

Inhalt

3. Teilband

Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen	XXII
Verzeichnis der Siglen für wissenschaftliche Zeitschriften, Reihen und	
Sammelwerke	XXVIII
Abkürzungen aus dem Bereich Technik und Organisation	XXXIII

XLII. Mediengegenwart VIII: Der Film I: Kommunikative und ästhetische Analysen

171. Jürgen Felix, Kommunikative und ästhetische Funktionen des modernen Spielfilms	1789
172. Rüdiger Steinmetz, Kommunikative und ästhetische Charakteristika des gegenwärtigen Dokumentarfilms	1799
173. Hermann Kalkofen, Kommunikative und ästhetische Funktionen des aktuellen Wissenschaftsfilms	1813
174. Ursula von Keitz, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Werbefilms	1821
175. Thomas Herbst, Film translation – dubbing	1829
176. Reinholt Rauh, Kommunikative und ästhetische Leistungen der Sprache im Film	1833

XLIII. Mediengegenwart IX: Der Film II: Förderung

177. Klaus-Peter Dencker, Filmförderung in der Bundesrepublik Deutschland	1837
---	------

XLIV. Mediengegenwart X: Der Hörfunk I: Technik

178. Bertram Bittel / Ingo Fiedler, Konzept und Realisierung der Analog-Digitalen Senderegionen beim Südwestfunk	1882
179. Gerhard Steinke, Produktions- und Speichertechnologien im Hörfunk	1891
180. Henning Wilkens, Zusatz-Dienst: ARI, Radiodatensystem etc.	1908

XLV.	Mediengegenwart XI: Hörfunk II: Übertragungstechnik	
181.	Joachim Kniestedt, LW-, MW- und KW-Rundfunkverbreitung	1915
182.	Theodor Prosch, Die Netze des Planes Genf 1984 für UKW am Beispiel Baden-Württemberg (Bundesrepublik Deutschland)	1932
183.	Thomas Lauterbach, Das Digitale Radio DAB	1941
XLVI.	Mediengegenwart XII: Der Hörfunk III: Organisations-, Programm-, Konsumentenstrukturen	
184.	Hans J. Kleinsteuber / Barbara Thomaß, Gegenwärtige Organisationsstrukturen des Hörfunks	1959
185.	Horst O. Halefeldt, Gegenwärtige Programmstrukturen des Hörfunks	1975
186.	Walter Klingler, Die Hörfunkkonsumenten	1983
XLVII.	Mediengegenwart XIII: Hörfunk IV: Kommunikative und ästhetische Analysen	
187.	Matthias Holtmann, Der Hörfunk in Abhängigkeit von Zulieferern	1988
188.	Jürg Häusermann, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Hörfunkprogramms	1995
189.	Gerlinde Mautner, Kommunikative Funktionen der Hörfunknachrichten	2006
190.	Carmen Zahn / Jürg Häusermann, Kommunikative Funktionen des Hörfunkmagazins	2019
191.	Felix Kribus, Kommunikative und ästhetische Funktion des Hörfunk-Features in seiner Entwicklung ab 1945	2026
192.	Peter Kottlorz, Kommunikative und ästhetische Funktion religiöser Hörfunksendungen	2039
193.	Wolfgang Seifert, Kommunikative und ästhetische Funktionen der Musiksendungen im Hörfunk	2045
194.	Kurt Sauerborn, Wissenschaft im Hörfunk: Aufgabe, Inhalt, Form, Präsentation	2049
195.	Herbert Kapfer, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Hörspiels	2064
196.	Hans-Rüdiger Fluck, Hörfunkspezifische Präsentationsformen und Texttypen	2071
197.	Josef Eckhardt, Kommunikative und psychologische Dispositionen beim Radiohören	2091

XLVIII. Mediengegenwart XIV: Der Hörfunk V: Zukünftige Entwicklungen	
198. Gerhard Steinke, Technische Weiterentwicklung des Hörfunks	2097
199. Peter Marchal, Zukünftige Programmentwicklungen des Hörfunks	2117
XLIX. Mediengegenwart XV: Fernsehen I: Technik	
200. Heide Riedel, Von der Nipkowscheibe zur Braunschen Kathodenstrahlröhre	2127
201. Heide Riedel, Der Weg zum Ikonoskop und Ikonoskopabtaster	2136
202. Heide Riedel, Die Entwicklung des Zwischenfilmverfahrens . .	2140
203. Heide Riedel, Der Fernseh-Einheitsempfänger E1 (1939) . . .	2143
204. Heide Riedel, Der Weg zur Gerbernorm	2147
205. Wilhelm Sommerhäuser, Von der Composit- zur Componententechnik	2150
206. Manfred Strobach, Produktionstechnik und -methoden	2155
207. Technik der Elektronischen Berichterstattung (entfallen)	
208. Reinhard Kalhöfer, Sendeabwicklung beim Fernsehen	2167
L. Mediengegenwart XVI: Fernsehen II: Übertragungstechnik	
209. Sven Boetcher / Eckhard Matzel, Die Entwicklung der Farbfernsehsysteme (PAL, SECAM, NTSC, PALplus)	2174
210. Douglas Gomery, The History of U.S. Cable TV Networks (CATV)	2188
211. Wolfgang Weinlein †, Die Fernsehversorgung und das Frequenzspektrum	2196
212. Douglas Gomery, The Multimedia Project – Orlando/Florida	2213
213. Pierre Meyrat, Die Satellitentechnik im Fernsehen	2219
214. Ulrich Reimers, Die HDTV-Diskussion	2232
215. Ulrich Reimers, Das Digitale Fernsehen (DVB)	2242
LI. Mediengegenwart XVII: Fernsehen III: Organisations-, Programm-, Konsumentenstrukturen	
216. Dietrich Schwarzkopf, Organisationsstrukturen des Fernsehens	2256
217. Miriam Meckel, Programmstrukturen des Fernsehens	2269
218. Walter Klingler, Die Fernsehkonsumanten	2280

