzungen aus dem Bereich Technik und Organisation . . . . .	XXX

<b>XX.</b>	<b>Technische Grundlagen der Medien II: Film</b>	
92.	Wolfgang Mühl-Benninghaus, Vom Stummfilm zum Tonfilm	1027
93.	Bodo Weber, Die Filmformate . . . . .	1032
94.	Peter Kübler, Der Trickfilm . . . . .	1038
<b>XXI.</b>	<b>Geschichte des Films und seiner Erforschung I: Technik</b>	
95.	Ludwig Maria Vogl-Bienek, „Projektionskunst“. Paradigma der visuellen Massenmedien des 19. Jahrhunderts . . . . .	1043

<b>XXII.</b>	<b>Geschichte des Films und seiner Erforschung II: Produktion und Distribution</b>	
96.	Helmut Merschmann, Die Filmproduktion in ihrer geschichtlichen Entwicklung . . . . .	1059
97.	Carsten Fedderke, Der Filmverleih in seiner geschichtlichen Entwicklung . . . . .	1072
98.	Thorsten Lorenz, Das Kino in seiner geschichtlichen Entwicklung . . . . .	1084
<b>XXIII.</b>	<b>Geschichte des Films und seiner Erforschung III: Kommunikative und ästhetische Analysen</b>	
99.	Erich Straßner, Kommunikative und ästhetische Leistungen der Sprache in der Geschichte des Films . . . . .	1093
100.	Wolfgang Mühl-Benninghaus, Kommunikative und ästhetische Funktionen des deutschen Stummfilms . . . . .	1106
101.	Jürgen Felix, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Spielfilms . . . . .	1117
102.	Wolfgang Mühl-Benninghaus, Kommunikative und ästhetische Funktionen des deutschen Dokumentarfilms . . .	1123
103.	Hans-Christian Schmidt-Banse, Die kommunikativen und ästhetischen Funktionen der Filmmusik . . . . .	1137
<b>XXIV.</b>	<b>Geschichte des Films und seiner Erforschung IV: Forschungsgeschichte</b>	
104.	Douglas Gomery, The Research History of Film as an Industry	1143
105.	Michael Töteberg, Forschungsgeschichte des Kinos . . . . .	1150
<b>XXV.</b>	<b>Geschichte des Films und seiner Erforschung V: Filmgeschichtliche Fallstudien</b>	
105a.	Martin Loiperdinger, Die Anfänge des Films . . . . .	1161
106.	Hans-Werner Ludwig, David Wark Griffith . . . . .	1167
107.	Frank Kessler, Die Ufa in der Weimarer Republik (1918–1933)	1177
108.	Janina Urussowa, Der russische Film. Lev Kuleschov, Vsevolod Pudovkin, Sergei Eisenstein . . . . .	1185
109.	Olaf Schumacher / Hans J. Wulff, Warner, Fox, Tobis- Klangfilm und die Anfänge des Tonfilms (zwanziger Jahre) . .	1198
110.	Hans-Peter Rodenberg, Der klassische Hollywoodfilm der dreißiger und vierziger Jahre . . . . .	1207
111.	Gianni Rondolino, Der italienische Neorealismus (Rossellini, De Sica, De Santis, Visconti, Fellini, Antonioni) . . . . .	1219

