

# Inhalt

Vorwort .....	5
---------------	---

## **Teil I Mindshift – Neues Denken**

Einleitung I – Es beginnt bei dir: Vom Mindset zum Mindshift .....	12
Du hältst dich für einen guten Unternehmer? Werde ein Top-Unternehmer! .....	16
Schluss mit dem Gejammer! Optimismus gewinnt .....	36
Achte auf deine Beziehung! Herz und Kopf gehören zusammen .....	55
Geh voran! Deine wirtschaftliche Stärke ist wichtig .....	70
Kenne deine Ziele! Verfolge sie Schritt auf Tritt .....	81
Sei visionär! Finde Vorbilder und werde Vorbild .....	93

## **Teil II Systemshift – Neue Strukturen**

Jedes Unternehmen braucht strukturelle Erneuerung .....	106
Nachfolge und Nachfolgelücke .....	108
Digitalisierung – Mittelstand 2.0 .....	123
Geld und Zahlen .....	138
Steuern und Stolperfallen .....	156

### **Teil III Teamplay – Neue Mitarbeiter**

Fachkräfte finden und gewinnen .....	168
Handwerk ist sexy .....	182
Mitarbeiterbindung: Geiler Chef – geiler Arbeitsplatz ...	191

### **Teil IV Marketing – Neue Kunden**

Einleitung II – Die Marketingmisere im Mittelstand ....	208
Positionierung .....	210
Botschaft .....	218
Sichtbarkeit .....	231
Verkauf .....	245

### **Teil V Zukunft – Neue Visionen**

Keine Krise ohne Chancen .....	262
Nachwort .....	269
Anmerkungen .....	272