LII.	Mediengegenwart XVIII: Fernsehen IV: Kommunikative und ästhetische Analysen	
219.	Die Abhängigkeit des Fernsehens von den Programm-Zulieferern (entfallen)	
220.	Georg Felsberg, Service-Sendungen im Fernsehen	2286
221.	Bernhard Nellessen / Fritz Frey, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Magazinbeiträge: Politische Magazine	2291
222.	Bernhard Zimmermann, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Fernsehens in ihrer Entwicklung	2298
223.	Peter Ludes / Georg Schütte / Joachim Friedrich Staab, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Fernsehnachrichten	2308
224.	Heinrich Löffler, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Talkshows	2321
225.	Gerd Hallenberger, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Game Shows	2330
226.	Gabriele Kreutzner, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Soap-Operas	2340
227.	Knut Hickethier, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Fernsehspiele	2350
228.	Peter Kottlorz, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen religiöser Sendungen im deutschen Fernsehen	2363
229.	Ludwig Graf, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Telekolleg- oder Akademie-Sendungen . . .	2369
230.	Richard Brunnengräber, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Wissenschaftssendungen .	2384
231.	Verena Burk, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Sportsendungen	2388
232.	Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Kindersendungen (entfallen)	
233.	Hans-Friedrich Foltin, Fernsehen als Unterhaltung	2406
234.	Siegfried J. Schmidt, Entwicklung, Funktionen und Präsentationsformen der Werbesendungen aus der Sicht der Wissenschaft	2414
235.	Karl-Heinz Hofstümmer / Dieter K. Müller, Entwicklung, Funktionen und Präsentationsformen der Werbesendungen aus der Sicht der Praxis	2425
236.	Michael Altrogge, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Videoclips	2439
237.	Werner Holly, Fernsehspezifik von Präsentationsformen und Texttypen	2452
238.	Colin Berry, Viewing patterns and viewer habits: Communicative and aesthetic analyses	2465

LIII.	Mediengegenwart XIX: Fernsehen V: Zukünftige Entwicklungen und Forschungsgeschichte	
239.	Gerd Hallenberger, Zukünftige Programmentwicklungen des Fernsehens	2478
240.	Lothar Mikos, Forschungsgeschichte des Fernsehens	2486
240a.	Dietrich Schwarze, Interaktives Fernsehen	2500
LIV.	Neue Dienste	
241.	Dietmar Kaletta, Die technische Voraussetzung von Online-Diensten: Das Internet	2508
242.	Dietmar Kaletta, Die technischen Grundlagen von Online-Diensten im Internet	2525
243.	Georg Sandberger, Haftung der Online-Dienste: Strafrecht, Zivilrecht, Urheberrecht, Wettbewerbsrecht	2533
244.	Ralph Schmidt, Neue Online-Dienste und Internet	2564
245.	Martin Gläser, Online-Dienste: Ökonomie	2580
246.	Friedrich W. Hesse / Stephan Schwan, Internet-based Tele-teaching	2597
247.	Birgit Godehard / Carsten Klinge / Ute Schwetje, Aktuelle Bedeutung der Telearbeit für Unternehmen – Empirische Befunde aus dem Mittelstand	2611
248.	Frank Scholze / Werner Stephan, Electronic Publishing	2634
LV.	Mediengesellschaft I: Medienmarkt	
249.	Helmut Volpers, Der internationale Buchmarkt	2649
250.	Horst Röper, Der internationale Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt	2661
251.	Hannemor Keidel, Der internationale Film- und Videomarkt	2666
252.	Carl Mahlmann / Peter Zombik, Der internationale Markt für Musik-Produktionen	2677
253.	George Wedell / Olivia Henley, International media markets: Television-production	2690
254.	Horst Röper, Die internationale Medienverflechtung	2694
255.	Jürgen Heinrich, Der Markt der Informationsökonomie	2699
LVI.	Mediengesellschaft II: Medienpolitik	
256.	Gerd G. Kopper, Medienpolitik in Deutschland	2714
257.	Dirk M. Barton, Medienpolitik in Europa	2727
258.	Gerald Baldasty, Media-Politics in USA	2741

LVII.	Mediengesellschaft III: Medienrecht und Medienethik	
259.	Udo Branahl, Medienrecht in Deutschland	2750
260.	Herbert Bethge, Medienrecht in Europa	2761
261.	Martin Eifert, Medienrecht in den USA	2772
262.	Dietmar Mieth, Medienethik	2787
LVIII.	Mediengesellschaft IV: Medienpädagogik und Mediendidaktik	
263.	Dieter Baacke †, Medienpädagogik	2800
264.	Gerhard Tulodziecki, Mediendidaktik	2807
LIX.	Forschungsschwerpunkte und Forschungseinrichtungen	
265.	Hans Bohrmann, Medienforschungsschwerpunkte und -einrichtungen: Deutschland	2820
266.	Medienforschungsschwerpunkte und -einrichtungen: Europa (entfallen)	
267.	Douglas Gomery, Media research programmes and institutions in the United States	2829
268.	Nobuya Otomo, Medienforschungsschwerpunkte und -einrichtungen: Japan	2833
269.	Joachim-Felix Leonhard, Medienarchive	2840
LX.	Register	
	Namenregister	2859
	Institutionenregister	2932
	Sachregister	2947
1. Teilband		
	Vorwort	XXI
	Verzeichnis der Abbildungen, Karten und Tabellen	XXIII
	Verzeichnis der Siglen für wissenschaftliche Zeitschriften, Reihen und Sammelwerke	XXVI
	Abkürzungen aus dem Bereich Technik und Organisation	XXXI

I. Medienwissenschaft I: Grundlagen

1.	Ulrich Saxer, Der Forschungsgegenstand der Medienwissenschaft	1
2.	Frank Hartmann, Die Grundlagen der wissenschaftlichen Erforschung der Medien	15
3.	Manfred Muckenhaupt, Die Grundlagen der kommunikationsanalytischen Medienwissenschaft	28
4.	Die Grundlagen der ästhetikorientierten Medienwissenschaft (entfallen)	
5.	Siegfried Weischenberg, Die Grundlagen der Kommunikatorforschung in der Medienwissenschaft	58
6.	Anna M. Theis-Berglmair, Die Grundlagen der Organisationsforschung in der Medienwissenschaft	70
7.	Michael Charlton / Michael Barth, Grundlagen der empirischen Rezeptionsforschung in der Medienwissenschaft	82
8.	Walter Klingler / Gunnar Roters, Die Grundlagen der Wirkungsforschung in der Medienwissenschaft	111
9.	Helmut Mangold / Peter Regel-Brietzmann, Die Schnittstelle Mensch-Maschine in der Medienwissenschaft	118

II. Medienwissenschaft II: Medientheorie

10.	Wolfgang Adam, Theorien des Flugblatts und der Flugschrift	132
11.	Hans Bohrmann, Theorien der Zeitung und Zeitschrift	143
12.	Johannes Kamps, Theorien des Plakats	148
13.	Tilo R. Knops, Theorien des Films	161
14.	Friederike Herrmann, Theorien des Hörfunks	175
15.	Manfred Schneider, Theorien des Fernsehens	189
16.	Jürgen Heinrich, Theorien der Medienverflechtung	200