XVIII		Inhalt
112.	Klaus Peter Walter, Das 'cinéma des auteurs' und die Nouvelle Vague . . . . .	1228
113.	Harry Blunk †, Der DDR-Film . . . . .	1237
<b>XXVI.</b>	<b>Technische Grundlagen der Medien III: Hörfunk</b>	
114.	Dietrich Schwarze, Die akustischen Grundlagen der Tontechnik . . . . .	1246
115.	Wolfgang Rein, Grundlagen der Hörfunk-Studioteknik . . .	1272
116.	Peter Lentz, Die Grundlagen der Hörfunk-Übertragungstechnik . . . . .	1289
<b>XXVII.</b>	<b>Technische Grundlagen der Medien IV: Die Übertragung</b>	
117.	Dirk Didascalou / Werner Wiesbeck, Die drahtlose Informationsübertragung . . . . .	1305
118.	Joachim Speidel, Die leitergebundene Informationsübertragung . . . . .	1323
119.	Frank Müller-Römer, Distributions- und Kontributions-systeme für Hörfunk und Fernsehen . . . . .	1339
120.	Henning Wilkens, Zusatzdienste in Rundfunk und Fernsehen	1348
121.	Siegfried Dinsel, Empfangstechniken für Hörfunk und Fernsehen . . . . .	1353
<b>XXVIII.</b>	<b>Geschichte des Hörfunks und seiner Erforschung I: Technik</b>	
122.	Hans Schubert, Von der Edisonwalze zur CD . . . . .	1362
123.	Gerhard Steinke, Produktionsmethoden im Wandel der technischen Entwicklung . . . . .	1366
124.	Ansgar Diller, Vom Kristalldetektor zum Superhet . . . . .	1375
125.	Dieter Stahl, Kunstkopf-Stereophonie . . . . .	1377
<b>XXIX.</b>	<b>Geschichte des Hörfunks und seiner Erforschung II: Übertragungstechnik</b>	
126.	Heinrich Brunswig, Die internationale Sendertechnik vor 1945	1387
127.	Peter Senger, Das Sendernetz der Deutschen Welle, Realisierung einer weltweiten Hörfunkversorgung . . . . .	1395
128.	Ansgar Diller, Groß-Veranstaltungen der Rundfunk-Übertragung: Olympische Spiele in Berlin 1936 . . . . .	1412

Inhalt		XIX
XXX.	Geschichte des Hörfunks und seiner Erforschung III: Organisation, Programm und Forschungsgeschichte	
129.	Horst O. Halefeldt, Die Organisationsstruktur des Hörfunks in ihrer Entwicklung . . . . .	1415
130.	Renate Schumacher / Horst O. Halefeldt, Die Programm- struktur des Hörfunks in ihrer Entwicklung . . . . .	1429
131.	Renate Schumacher, Zur Geschichte der Hörfunkforschung . .	1445
XXXI.	Geschichte des Hörfunks und seiner Erforschung IV: Kommunikative und ästhetische Analysen	
132.	Felix Kribus, Kommunikative und ästhetische Funktion des Hörfunk-Features in seiner Entwicklung bis 1945 . . . . .	1460
133.	Wolfram Wessels, Kommunikative und ästhetische Funktionen des hörfunkdramatischen Bereichs in ihrer Entwicklung bis 1945 . . . . .	1469
134.	Ansgar Diller, Kommunikative Funktion der Hörfunk- propagandasendungen im Zweiten Weltkrieg . . . . .	1478
XXXII.	Geschichte des Hörfunks und seiner Erforschung V: Geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl	
135.	Peter Ziegler, Geschichte der politischen Berichterstattung im Hörfunk . . . . .	1483
136.	Hans-Jürgen Krug, Geschichte des Hörspiels . . . . .	1488
137.	Horst O. Halefeldt, Die Arbeiter-Radio-Bewegung in Deutschland . . . . .	1500
138.	Manfred Jenke, Die Geschichte des Musikprogramms . . . . .	1504
XXXIII.	Technische Grundlagen der Medien V: Elektronische Informationsverarbeitung	
139.	Werner Rupprecht, Digitalisierung als Grundlage der elektronischen Informationstechnik . . . . .	1514
XXXIV.	Geschichte des Fernsehens	
140.	Dietrich Schwarzkopf, Geschichte des Fernsehens . . . . .	1539
141.	Friedrich-Wilhelm von Sell, Die Entwicklung des Organisationsrechts der elektronischen Medien in Deutschland . . . . .	1552

### XXXV. Mediengegenwart I: Buch und Broschüre I: Technik, Verlags-, Vertriebs- und Bibliothekswesen

- |      |  |      |
|------|--|------|
| 142. | Renate Stefan, Die Technik der modernen Buch- und Broschürenherstellung . . . . .            | 1564 |
| 143. | Elmar Mittler, Bibliotheken – gegenwärtige Situation und Tendenzen der Entwicklung . . . . . | 1574 |

