

INHALT

Glossar	9
Vorwort	13
Ist-Situation	15
1.1 Tierärzteschaft	15
1.2 Tierhalter	16
Vorüberlegungen und Analysen	17
2.1 Selbstständig machen: ja oder nein?	18
2.1.1 Passt die Selbstständigkeit zu meinem Typ?	18
2.1.2 Was sind meine persönlichen Ziele?	18
2.1.3 Gibt es Hinderungsgründe?	20
2.2 Woran Gründer am häufigsten scheitern	20
2.2.1 Finanzierungsmängel	20
2.2.2 Informationsdefizite	21
2.2.3 Qualifikationsmängel	21
2.2.4 Planungsfehler	21
2.2.5 Familiäre Probleme	21
2.2.6 Überschätzung der Betriebsleistung	22
2.2.7 Äußere Einflüsse	22
2.3 Fehler vermeiden mit dem richtigen Beraterteam	22
2.4 Formen tierärztlicher Berufsausübung	24
2.4.1 Allein oder gemeinsam gründen?	24
2.4.2 Neugründung, Praxiskauf oder Anteilskauf?	25
Formen tierärztlicher Berufsausübung	27
3.1 Organisationsformen tierärztlicher Berufsausübung	27
3.1.1 Einzelpraxis	27
3.1.2 Gemeinschaftspraxis (Berufsausübungsgemeinschaft)	29
3.1.3 Gruppenpraxis	29
3.1.4 Tierärztliche Klinik	30
3.1.5 Franchise-Systeme	30
3.2 Rechtsformen tierärztlicher Berufsausübung	31
3.2.1 Gesellschaften bürgerlichen Rechts, Partnerschaftsgesellschaft	31
3.2.2 Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	32
3.2.3 Unternehmungsgesellschaft	33
3.2.4 Limited	34

Standortanalyse: Wo lasse ich mich nieder?	35
4.1 Konsumpotenzial	36
4.2 Patientenpotenzial	37
4.3 Mitbewerber (Konkurrenzanalyse)	38
4.4 Immobilie	40
4.5 Besonderheiten verschiedener Praxistypen	41
4.5.1 Nutztierpraxis	41
4.5.2 Pferdefahrpraxis	42
4.5.3 Pferdepraxis	42
4.5.4 Mobile Kleintierpraxis	42
4.5.5 Überweisungspraxen, Kliniken	42
Detailplanung und Businessplan	43
5.1 Gliederung des Businessplans	44
5.2 Detailplanung Ihrer Praxis	45
5.2.1 Raumplanung	45
5.2.2 Investitionsplanung	47
5.2.3 Praxisplanung	49
5.2.4 Marketingplanung	52
5.2.5 Privatbedarfsplanung	52
Finanzierung	53
6.1 Darlehensformen	54
6.2 Öffentliche Mittel	55
6.3 Kauf, Miete, Leasing	56
6.4 Lieferantenkredite	57
6.5 Debitorenmanagement	58
6.5.1 Factoring	59
6.5.2 Verrechnung (unechtes Factoring)	59
6.6 Einfluss der Finanzierungsart auf Ihr Rating	60
Praxisübernahme oder Anteilskauf	61
7.1 Was ist die Praxis oder der Anteil wert?	61
7.1.1 Objektiver Praxiswert	61
7.1.2 Subjektiver Praxiswert	62
7.1.3 Ist der Wert existenzsichernd?	62
7.2 Besonderheiten bei einer Betriebsübernahme	64
7.3 Besonderheiten beim Anteilskauf	65
7.3.1 Anteilsübernahme oder Neuanteil	65
7.3.2 Praxisräume	66

Verträge	67
8.1 Mietvertrag	68
8.1.1 Umnutzung	68
8.1.2 Finanzierungsvorbehalt	69
8.2 Arbeitsverträge	69
8.3 Gesellschaftsverträge	70
8.4 Vorbehalte	71
Der Gang zu den Behörden	72
9.1 Standesrecht	72
9.2 Berufsrecht	73
9.3 Verwaltungsrecht	73
9.4 Arbeitsrecht	73
Versicherungsrecht: Was ist wenn?	74
10.1 Pflichtversicherungen	74
10.2 Freiwillige Versicherungen	75
10.2.1 Personenversicherungen	75
10.2.2 Sachversicherungen	76
Steuern	78
11.1 Einkommen- bzw. Körperschaftsteuer	78
11.2 Umsatzsteuer	79
11.3 Gewerbesteuer	80
11.4 Lohnsteuer	81
11.5 Achtung Falle!	81
Ihre Praxis: ein Geheimtipp? Marketing und Werbung	84
12.1 Definition Marketing	84
12.2 Gesetzliche Rahmenbedingungen	86
12.2.1 Berufsrecht	86
12.2.2 Wettbewerbsrecht	86
12.2.3 Heilmittelwerbegesetz	87
12.3 Marketinginstrumente für Tierärzte	88
12.3.1 Außenwerbung	88
12.3.2 Eröffnungsfeier	89
12.3.3 Praxisflyer	89
12.3.4 Internetseite	90
12.3.5 Aktionen in der Kundschaft	90
12.3.6 Praxisfahrzeug	90
12.3.7 Sonstige Aktivitäten	90

Tipps und Tricks	92
13.1 Schufa-Auskunft einholen	92
13.2 Eigenen Namen googeln	92
13.3 Arzneimittel mit Valuta bestellen	93
13.4 Gründerkonditionen aushandeln	93
13.5 Keine Rabatte einkaufen	94
13.6 Angebote einholen und Preise vergleichen	94
13.7 Mitarbeiter in Entscheidungen einbeziehen	94
13.8 Woher bekomme ich die ganzen Zahlen?	95
13.9 Wer macht was bis wann?	96
 Die laufende Praxis: erster Ausblick	 97
 Anhang	
Anlagen	99
Index	125