III. Medienwissenschaft III: Medienanalyse

17.	Semiotische Methoden der Medienanalyse (entfallen)	
18.	Hans-Jürgen Bucher, Sprachwissenschaftliche Methoden der Medienanalyse	213
19.	Bernhard Zimmermann, Literaturwissenschaftliche Methoden der Medienanalyse	231
20.	Klaus Merten, Sozialwissenschaftliche Methoden der Medienanalyse	244
21.	Hans-Dieter Kübler, Qualitative versus quantitative Methoden in der Medienanalyse	256

XII		Inhalt
IV.	Nachbar- und Hilfswissenschaften	
22.	Hans-Dieter Bahr, Medien-Nachbarwissenschaften I: Philosophie	273
23.	Winfried Nöth, Medien-Nachbarwissenschaften II: Semiotik	281
24.	Hans-Jürgen Bucher, Medien-Nachbarwissenschaften III: Linguistik	287
25.	Klaus Kanzog, Medien-Nachbarwissenschaften IV: Literaturwissenschaft	310
26.	Hans-Dieter Kübler, Medien-Nachbarwissenschaften V: Sozialwissenschaften	318
27.	Thomas Hoeren, Medien-Nachbarwissenschaften VI: Jurisprudenz	337
28.	Franz Xaver Bea, Medien-Nachbarwissenschaften VII: Ökonomie	347
29.	Hans-Dieter Kübler, Medien-Nachbarwissenschaften VIII: Pädagogik und Didaktik	355
30.	Gundolf Winter, Medien-Nachbarwissenschaften IX: Kunstwissenschaft/Kunstgeschichte	366
31.	Hans Norbert Janowski, Medien-Nachbarwissenschaften X: Theologie	374
32.	Klaus Haefner, Medien-Nachbarwissenschaften XI: Informatik	385
V.	Technische Grundlagen der Medien I: Printmedien	
33.	Eva Hanebutt-Benz, Technik des Buches	390
34.	Ernst-Peter Biesalski, Buchbinderei	421
VI.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung I: Buch und Broschüre I: Technik	
35.	Otto Mazal, Schreib- und Illustrationstechniken bis zum Beginn des Buchdrucks	439
36.	Das abendländische Buch vor der Erfindung des Buchdrucks (entfallen)	
37.	Severin Corsten, Die Technikgeschichte der Inkunabeln (Wiegendrucke)	444
38.	Gerhard Brinkhus, Die Technikgeschichte des Buches und der Broschüre vom 16. bis zum 20. Jahrhundert	450
VII.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung II: Buch und Broschüre II: Geschichte des Verlags-, Vertriebs- und Bibliothekswesens	
39.	Eduard Schönstedt, Geschichte des Buchverlags	458

Inhalt	XIII
40. Stephan Füssel, Geschichte des Buchhandels	468
41. Joachim-Felix Leonhard, Geschichte der Bibliotheken	473
42. Ernst Fischer, Geschichte der Zensur	500
VIII. Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung III: Buch und Broschüre III: Kommunikative und ästhetische Analysen	
43. Erich Kleinschmidt, Kommunikative und ästhetische Leistungen der Sprache in Büchern und Broschüren in ihrer geschichtlichen Entwicklung	514
44. Peter Rau, Kommunikative und ästhetische Funktionen des antiken Buches	526
45. Volker Honemann, Funktionen des Buches in Mittelalter und früher Neuzeit	539
46. Bettina Kümmerling-Meibauer, Kommunikative und ästhetische Funktionen historischer Kinder- und Jugendbücher	560
IX. Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung IV: Buch und Broschüre IV: Forschungsgeschichte	
47. Stephan Füssel, Buch-Forschung	569
48. Ute Schneider, Forschungsgeschichte des Buch- und Broschürenautors	574
49. Ute Schneider, Forschungsgeschichte des Lesers	583
X. Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung V: Buch und Broschüre V: Geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl	
50. Werner H. Kelber, The Bible in the book tradition	592
51. Justus Cobet, Herodot (ca. 485–425 v. Chr.), Historien und die antike Geschichtsschreibung	600
52. Johannes Brachtendorf, Augustinus, 'Confessiones' (354–430) und die großen Autobiographen	614
53. Benedikt Konrad Vollmann, Von Isidor von Sevilla, 'Etymologiae' (636 gest.) zu Albertus Magnus (1193–1280). Die großen mittelalterlichen Enzyklopädien	625
54. Joerg O. Fichte, The shaping of European historiography: Beda, 'Historia Ecclesiastica Gentis Anglorum' (c. 731) and Geoffrey of Monmouth, 'Historia Regum Britanniae' (c. 1136)	636
55. Jakob Hans Josef Schneider, Die Summa Theologiae des Thomas von Aquin (1225–74) und das christliche Weltbild des Mittelalters	649

XIV	Inhalt
56. Folker Reichert, Marco Polo, 'Divisament dou monde' und die Reisebücher	665
57. Hans-Werner Ludwig, Thomas Morus, 'Utopia' und die Utopien	680
58. Lothar Fietz, Baldassare Castiglione 'Il Cortegiano' (1528) und das Menschenbild der Renaissance	695
59. Margarete Lindemann, Robert Estienne, Dictionarium (1531), und die Entwicklung der Lexikographie	710
60. Peter Herde, Niccolò Machiavelli, 'Il Principe' (1532) und die Staatskunstlehren	725
61. Andreas Kühne / Stefan Kirschner, Nicolaus Copernikus, 'De Revolutionibus Orbium Coelestium' (1543) und das Neue Weltbild	734
62. Bernhard Kelle, Abraham Ortelius, Theatrum Orbis Terrarum (1570) und die Entwicklung der Atlanten	746
63. Ernst Fischer, Bestseller in Geschichte und Gegenwart	764
64. Bernd Dolle-Weinkauff, Entstehungsgeschichte des Comic	776
XI. Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung VI: Flugblatt und Flugschrift I: Herstellung, Vertrieb und Forschungsgeschichte	
65. Eva-Maria Bangerter-Schmid, Herstellung und Verteilung von Flugblättern und Flugschriften in ihrer geschichtlichen Entwicklung	785
66. Wolfgang Harms, Forschungsgeschichte der Flugblätter und Flugschriften	790
XII. Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung VII: Flugblatt und Flugschrift II: Kommunikative und ästhetische Analysen sowie geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl	
67. Erich Straßner, Kommunikative Aufgaben und Leistungen des Flugblatts und der Flugschrift	794
68. Johannes Schwitalla, Präsentationsformen, Texttypen und kommunikative Leistungen der Sprache in Flugblättern und Flugschriften	802
69. Michael Schilling, Geschichte der Flugblätter und Flugschriften bis um 1700	817
70. Sigrun Haude, Geschichte von Flugblatt und Flugschrift als Werbeträger	820