### XXXVI. Mediengegenwart II: Buch und Broschüre II: Kommunikative und ästhetische Analysen

- |      |  |      |
|------|--|------|
| 144. | Bettina Kümmerling-Meibauer, Kommunikative und ästhetische Funktionen des modernen Kinder- und Jugendbuchs . . . . .     | 1585 |
| 145. | Rosemarie Gläser, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Sachbuchs der Gegenwart . . . . .                         | 1594 |
| 146. | Günther Hadding / Werner Ludewig, Ästhetische und kommunikative Funktionen des modernen Lexikons . . . . .               | 1605 |
| 147. | Hans-Otto Hügel, Kommunikative und ästhetische Funktion des Romanhefts . . . . .   | 1621 |
| 148. | Dietrich Grünewald, Kommunikative und ästhetische Funktion der Comicschriften . . . . .                                  | 1631 |
| 149. | Horst Dieter Schlosser, Kommunikative und ästhetische Leistungen der Sprache im modernen Buch . . . . .                  | 1639 |
| 150. | Valeria D. Stelmakh, Verbraucherverhalten und Leserreaktion (am Beispiel der Lesersituation im postsowjetischen Rußland) | 1648 |

### XXXVII. Mediengegenwart III: Buch und Broschüre III: Zukünftige Entwicklungen

- |      |  |      |
|------|--|------|
| 151. | Günther Pflug, Zukunftsperspektiven des Buches . . . . . | 1556 |
|------|--|------|

### XXXVIII. Mediengegenwart IV: Zeitung und Zeitschrift I: Technik, Verlags- und Vertriebswesen

- |      |   |      |
|------|---|------|
| 152. | Boris Fuchs, Technik der modernen Zeitungs- und Zeitschriftenproduktion . . . . . | 1664 |
| 153. | Boris Fuchs, Moderne Zeitungsdruckereien . . . . .                                | 1671 |
| 154. | Volker Schulze, Der Zeitungs- und Zeitschriftenverlag . . . . .                   | 1677 |

### XXXIX. Mediengegenwart V: Zeitung und Zeitschrift II: Kommunikative und ästhetische Analysen

- |      |   |      |
|------|---|------|
| 155. | Volker Schulze, Agenturen und Pressestellen als Informationsquellen der Zeitung . . . . . | 1681 |
|------|---|------|



Inhalt		XXI
156.	Christoph H. Roland, Kommunikative Funktion von Pressestellen . . . . .	1685
157.	Peter Zschunke, Kommunikative Funktionen der Agenturarbeit . . . . .	1689
158.	Roger Fowler, The language of newspapers: communicative and aesthetic aspects . . . . .	1693
159.	Hans Ramge / Britt-Marie Schuster, Kommunikative Funktionen des Zeitungskommentars . . . . .	1702
160.	Michael Geisler, Berichterstattung in der Zeitung: Kommunikative und ästhetische Fragen . . . . .	1712
161.	Thomas Schröder, Kommunikative Funktionen des Zeitungsinterviews . . . . .	1720
162.	Gernot Stegert, Kommunikative Funktionen der Zeitungsrezension . . . . .	1725
163.	Bernhard Sowinski, Kommunikative und ästhetische Funktionen der Werbebeiträge in Zeitungen und Zeitschriften (Anzeigen) . . . . .	1729
164.	Erich Straßner, Zeitschriftenspezifische Präsentationsformen und Texttypen . . . . .	1734
165.	Hans-Dieter Kübler, Kommunikative und ästhetische Dispositionen im Konsum- und Rezeptionsverhalten von Zeitungs- und Zeitschriftenlesenden . . . . .	1740
XL.	Mediengegenwart VI: Zeitung und Zeitschrift III: Zukünftige Entwicklungen	
166.	Thomas Breyer-Mayländer, Auswirkungen der Digitaltechnik auf die technische Weiterentwicklung von Zeitungen und Zeitschriften . . . . .	1751
167.	Andreas Kübler, Zukunftsperspektiven von Zeitungen und Zeitschriften . . . . .	1756
XLI.	Mediengegenwart VII: Plakat I: Kommunikative und ästhetische Analysen	
168.	Michael Schirner, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Werbeplakats . . . . .	1766
169.	Gerd Müller, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Wahlplakats . . . . .	1770
170.	Erich Straßner, Kommunikative und ästhetische Leistungen von Bild und Sprache im Plakat . . . . .	1783

# Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen

## 3. Teilband

### *Klaus-Peter Dencker, Filmförderung in der Bundesrepublik Deutschland*

Tab. 177.1:	Tabelle A: Filmförderung des Bundesministeriums des Inneren (1989–1996) . . . . .	1846
Tab. 177.2:	Tabelle B: Filmförderung des BKM (2000) . . . . .	1847
Tab. 177.3:	Tabelle C: Filmförderung des BMI für die neuen Bundesländer (1990–1993) . . . . .	1847
Tab. 177.4.1:	Tabelle D 1: Jahresrechnungen der FFA (1996–2000) . . . . .	1849
Tab. 177.4.2:	Tabelle D 2: Einnahmen und Ausgaben der FFA (1968–1998) . . . . .	1850
Tab. 177.5:	Tabelle E: Multiplexe – Besuch und Umsatz nach Generationen (1997–2000) . . . . .	1853
Tab. 177.6:	Tabelle F: Gesamtdotation der sieben Film-/Fernsehabkommen ARD/ZDF/FFA (1974–2003) . . . . .	1854
Tab. 177.7:	Tabelle G: Fördermittel des Fernsehens an Filmförderinstitutionen des Bundes und der Länder 1999 . . . . .	1855
Tab. 177.8:	Tabelle H: Direkte Zuwendungen zwischen privaten Sendeunternehmen und FFA (1989–1998) . . . . .	1856
Tab. 177.9:	Tabelle I: Übersicht über alle Länderförderungen, Gesamtvolumina und Förderungsbereiche (2000/2001) . . . . .	1866
Tab. 177.10:	Tabelle J: Struktureller Aufbau von MEDIA PLUS . . . . .	1873

### *Bertram Bittel / Ingo Fiedler, Konzept und Realisierung der Analog-Digitalen Senderegion beim Südwestfunk*

Abb. 178.1:	Prinzip der analog-digitalen Senderegion . . . . .	1883
Abb. 178.2:	Blockschaltbild der analog-digitalen Senderegion . . . . .	1884
Abb. 178.3:	Möglichkeit der Monovermittlung mit einem Digitalkoppler . . . . .	1890

### *Gerhard Steinke, Produktions- und Speichertechnologien im Hörfunk*

Abb. 179.1:	5-Kanal(3/2)-Referenzanordnung der Lautsprecher für Mehrkanal-Stereophonie . . . . .	1896
Abb. 179.2:	Grundstruktur eines Tonkanals in einem Analog-Tonmischpult der 2. Generation . . . . .	1897
Abb. 179.3:	Prinzip der steuertechnischen Hierarchie von fernsteuerbaren Pegelstellern . . . . .	1899
Abb. 179.4:	Aufbau eines Tonkanals in PCM-Technik für digitale Anlagen der 4. Generation . . . . .	1900
Abb. 179.5:	Beispiel für den Raumaufteilungsplan für den technischen Bereich einer kompletten Hörfunkstation . . . . .	1904

### *Joachim Kniestedt, LW-, MW- und KW-Rundfunkverbreitung*

Abb. 181.1:	Prinzipschaltbild eines Senders mit Pulsdauermodulation für den LW-, MW- oder KW-Bereich . . . . .	1918
Tab. 181.1:	MW-Sender für die Programme der Landesrundfunkanstalten . . . . .	1926
Tab. 181.2:	LW-, MW- und KW-Sender für die beiden Programme des DeutschlandRadios . . . . .	1927
Tab. 181.3:	LW/MW-Sender für andere Programme . . . . .	1927

*Thomas Lauterbach, Das Digitale Radio DAB*

Abb. 183.1:	Blockschaltbild DAB-Signalerzeugung und DAB-Empfänger . . . . .	1945
Abb. 183.2:	DAB-Audiorahmen . . . . .	1946
Abb. 183.3:	Generierung des OFDM-Signals . . . . .	1949
Tab. 183.1:	Parameter der Transmission Modes . . . . .	1950

*Hans-Rüdiger Fluck, Hörfunkspezifische Präsentationsformen und Texttypen*

Tab. 196.1:	Vergleich radiojournalistischer Formen in der Praxisliteratur . . . . .	2078
Tab. 196.2:	Nachrichtengliederung . . . . .	2079
Tab. 196.3:	Schaubild: journalistische Darstellungsformen . . . . .	2082

