

Inhalt

Vorwort	5
---------------	---

Teil I Mindshift – Neues Denken

Einleitung I – Es beginnt bei dir: Vom Mindset zum Mindshift	12
Du hältst dich für einen guten Unternehmer?	
Werde ein Top-Unternehmer!	16
Schluss mit dem Gejammer! Optimismus gewinnt	36
Achte auf deine Beziehung! Herz und Kopf gehören zusammen	55
Geh voran! Deine wirtschaftliche Stärke ist wichtig	70
Kenne deine Ziele! Verfolge sie Schritt auf Tritt	81
Sei visionär! Finde Vorbilder und werde Vorbild	93

Teil II Systemshift – Neue Strukturen

Jedes Unternehmen braucht strukturelle Erneuerung ...	106
Nachfolge und Nachfolgelücke	108
Digitalisierung – Mittelstand 2.0	123
Geld und Zahlen	138
Steuern und Stolperfallen	156

Teil III

Teamplay – Neue Mitarbeiter

Fachkräfte finden und gewinnen	168
Handwerk ist sexy	182
Mitarbeiterbindung: Geiler Chef – geiler Arbeitsplatz ...	191

Teil IV

Marketing – Neue Kunden

Einleitung II – Die Marketingmisere im Mittelstand	208
Positionierung	210
Botschaft	218
Sichtbarkeit	231
Verkauf	245

Teil V

Zukunft – Neue Visionen

Keine Krise ohne Chancen	262
Nachwort	269
Anmerkungen	272