Inhalt		XV
XIII.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung	
	VIII: Zeitung und Zeitschrift I: Technik	
71.	Roger Münch, Technische Herstellung von Zeitungen und Zeitschriften bis ins 20. Jahrhundert	825
XIV.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung IX:	
	Zeitung und Zeitschrift II: Geschichte des Verlags- und Distributionswesens	
72.	Volker Schulze, Geschichte der Zeitungs- und Zeitschriftenverlage	831
XV.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung X:	
	Zeitung und Zeitschrift III: Kommunikative und ästhetische Analyse	
73.	Erich Straßner, Kommunikative Aufgaben und Leistungen der Zeitung	837
74.	Erich Straßner, Kommunikative Aufgaben und Leistungen der Zeitschrift	852
75.	Ulrich Püsche, Präsentationsformen, Texttypen und kommunikative Leistungen der Sprache in Zeitungen und Zeitschriften	864
XVI.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung XI:	
	Zeitung und Zeitschrift IV: Forschungsgeschichte	
76.	Hartwig Gebhardt, Forschungsgeschichte der Zeitung	881
77.	Hans Bohrmann, Forschungsgeschichte der Zeitschrift	892
XVII.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung	
	XII: Zeitung und Zeitschrift V: Geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl	
78.	Kurt Koszyk, Allgemeine Geschichte der Zeitung	896
79.	Erich Straßner, Historische Entwicklungstendenzen der Zeitungsberichterstattung	913
80.	Gerhardt Petrat, Geschichte des Intelligenzblattes	923
81.	Hans-Wolfgang Wolter, Geschichte des General-Anzeigers	931
82.	Heinz-Dietrich Fischer, Geschichte der Parteizeitung	939
83.	Jörg Hennig, Geschichte der Boulevardzeitung	955
84.	Geschichte der alternativen Presse (entfallen)	
85.	Hasso Reschenberg, Geschichte der Fachzeitschriften	965

XVIII.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung	
	XIII: Das Plakat I: Herstellung, Vertrieb und	
	Forschungsgeschichte	
86.	Johannes Kamps, Herstellung und Verteilung des Plakats in seiner geschichtlichen Entwicklung	974
87.	Johannes Kamps, Forschungsgeschichte des Plakats	979
XIX.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung	
	XIV: Das Plakat II: Kommunikative und ästhetische	
	Analysen sowie geschichtliche Längs- und	
	Querschnitte in Auswahl	
88.	Dieter Fuder, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Plakats in ihrer geschichtlichen Entwicklung	985
89.	Dieter Fuder, Kommunikative und ästhetische Leistungen der Sprache im Plakat in ihrer geschichtlichen Entwicklung	1001
90.	Bernhard Denscher, Geschichte des Plakats	1011
91.	Robert Müller, Geschichte des Werbeplakats	1016
Farbtafeln		nach 1025

2. Teilband

Verzeichnis der Abbildungen, Karten und Tabellen	XX
Verzeichnis der Siglen für wissenschaftliche Zeitschriften, Reihen und Sammelwerke	XXV
Abkürzungen aus dem Bereich Technik und Organisation	XXX

XX.	Technische Grundlagen der Medien II: Film	
92.	Wolfgang Mühl-Benninghaus, Vom Stummfilm zum Tonfilm	1027
93.	Bodo Weber, Die Filmformate	1032
94.	Peter Kübler, Der Trickfilm	1038

XXI.	Geschichte des Films und seiner Erforschung I:	
	Technik	
95.	Ludwig Maria Vogl-Bienek, „Projektionskunst“. Paradigma der visuellen Massenmedien des 19. Jahrhunderts	1043

XXII.	Geschichte des Films und seiner Erforschung II: Produktion und Distribution	
96.	Helmut Merschmann, Die Filmproduktion in ihrer geschichtlichen Entwicklung	1059
97.	Carsten Fedderke, Der Filmverleih in seiner geschichtlichen Entwicklung	1072
98.	Thorsten Lorenz, Das Kino in seiner geschichtlichen Entwicklung	1084
XXIII.	Geschichte des Films und seiner Erforschung III: Kommunikative und ästhetische Analysen	
99.	Erich Straßner, Kommunikative und ästhetische Leistungen der Sprache in der Geschichte des Films	1093
100.	Wolfgang Mühl-Benninghaus, Kommunikative und ästhetische Funktionen des deutschen Stummfilms	1106
101.	Jürgen Felix, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Spielfilms	1117
102.	Wolfgang Mühl-Benninghaus, Kommunikative und ästhetische Funktionen des deutschen Dokumentarfilms . . .	1123
103.	Hans-Christian Schmidt-Banse, Die kommunikativen und ästhetischen Funktionen der Filmmusik	1137
XXIV.	Geschichte des Films und seiner Erforschung IV: Forschungsgeschichte	
104.	Douglas Gomery, The Research History of Film as an Industry	1143
105.	Michael Töteberg, Forschungsgeschichte des Kinos	1150
XXV.	Geschichte des Films und seiner Erforschung V: Filmgeschichtliche Fallstudien	
105a.	Martin Loiperdinger, Die Anfänge des Films	1161
106.	Hans-Werner Ludwig, David Wark Griffith	1167
107.	Frank Kessler, Die Ufa in der Weimarer Republik (1918–1933)	1177
108.	Janina Urussowa, Der russische Film. Lev Kuleschov, Vsevolod Pudovkin, Sergei Eisenstein	1185
109.	Olaf Schumacher / Hans J. Wulff, Warner, Fox, Tobis- Klangfilm und die Anfänge des Tonfilms (zwanziger Jahre) . .	1198
110.	Hans-Peter Rodenberg, Der klassische Hollywoodfilm der dreißiger und vierziger Jahre	1207
111.	Gianni Rondolino, Der italienische Neorealismus (Rossellini, De Sica, De Santis, Visconti, Fellini, Antonioni)	1219