*Gerhard Steinke, Technische Weiterentwicklung des Hörfunks*

Abb. 198.1a:	Ablauftechnische Organisation einer großen Hörfunkanstalt – Ist-Zustand . . . . .	2102
Abb. 198.1b:	Ablauftechnische Organisation einer großen Hörfunkanstalt – Soll-Zustand . . . . .	2103
Abb. 198.2:	Anschluß und Ausbau des Aktualitätenspeichers in einer großen Hörfunkanstalt . . . . .	2104
Abb. 198.3:	Zuständigkeiten für die Betreuung technischer Probleme im System Hörrundfunk . . . . .	2105
Abb. 198.4:	Blockschaltbild eines neueren großen digitalen Tonmischpultes . . . . .	2107
Abb. 198.5:	Grundprinzip eines digitalen Programm-Abwicklungsmischpultes . . . . .	2111

*Heide Riedel, Von der Nipkowscheibe zur Braunschen Kathodenstrahlröhre*

Abb. 200.1:	Patentschrift Nipkow . . . . .	2129
Abb. 200.2:	Patentzeichnung Nipkow . . . . .	2131
Abb. 200.3:	Karolus-Fernsehanlage 1924 . . . . .	2132
Abb. 200.4:	Apparatur von Dickmann und Glage 1906 . . . . .	2134
Abb. 200.5:	Film-Abströhre von Ardenne, 1933 . . . . .	2135

*Heide Riedel, Der Weg zum Ikonoskop und Ikonoskopabtaster*

Abb. 201.1:	Fernseh-Kanone, 1936 . . . . .	2139
-------------	--------------------------------	------

*Heide Riedel, Die Entwicklung des Zwischenfilmverfahrens*

Abb. 202.1:	Fernsehaufnahmen der RRG für das Zwischenfilmverfahren . . . . .	2142
-------------	--	------

*Heide Riedel, Der Fernseh-Einheitsempfänger E 1 (1939)*

Abb. 203.1:	Außenansicht des E 1 . . . . .	2145
Abb. 203.2:	Empfängerchassis des E 1 . . . . .	2146

*Heide Riedel, Der Weg zur Gerbernorm*

Abb. 204.1:	Erste deutsche Fernschnorm . . . . .	2148
Abb. 204.2:	Schema Zeilensprung . . . . .	2149

*Reinhard Kalthöfer, Sendeabwicklung beim Fernsehen*

Abb. 208.1:	Struktur des übergeordneten Verwaltungssystems einer Sendeabwicklung . . . . .	2172
-------------	--	------

*Sven Boetcher / Eckhard Matzel, Entwicklung der Farbfernsehsysteme (PAL, SECAM, NTSC, PALplus)*

Abb. 209.1:	Vorläufer des NTSC-Coders . . . . .	2176
Abb. 209.2:	NTSC-Coder und Decoder . . . . .	2177
Abb. 209.3:	SECAM-Coder und Decoder . . . . .	2179
Abb. 209.4:	Zeigerdarstellung der Phasenanlagen beim PAL-Verfahren . . . . .	2183
Abb. 209.5:	PAL-Coder und Decoder . . . . .	2185
Abb. 209.6:	Blockschaltbild des PALplus-Coders . . . . .	2186
Abb. 209.7:	Schematisches Oszillogramm einer Video- und Helferzeile . . . . .	2187

*Wolfgang Weinlein, Die Fernsehversorgung und das Frequenzspektrum*

Abb. 211.1:	Gesamtes Frequenzspektrum . . . . .	2197
Abb. 211.2:	Frequenzplanungsregionen . . . . .	2199
Abb. 211.3:	Spektrum der Frequenzbereiche I bis V . . . . .	2202
Tab. 211.1:	Anzahl der Fernsehsender (1995) . . . . .	2204
Abb. 211.4:	11/12 GHz-Satellitenbereich . . . . .	2206
Abb. 211.5:	Kabel-Frequenzraster . . . . .	2211
Tab. 211.2:	Frequenzplanung ab 2008 . . . . .	2213

*Ulrich Reimers, Die HDTV-Diskussion*

Abb. 214.1:	Vergleich der Bildausschnitte beim heutigen Fernsehen und bei HDTV . . . . .	2232
Abb. 214.2:	Typische Betrachtungsbedingungen beim heutigen Fernsehen . . . . .	2233
Abb. 214.3:	Beispiel für einen HDTV-Bildschirm . . . . .	2233
Abb. 214.4:	Vergleich der Zeilenstruktur beim heutigen Fernsehen und bei HDTV . . . . .	2234
Abb. 214.5:	Auflösungsvergleich zwischen heutigem Fernsehen und HDTV . . . . .	2235