	Inhalt	
XVIII		
112.	Klaus Peter Walter, Das ‘cinéma des auteurs’ und die Nouvelle Vague	1228
113.	Harry Blunk †, Der DDR-Film	1237
 XXVI.	Technische Grundlagen der Medien III: Hörfunk	
114.	Dietrich Schwarze, Die akustischen Grundlagen der Tontechnik	1246
115.	Wolfgang Rein, Grundlagen der Hörfunk-Studiotechnik . . .	1272
116.	Peter Lentz, Die Grundlagen der Hörfunk-Übertragungs-technik	1289
 XXVII.	Technische Grundlagen der Medien IV: Die Übertragung	
117.	Dirk Didascalou / Werner Wiesbeck, Die drahtlose Informationsübertragung	1305
118.	Joachim Speidel, Die leitergebundene Informations-übertragung	1323
119.	Frank Müller-Römer, Distributions- und Kontributions-systeme für Hörfunk und Fernsehen	1339
120.	Henning Wilkens, Zusatzdienste in Rundfunk und Fernsehen	1348
121.	Siegfried Dinsel, Empfangstechniken für Hörfunk und Fernsehen	1353
 XXVIII.	Geschichte des Hörfunks und seiner Erforschung I: Technik	
122.	Hans Schubert, Von der Edisonwalze zur CD	1362
123.	Gerhard Steinke, Produktionsmethoden im Wandel der technischen Entwicklung	1366
124.	Ansgar Diller, Vom Kristalldetektor zum Superhet	1375
125.	Dieter Stahl, Kunstkopf-Stereophonie	1377
 XXIX.	Geschichte des Hörfunks und seiner Erforschung II: Übertragungstechnik	
126.	Heinrich Brunswig, Die internationale Sendertechnik vor 1945	1387
127.	Peter Senger, Das Sendernetz der Deutschen Welle, Realisierung einer weltweiten Hörfunkversorgung	1395
128.	Ansgar Diller, Groß-Veranstaltungen der Rundfunk-Übertragung: Olympische Spiele in Berlin 1936	1412

XXX.	Geschichte des Hörfunks und seiner Erforschung III: Organisation, Programm und Forschungsgeschichte	
129.	Horst O. Halefeldt, Die Organisationsstruktur des Hörfunks in ihrer Entwicklung	1415
130.	Renate Schumacher / Horst O. Halefeldt, Die Programm- struktur des Hörfunks in ihrer Entwicklung	1429
131.	Renate Schumacher, Zur Geschichte der Hörfunkforschung	1445
XXXI.	Geschichte des Hörfunks und seiner Erforschung IV: Kommunikative und ästhetische Analysen	
132.	Felix Kribus, Kommunikative und ästhetische Funktion des Hörfunk-Features in seiner Entwicklung bis 1945	1460
133.	Wolfram Wessels, Kommunikative und ästhetische Funktionen des hörfunkdramatischen Bereichs in ihrer Entwicklung bis 1945	1469
134.	Ansgar Diller, Kommunikative Funktion der Hörfunk- propagandasendungen im Zweiten Weltkrieg	1478
XXXII.	Geschichte des Hörfunks und seiner Erforschung V: Geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl	
135.	Peter Ziegler, Geschichte der politischen Berichterstattung im Hörfunk	1483
136.	Hans-Jürgen Krug, Geschichte des Hörspiels	1488
137.	Horst O. Halefeldt, Die Arbeiter-Radio-Bewegung in Deutschland	1500
138.	Manfred Jenke, Die Geschichte des Musikprogramms	1504
XXXIII.	Technische Grundlagen der Medien V: Elektronische Informationsverarbeitung	
139.	Werner Rupprecht, Digitalisierung als Grundlage der elektronischen Informationstechnik	1514
XXXIV.	Geschichte des Fernsehens	
140.	Dietrich Schwarzkopf, Geschichte des Fernsehens	1539
141.	Friedrich-Wilhelm von Sell, Die Entwicklung des Organisationsrechts der elektronischen Medien in Deutschland	1552

XXXV. Mediengegenwart I: Buch und Broschüre I: Technik, Verlags-, Vertriebs- und Bibliothekswesen	
142. Renate Stefan, Die Technik der modernen Buch- und Broschürenherstellung	1564
143. Elmar Mittler, Bibliotheken – gegenwärtige Situation und Tendenzen der Entwicklung	1574
XXXVI. Mediengegenwart II: Buch und Broschüre II: Kommunikative und ästhetische Analysen	
144. Bettina Kümmelring-Meibauer, Kommunikative und ästhetische Funktionen des modernen Kinder- und Jugendbuchs	1585
145. Rosemarie Gläser, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Sachbuchs der Gegenwart	1594
146. Günther Hadding / Werner Ludewig, Ästhetische und kommunikative Funktionen des modernen Lexikons	1605
147. Hans-Otto Hügel, Kommunikative und ästhetische Funktion des Romanhefts	1621
148. Dietrich Grünewald, Kommunikative und ästhetische Funktion der Comicschriften	1631
149. Horst Dieter Schlosser, Kommunikative und ästhetische Leistungen der Sprache im modernen Buch	1639
150. Valeria D. Stelmakh, Verbraucherverhalten und Leserreaktion (am Beispiel der Lesersituation im postsowjetischen Rußland)	1648
XXXVII. Mediengegenwart III: Buch und Broschüre III: Zukünftige Entwicklungen	
151. Günther Pflug, Zukunftsperspektiven des Buches	1556
XXXVIII. Mediengegenwart IV: Zeitung und Zeitschrift I: Technik, Verlags- und Vertriebswesen	
152. Boris Fuchs, Technik der modernen Zeitungs- und Zeitschriftenproduktion	1664
153. Boris Fuchs, Moderne Zeitungsdruckereien	1671
154. Volker Schulze, Der Zeitungs- und Zeitschriftenverlag	1677
XXXIX. Mediengegenwart V: Zeitung und Zeitschrift II: Kommunikative und ästhetische Analysen	
155. Volker Schulze, Agenturen und Pressestellen als Informationsquellen der Zeitung	1681

Inhalt	XXI
156. Christoph H. Roland, Kommunikative Funktion von Pressestellen	1685
157. Peter Zschunke, Kommunikative Funktionen der Agenturarbeit	1689
158. Roger Fowler, The language of newspapers: communicative and aesthetic aspects	1693
159. Hans Ramge / Britt-Marie Schuster, Kommunikative Funktionen des Zeitungskommentars	1702
160. Michael Geisler, Berichterstattung in der Zeitung: Kommunikative und ästhetische Fragen	1712
161. Thomas Schröder, Kommunikative Funktionen des Zeitungsinterviews	1720
162. Gernot Stegert, Kommunikative Funktionen der Zeitungsrezension	1725
163. Bernhard Sowinski, Kommunikative und ästhetische Funktionen der Werbebeiträge in Zeitungen und Zeitschriften (Anzeigen)	1729
164. Erich Straßner, Zeitschriftenspezifische Präsentationsformen und Texttypen	1734
165. Hans-Dieter Kübler, Kommunikative und ästhetische Dispositionen im Konsum- und Rezeptionsverhalten von Zeitungs- und Zeitschriftenlesenden	1740
XL. Mediengegenwart VI: Zeitung und Zeitschrift III: Zukünftige Entwicklungen	
166. Thomas Breyer-Mayländer, Auswirkungen der Digitaltechnik auf die technische Weiterentwicklung von Zeitungen und Zeitschriften	1751
167. Andreas Kübler, Zukunftsperspektiven von Zeitungen und Zeitschriften	1756
XLI. Mediengegenwart VII: Plakat I: Kommunikative und ästhetische Analysen	
168. Michael Schirner, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Werbeplakats	1766
169. Gerd Müller, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Wahlplakats	1770
170. Erich Straßner, Kommunikative und ästhetische Leistungen von Bild und Sprache im Plakat	1783

Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen

3. Teilband

Klaus-Peter Dencker, Filmförderung in der Bundesrepublik Deutschland

Tab. 177.1:	Tabelle A: Filmförderung des Bundesministeriums des Inneren (1989–1996)	1846
Tab. 177.2:	Tabelle B: Filmförderung des BKM (2000)	1847
Tab. 177.3:	Tabelle C: Filmförderung des BMI für die neuen Bundesländer (1990–1993)	1847
Tab. 177.4.1:	Tabelle D 1: Jahresrechnungen der FFA (1996–2000)	1849
Tab. 177.4.2:	Tabelle D 2: Einnahmen und Ausgaben der FFA (1968–1998)	1850
Tab. 177.5:	Tabelle E: Multiplexe – Besuch und Umsatz nach Generationen (1997–2000)	1853
Tab. 177.6:	Tabelle F: Gesamtdotation der sieben Film-/Fernsehabkommen ARD/ZDF/FFA (1974–2003)	1854
Tab. 177.7:	Tabelle G: Fördermittel des Fernsehens an Filmförderinstitutionen des Bundes und der Länder 1999	1855
Tab. 177.8:	Tabelle H: Direkte Zuwendungen zwischen privaten Sendeunternehmen und FFA (1989–1998)	1856
Tab. 177.9:	Tabelle I: Übersicht über alle Länderförderungen, Gesamtvolumina und Förderungsbereiche (2000/2001)	1866
Tab. 177.10:	Tabelle J: Struktureller Aufbau von MEDIA PLUS	1873

Bertram Bittel / Ingo Fiedler, Konzept und Realisierung der Analog-Digitalen Senderegien beim Südwestfunk

Abb. 178.1:	Prinzip der analog-digitalen Senderegie	1883
Abb. 178.2:	Blockschaltbild der analog-digitalen Senderegie	1884
Abb. 178.3:	Möglichkeit der Monovermittlung mit einem Digitalkoppler	1890

Gerhard Steinke, Produktions- und Speichertechnologien im Hörfunk

Abb. 179.1:	5-Kanal(3/2)-Referenzanordnung der Lautsprecher für Mehrkanal-Stereofonie	1896
Abb. 179.2:	Grundstruktur eines Tonkanals in einem Analog-Tonmischpult der 2. Generation	1897
Abb. 179.3:	Prinzip der steuertechnischen Hierarchie von fernsteuerbaren Pegelstellern	1899
Abb. 179.4:	Aufbau eines Tonkanals in PCM-Technik für digitale Anlagen der 4. Generation	1900
Abb. 179.5:	Beispiel für den Raumaufteilungsplan für den technischen Bereich einer kompletten Hörfunkstation	1904

Joachim Kniestedt, LW-, MW- und KW-Rundfunkverbreitung

Abb. 181.1:	Prinzipschaltbild eines Senders mit Pulsdauermodulation für den LW-, MW- oder KW-Bereich	1918
Tab. 181.1:	MW-Sender für die Programme der Landesrundfunkanstalten	1926
Tab. 181.2:	LW-, MW- und KW-Sender für die beiden Programme des DeutschlandRadios	1927
Tab. 181.3:	LW/MW-Sender für andere Programme	1927

Thomas Lauterbach, Das Digitale Radio DAB

Abb. 183.1:	Blockschaltbild DAB-Signalerzeugung und DAB-Empfänger	1945
Abb. 183.2:	DAB-Audiorahmen	1946
Abb. 183.3:	Generierung des OFDM-Signals	1949
Tab. 183.1:	Parameter der Transmission Modes	1950

Hans-Rüdiger Fluck, Hörfunkspezifische Präsentationsformen und Texttypen

Tab. 196.1:	Vergleich radiojournalistischer Formen in der Praxisliteratur	2078
Tab. 196.2:	Nachrichtengliederung	2079
Tab. 196.3:	Schaubild: journalistische Darstellungsformen	2082

Gerhard Steinke, Technische Weiterentwicklung des Hörfunks

Abb. 198.1a:	Ablauftechnische Organisation einer großen Hörfunkanstalt – Ist-Zustand	2102
Abb. 198.1b:	Ablauftechnische Organisation einer großen Hörfunkanstalt – Soll-Zustand	2103
Abb. 198.2:	Anschluß und Ausbau des Aktualitätenspeichers in einer großen Hörfunkanstalt	2104
Abb. 198.3:	Zuständigkeiten für die Betreuung technischer Probleme im System Hörrundfunk	2105
Abb. 198.4:	Blockschaltbild eines neueren großen digitalen Tonmischtisches	2107
Abb. 198.5:	Grundprinzip eines digitalen Programm-Abwicklungsmischpultes	2111

Heide Riedel, Von der Nipkowscheibe zur Braunschen Kathodenstrahlröhre

Abb. 200.1:	Patentschrift Nipkow	2129
Abb. 200.2:	Patentzeichnung Nipkow	2131
Abb. 200.3:	Karolus-Fernsehanlage 1924	2132
Abb. 200.4:	Apparatur von Dickmann und Glage 1906	2134
Abb. 200.5:	Film-Abtaströhre von Ardenne, 1933	2135

Heide Riedel, Der Weg zum Ikonoskop und Ikonoskopabtaster

Abb. 201.1:	Fernseh-Kanone, 1936	2139
-------------	--------------------------------	------

Heide Riedel, Die Entwicklung des Zwischenfilmverfahrens

Abb. 202.1:	Fernsehaufnahmen der RRG für das Zwischenfilmverfahren	2142
-------------	--	------

Heide Riedel, Der Fernseh-Einheitsempfänger E 1 (1939)

Abb. 203.1:	Außenansicht des E 1	2145
Abb. 203.2:	Empfängerchassis des E 1	2146

Heide Riedel, Der Weg zur Gerbernorm

Abb. 204.1:	Erste deutsche Fernsehnorm	2148
Abb. 204.2:	Schema Zeilensprung	2149

Reinhard Kalhöfer, Sendeabwicklung beim Fernsehen

Abb. 208.1:	Struktur des übergeordneten Verwaltungssystems einer Sendeabwicklung	2172
-------------	--	------

*Sven Boetcher / Eckhard Matzel, Entwicklung der Farbfernsehsysteme**(PAL, SECAM, NTSC, PALplus)*

Abb. 209.1:	Vorläufer des NTSC-Coders	2176
Abb. 209.2:	NTSC-Coder und Decoder	2177
Abb. 209.3:	SECAM-Coder und Decoder	2179
Abb. 209.4:	Zeigerdarstellung der Phasenanlagen beim PAL-Verfahren	2183
Abb. 209.5:	PAL-Coder und Decoder	2185
Abb. 209.6:	Blockschaltbild des PALplus-Coders	2186
Abb. 209.7:	Schematisches Oszillosrogramm einer Video- und Helperzeile	2187

Wolfgang Weinlein, Die Fernsehversorgung und das Frequenzspektrum

Abb. 211.1:	Gesamtes Frequenzspektrum	2197
Abb. 211.2:	Frequenzplanungsregionen	2199
Abb. 211.3:	Spektrum der Frequenzbereiche I bis V	2202
Tab. 211.1:	Anzahl der Fernsehsender (1995)	2204
Abb. 211.4:	11/12 GHz-Satellitenbereich	2206
Abb. 211.5:	Kabel-Frequenzraster	2211
Tab. 211.2:	Frequenzplanung ab 2008	2213

Ulrich Reimers, Die HDTV-Diskussion

Abb. 214.1:	Vergleich der Bildausschnitte beim heutigen Fernsehen und bei HDTV	2232
Abb. 214.2:	Typische Betrachtungsbedingungen beim heutigen Fernsehen	2233
Abb. 214.3:	Beispiel für einen HDTV-Bildschirm	2233
Abb. 214.4:	Vergleich der Zeilenstruktur beim heutigen Fernsehen und bei HDTV	2234
Abb. 214.5:	Auflösungsvergleich zwischen heutigem Fernsehen und HDTV	2235

Ulrich Reimers, Das Digitale Fernsehen (DVB)

Abb. 215.1:	Ein Szenario für die Nutzung von DVB	2243
Abb. 215.2:	Organisationsplan des DVB-Projektes	2247
Abb. 215.3:	Belegung der UHF-Fernsehkanäle in Europa mit Sendern für das analoge Fernsehen	2249
Abb. 215.4:	Möglichkeiten zur Verbreitung des Digitalen Fernsehens	2250
Abb. 215.5:	Aufgabenverteilung bei der Entwicklung von DVB	2251

Miriam Meckel, Programmstrukturen des Fernsehens

Tab. 217.1:	Produktionsarten des Gesamtprogramms im deutschen Fernsehen nach Rundfunktypen 1988–1990	2274
Tab. 217.2:	Produktionsländer des Gesamtprogramms im deutschen Fernsehen nach Rundfunktypen 1988–1990	2275
Tab. 217.3:	Programmstrukturen der fünf bundesdeutschen Fernseh- vollprogramme 1994	2275

Ludwig Graf, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Telekolleg- oder Akademiesendungen

Abb. 229.1:	Telekolleg II 1998–2000, Stundenplan für 6 Trimester	2372
Abb. 229.2:	Die übergeblendete Grafik strukturiert den realen Prozess und bestätigt das abstrakte Modell	2377
Abb. 229.3:	Aus einem Trickfilm zur Standortbestimmung durch Satelliten- navigation	2377
Abb. 229.4:	Drei Bildquellen in einem Endbild (1): Flugzeuge beim Start	2378
Abb. 229.5:	Drei Bildquellen in einem Endbild (2): Frequenzanalyse eines Posaunenklangs	2378
Abb. 229.6:	Neugierde wecken: Aktive Impfung	2378
Abb. 229.7:	Antwort geben: Reaktion des menschlichen Immunsystems auf Erreger	2379
Abb. 229.8:	Digitale Rekonstruktion der mittelalterlichen Abtei von Cluny	2380
Abb. 229.9:	Bild einer Analogie „Das Atom ist wie das Sonnensystem“	2381
Abb. 229.10:	Analogie „Fernsehsender brauchen Platz auf einem Frequenzband, wie Vögel auf einer Leitung“	2382
Abb. 229.11:	Analoges Modell: Darstellung der Funktionsweise eines Transistors	2382
Abb. 229.12:	Logisches Bild eines Wärmekraftwerkes	2383
Abb. 229.13:	Logisches Bild eines Flight-Mangement and Guidance-Systems	2383

Verena Burk, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Sportsendungen

Tab. 231.1: Entwicklung der ARD-Sportberichterstattung 1953 bis 1962	2389
Tab. 231.2: Kosten der Übertragungsrechte an der Fußball-Bundesliga zwischen der Saison 1966/67 und 1969/70	2390
Tab. 231.3: Entwicklung der ARD- und ZDF-Sportberichterstattung 1963 bis 1975	2391
Abb. 231.1: Entwicklung der ARD- und ZDF-Sportberichterstattung 1976 bis 1984	2392
Abb. 231.2: TOP-10-Rangliste der Sender nach ihrem Umfang der Sportberichterstattung 1998	2392
Tab. 231.4: Entwicklung der Rechtekosten der 1. Fußball-Bundesliga auf dem deutschen Fernsehmarkt	2395
Abb. 231.3: Europäische Übertragungsrechte an den Olympischen Sommerspielen 1980 bis 2008	2395
Tab. 231.5: Entwicklung der europäischen Rechtekosten der Fußball-Europameisterschaften	2396
Abb. 231.4: Kosten für die europäischen Übertragungsrechte an den Fußball-Weltmeisterschaften 1982–2006	2396
Tab. 231.6: Anteile der Kategorien „Sportinformation“ und „Sportdarstellung“ an der Sportberichterstattung der TV-Anbieter ARD und ZDF von 1986 bis 1999	2402
Tab. 231.7: Anteile der Kategorien „Sportinformation“ und „Sportdarbietung“ an der Sportberichterstattung der TV-Anstalten RTL und SAT.1 von 1986 bis 1999	2403
Tab. 231.8: Sportberichterstattung ausgewählter TV-Anbieter nach Sendungsformen	2403

Karl-Heinz Hofstümmer / Dieter K. Müller, Entwicklung, Funktion und Präsentationsformen der Werbesendungen aus der Sicht der Praxis