*Ulrich Reimers, Das Digitale Fernsehen (DVB)*

Abb. 215.1:	Ein Szenario für die Nutzung von DVB . . . . .	2243
Abb. 215.2:	Organisationsplan des DVB-Projektes . . . . .	2247
Abb. 215.3:	Belegung der UHF-Fernsehsenderkanäle in Europa mit Sendern für das analoge Fernsehen . . . . .	2249
Abb. 215.4:	Möglichkeiten zur Verbreitung des Digitalen Fernsehens . . . . .	2250
Abb. 215.5:	Aufgabenverteilung bei der Entwicklung von DVB . . . . .	2251

*Miriam Meckel, Programmstrukturen des Fernsehens*

Tab. 217.1:	Produktionsarten des Gesamtprogramms im deutschen Fernsehen nach Rundfunktypen 1988–1990 . . . . .	2274
Tab. 217.2:	Produktionsländer des Gesamtprogramms im deutschen Fernsehen nach Rundfunktypen 1988–1990 . . . . .	2275
Tab. 217.3:	Programmstrukturen der fünf bundesdeutschen Fernseh-vollprogramme 1994 . . . . .	2275

*Ludwig Graf, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Telekolleg- oder Akademiesendungen*

Abb. 229.1:	Telekolleg II 1998–2000, Stundenplan für 6 Trimester . . . . .	2372
Abb. 229.2:	Die übergeblendete Grafik strukturiert den realen Prozess und bestätigt das abstrakte Modell . . . . .	2377
Abb. 229.3:	Aus einem Trickfilm zur Standortbestimmung durch Satelliten-navigation . . . . .	2377
Abb. 229.4:	Drei Bildquellen in einem Endbild (1): Flugzeuge beim Start . . . . .	2378
Abb. 229.5:	Drei Bildquellen in einem Endbild (2): Frequenzanalyse eines Posaunenklangs . . . . .	2378
Abb. 229.6:	Neugierde wecken: Aktive Impfung . . . . .	2378
Abb. 229.7:	Antwort geben: Reaktion des menschlichen Immunsystems auf Erreger . . . . .	2379
Abb. 229.8:	Digitale Rekonstruktion der mittelalterlichen Abtei von Cluny . . . . .	2380
Abb. 229.9:	Bild einer Analogie „Das Atom ist wie das Sonnensystem“ . . . . .	2381
Abb. 229.10:	Analogie „Fernsehsender brauchen Platz auf einem Frequenzband, wie Vögel auf einer Leitung“ . . . . .	2382
Abb. 229.11:	Analoges Modell: Darstellung der Funktionsweise eines Transistors . . . . .	2382
Abb. 229.12:	Logisches Bild eines Wärmekraftwerkes . . . . .	2383
Abb. 229.13:	Logisches Bild eines Flight-Mangement and Guidance-Systems . . . . .	2383

*Verena Burk, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Sport-sendungen*

Tab. 231.1:	Entwicklung der ARD-Sportberichterstattung 1953 bis 1962 . . . . .	2389
Tab. 231.2:	Kosten der Übertragungsrechte an der Fußball-Bundesliga zwischen der Saison 1966/67 und 1969/70 . . . . .	2390
Tab. 231.3:	Entwicklung der ARD- und ZDF-Sportberichterstattung 1963 bis 1975 . . . . .	2391
Abb. 231.1:	Entwicklung der ARD- und ZDF-Sportberichterstattung 1976 bis 1984 . . . . .	2392
Abb. 231.2:	TOP-10-Rangliste der Sender nach ihrem Umfang der Sportbericht-erstattung 1998 . . . . .	2392
Tab. 231.4:	Entwicklung der Rechtekosten der 1. Fußball-Bundesliga auf dem deutschen Fernsehmarkt . . . . .	2395
Abb. 231.3:	Europäische Übertragungsrechte an den Olympischen Sommerspielen 1980 bis 2008 . . . . .	2395
Tab. 231.5:	Entwicklung der europäischen Rechtekosten der Fußball-Europameisterschaften . . . . .	2396
Abb. 231.4:	Kosten für die europäischen Übertragungsrechte an den Fußball-Weltmeisterschaften 1982–2006 . . . . .	2396
Tab. 231.6:	Anteile der Kategorien „Sportinformation“ und „Sportdarbietung“ an der Sportberichterstattung der TV-Anbieter ARD und ZDF von 1986 bis 1999 . . . . .	2402
Tab. 231.7:	Anteile der Kategorien „Sportinformation“ und „Sportdarbietung“ an der Sportberichterstattung der TV-Anstalten RTL und SAT.1 von 1986 bis 1999 . . . . .	2403
Tab. 231.8:	Sportberichterstattung ausgewählter TV-Anbieter nach Sendungs-formen . . . . .	2403

*Karl-Heinz Hofsümmer / Dieter K. Müller, Entwicklung, Funktion und Präsentations-formen der Werbesendungen aus der Sicht der Praxis*

Tab. 235.1:	Sendestart privater TV-Sender in Deutschland . . . . .	2427
Tab. 235.2:	Entwicklung der Netto-Werbeeinnahmen in Deutschland 1988–1998	2428
Tab. 235.3:	Ausgestrahlte TV-Sports 1993 und 1998 . . . . .	2431
Tab. 235.4:	Verhältnis Programm–Reichweite vs. Werbeblock–Reichweite . . . . .	2434
Tab. 235.5:	Spotreichweite indexiert auf Blockreichweite . . . . .	2435
Tab. 235.6:	Häufigkeit der Verlaufsformen in Werbeblöcken nach Blocklänge . . . . .	2436
Tab. 235.7:	Häufigkeit der Verlaufsformen in Werbeblöcken nach Blocklage . . . . .	2436

*Dietmar Kaletta, Die technische Voraussetzung von Online-Diensten: Das Internet*

Abb. 241.1:	Das OSI-Referenzmodell . . . . .	2512
Abb. 241.2:	Das TCP/IP-Referenzmodell . . . . .	2513
Abb. 241.3:	Der IP-Header . . . . .	2513
Abb. 241.4:	Der TCP Header . . . . .	2514
Abb. 241.5:	Der UDP-Header . . . . .	2514
Tab. 241.1:	Bandbreitenanforderung pro individuellem Datenstrom . . . . .	2516

*Ralph Schmidt, Neue Online-Dienste und Internet*

Tab. 244.1:	Mehrwert-Effekte Internet-basierter Online-Dienste . . . . .	2568
Tab. 244.2:	Typologie Internet-basierter Online-Dienste und -Anwendungen . . . . .	2570

*Martin Gläser, Online-Dienste: Ökonomie*

Abb. 245.1:	Akteure im Rahmen von Online-Austauschvorgängen . . . . .	2581
Abb. 245.2:	Transaktionsbereiche für Online-Dienstleistungen . . . . .	2583
Abb. 245.3:	Mögliche Wirkungen von E-Commerce auf die Wertschöpfungskette	2592
Abb. 245.4:	Konvergenz der TIME-Branchen . . . . .	2595

*Birgit Godehardt / Carsten Klinge / Ute Schwetje, Aktuelle Bedeutung der Telearbeit für Unternehmen – Empirische Befunde aus dem Mittelstand*

Tab. 247.1:	Anzahl der Beschäftigten . . . . .	2613
Tab. 247.2:	Alter der Telearbeiter . . . . .	2613
Abb. 247.1:	Regionale Verteilung . . . . .	2614
Abb. 247.2:	Durch Telearbeit angestrebte und erreichte Ziele aus Unternehmenssicht . . . . .	2615
Abb. 247.3:	Durch Telearbeit befürchtete und eingetretene Probleme aus Unternehmenssicht . . . . .	2617
Abb. 247.4:	Angestrebte und erreichte Ziele aus Sicht der Telearbeiter . . . . .	2618
Abb. 247.5:	Befürchtete und eingetretene Probleme aus Sicht der Telearbeiter . . . . .	2619
Abb. 247.6:	Für Telearbeit geeignete Tätigkeiten . . . . .	2620
Abb. 247.7:	Veränderung der Zusammenarbeit . . . . .	2621
Abb. 247.8:	Veränderung der Arbeitssituation . . . . .	2622
Abb. 247.9:	Veränderung der Mitarbeiterführung . . . . .	2622
Abb. 247.10:	Kommunikationsanwendungen und Verbindungsmöglichkeiten an den Telearbeitsplätzen . . . . .	2624
Abb. 247.11:	Anwendungsgrad der beschriebenen Technologien im Unternehmen . . . . .	2625
Abb. 247.12:	Arbeitsverhältnisse der Telearbeitnehmer . . . . .	2626
Tab. 247.3:	Anzahl abgeschlossener Betriebs- und Zusatzvereinbarungen . . . . .	2627
Tab. 247.4:	Beispielrechnung der Kosten per Telearbeitsplatz für ein Jahr . . . . .	2629
Abb. 247.13:	Veränderungen der Arbeitsdurchführung . . . . .	2630
Abb. 247.14:	Durchschnittliche Anzahl von Anwesenheitstagen im Unternehmen . . . . .	2631
Tab. 247.5:	Durchschnittliche Reduktion berufsbedingter Pendelstrecken pro Woche und Telearbeiter . . . . .	2632
Abb. 247.15:	Das Potential der Telearbeit . . . . .	2633