Tab. 235.1: Sendestart privater TV-Sender in Deutschland	2427
Tab. 235.2: Entwicklung der Netto-Werbeeinnahmen in Deutschland 1988–1998	2428
Tab. 235.3: Ausgestrahlte TV-Sports 1993 und 1998	2431
Tab. 235.4: Verhältnis Programm-Reichweite vs. Werbeblock-Reichweite 1998	2434
Tab. 235.5: Spotreichweite indexiert auf Blockreichweite	2435
Tab. 235.6: Häufigkeit der Verlaufsformen in Werbeblöcken nach Blocklänge	2436
Tab. 235.7: Häufigkeit der Verlaufsformen in Werbeblöcken nach Blocklage	2436

Dietmar Kaletta, Die technische Voraussetzung von Online-Diensten: Das Internet

Abb. 241.1: Das OSI-Referenzmodell	2512
Abb. 241.2: Das TCP/IP-Referenzmodell	2513
Abb. 241.3: Der IP-Header	2513
Abb. 241.4: Der TCP Header	2514
Abb. 241.5: Der UDP-Header	2514
Tab. 241.1: Bandbreitenanforderung pro individuellem Datenstrom	2516

Ralph Schmidt, Neue Online-Dienste und Internet

Tab. 244.1: Mehrwert-Effekte Internet-basierter Online-Dienste	2568
Tab. 244.2: Typologie Internet-basierter Online-Dienste und -Anwendungen	2570

Martin Gläser, Online-Dienste: Ökonomie

Abb. 245.1: Akteure im Rahmen von Online-Austauschvorgängen	2581
Abb. 245.2: Transaktionsbereiche für Online-Dienstleistungen	2583
Abb. 245.3: Mögliche Wirkungen von E-Commerce auf die Wertschöpfungskette	2592
Abb. 245.4: Konvergenz der TIME-Branchen	2595

Birgit Godehardt / Carsten Klinge / Ute Schwetje, Aktuelle Bedeutung der Telearbeit für Unternehmen – Empirische Befunde aus dem Mittelstand

Tab. 247.1: Anzahl der Beschäftigten	2613
Tab. 247.2: Alter der Telearbeiter	2613
Abb. 247.1: Regionale Verteilung	2614
Abb. 247.2: Durch Telearbeit angestrebte und erreichte Ziele aus Unternehmenssicht	2615
Abb. 247.3: Durch Telearbeit befürchtete und eingetretene Probleme aus Unternehmenssicht	2617
Abb. 247.4: Angestrebte und erreichte Ziele aus Sicht der Telearbeiter	2618
Abb. 247.5: Befürchtete und eingetretene Probleme aus Sicht der Telearbeiter	2619
Abb. 247.6: Für Telearbeit geeignete Tätigkeiten	2620
Abb. 247.7: Veränderung der Zusammenarbeit	2621
Abb. 247.8: Veränderung der Arbeitssituation	2622
Abb. 247.9: Veränderung der Mitarbeiterführung	2622
Abb. 247.10: Kommunikationsanwendungen und Verbindungsmöglichkeiten an den Telearbeitsplätzen	2624
Abb. 247.11: Anwendungsgrad der beschriebenen Technologien im Unternehmen	2625
Abb. 247.12: Arbeitsverhältnisse der Telearbeitnehmer	2626
Tab. 247.3: Anzahl abgeschlossener Betriebs- und Zusatzvereinbarungen	2627
Tab. 247.4: Beispielrechnung der Kosten per Telearbeitsplatz für ein Jahr	2629
Abb. 247.13: Veränderungen der Arbeitsdurchführung	2630
Abb. 247.14: Durchschnittliche Anzahl von Anwesenheitstagen im Unternehmen	2631
Tab. 247.5: Durchschnittliche Reduktion berufsbedingter Pendelstrecken pro Woche und Telearbeiter	2632
Abb. 247.15: Das Potential der Telearbeit	2633

Frank Scholze / Werner Stephan, Electronic Publishing

Abb. 248.1: Allgemeines Kommunikationsmodell des Publizierens	2634
Abb. 248.2: Schematisch vereinfachte Übersicht des Herstellungsprozesses	2636
Abb. 248.3: Verhältnis analoger Medien und Dokumente	2639
Abb. 248.4: Verhältnis elektronischer Medien und Dokumente	2639
Abb. 248.5: Teilbereiche des Electronic Publishing	2640
Abb. 248.6: Elektronisches Papier	2647

Helmut Volpers, Der internationale Buchmarkt

Tab. 249.1: Titelproduktion in den 20 größten buchproduzierenden Ländern im Jahr 1994	2651
Tab. 249.2: Internationale Titelproduktion nach Sachgruppen 1994	2652
Tab. 249.3: Führende Multinationale Medienunternehmen mit bedeutenden Anteilen im Buchverlagswesen nach Rangfolge des Umsatzes im Jahr 1995	2657
Tab. 249.4: Steuerpflichtige Buchverlage und steuerbarer Umsatz 1994 nach Umsatzgrößenklassen in Deutschland	2659

Horst Röper, Der Internationale Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt

Tab. 250.1: Tageszeitungsexemplare je 1000 Einwohner 1996	2663
Tab. 250.2: Deutsche Verlage in ausländischen Märkten	2664
Tab. 250.3: Auslandsumsätze der deutschen Großverlage	2665

Hannemor Keidel, Der internationale Film- und Videomarkt

Tab. 251.1: Der europäische Kinofilm im Vergleich (1996)	2671
--	------

Carl Mahlmann / Peter Zombik, Der internationale Markt für Musikproduktionen

Tab. 252.1: Absatz- und Umsatzentwicklung im Welttonträgermarkt	2679
Tab. 252.2: Durchschnittsabsatz von Longplays pro Haushalt 2000	2680

<i>George Wedell / Olivia Henley, International media markets: Television-production</i>	
Tab. 253.1: Transmission of European production in Europe 1988 & 1992	2691
Tab. 253.2: Market shares of USA and Indigenous film in European countries 1989–1992	2693
Tab. 253.3: Programme categories, and imported programmes in a group of countries around the world	2693
<i>Jürgen Heinrich, Der Markt der Informationsökonomie</i>	
Tab. 255.1: Entwicklung der Beschäftigung im Informationsbereich von 1882 bis 2010 in Deutschland	2708
Tab. 255.2: Marktvolumen und Marktstruktur der Informationsökonomie 2000	2710
Tab. 255.3: Anteil des Umsatzes mit Informations- und Kommunikationstechnologie am Bruttoinlandsprodukt 2000	2710
Tab. 255.4: Volumen und Struktur des IuK-Sektors in Westeuropa 2000	2711
Tab. 255.5: Bruttowertschöpfung des IuK-Sektors in Deutschland von 1992 bis 1998	2711
Tab. 255.6: Beschäftigung im IuK-Sektor in Deutschland von 1992 bis 1998	2711
Tab. 255.7: Determinanten der Informationsökonomie und internationaler Entwicklungsstand 2000	2712