*Frank Scholze / Werner Stephan, Electronic Publishing*

Abb. 248.1:	Allgemeines Kommunikationsmodell des Publizierens . . . . .	2634
Abb. 248.2:	Schematisch vereinfachte Übersicht des Herstellungsprozesses . . . . .	2636
Abb. 248.3:	Verhältnis analoger Medien und Dokumente . . . . .	2639
Abb. 248.4:	Verhältnis elektronischer Medien und Dokumente . . . . .	2639
Abb. 248.5:	Teilbereiche des Electronic Publishing . . . . .	2640
Abb. 248.6:	Elektronisches Papier . . . . .	2647

*Helmut Volpers, Der internationale Buchmarkt*

Tab. 249.1:	Titelproduktion in den 20 größten buchproduzierenden Ländern im Jahr 1994 . . . . .	2651
Tab. 249.2:	Internationale Titelproduktion nach Sachgruppen 1994 . . . . .	2652
Tab. 249.3:	Führende Multinationale Medienunternehmen mit bedeutenden Anteilen im Buchverlagswesen nach Rangfolge des Umsatzes im Jahr 1995 . . . . .	2657
Tab. 249.4:	Steuerpflichtige Buchverlage und steuerbarer Umsatz 1994 nach Umsatzgrößenklassen in Deutschland . . . . .	2659

*Horst Röper, Der Internationale Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt*

Tab. 250.1:	Tageszeitungsexemplare je 1000 Einwohner 1996 . . . . .	2663
Tab. 250.2:	Deutsche Verlage in ausländischen Märkten . . . . .	2664
Tab. 250.3:	Auslandsumsätze der deutschen Großverlage . . . . .	2665

*Hannemor Keidel, Der internationale Film- und Videomarkt*

Tab. 251.1:	Der europäische Kinofilm im Vergleich (1996) . . . . .	2671
-------------	--	------

*Carl Mahlmann / Peter Zombik, Der internationale Markt für Musikproduktionen*

Tab. 252.1:	Absatz- und Umsatzentwicklung im Welttonträgermarkt . . . . .	2679
Tab. 252.2:	Durchschnittsabsatz von Longplays pro Haushalt 2000 . . . . .	2680

*George Wedell / Olivia Henley, International media markets: Television-production*

Tab. 253.1:	Transmission of European production in Europe 1988 & 1992 . . . . .	2691
Tab. 253.2:	Market shares of USA and Indigenous film in European countries 1989–1992 . . . . .	2693
Tab. 253.3:	Programme categories, and imported programmes in a group of countries around the world . . . . .	2693

*Jürgen Heinrich, Der Markt der Informationsökonomie*

Tab. 255.1:	Entwicklung der Beschäftigung im Informationsbereich von 1882 bis 2010 in Deutschland . . . . .	2708
Tab. 255.2:	Marktvolumen und Marktstruktur der Informationsökonomie 2000	2710
Tab. 255.3:	Anteil des Umsatzes mit Informations- und Kommunikations- technologie am Bruttoinlandsprodukt 2000 . . . . .	2710
Tab. 255.4:	Volumen und Struktur des IuK-Sektors in Westeuropa 2000 . . . . .	2711
Tab. 255.5:	Bruttowertschöpfung des IuK-Sektors in Deutschland von 1992 bis 1998 . . . . .	2711
Tab. 255.6:	Beschäftigung im IuK-Sektor in Deutschland von 1992 bis 1998 . . . .	2711
Tab. 255.7:	Determinanten der Informationsökonomie und internationaler Entwicklungsstand 2000 . . . . .	2712