

Inhaltsverzeichnis

1	Krebstheorien in der psychosomatischen Medizin	1
1.1	Konstanz und Wandel in der Geschichte psychosozialer Krebstheorien	2
1.2	Das Bild vom Krebskranken heute	4
1.2.1	Die „Krebspersönlichkeit“	4
1.2.2	Die „Krebsbiographie“	6
1.2.3	Krebs und Streß	13
1.3	Gesellschaftliche Einflüsse und Rahmenbedingungen	17
1.3.1	Demographische Merkmale und Karzinomrisiko	18
1.3.2	Soziale Belastungen und sozialer Schutz	20
1.3.3	Individuelle Lerngeschichte und Krebs	25
1.3.4	Krisenbewältigung (Coping) und Krankheitsrisiko	28
1.4	Krankheitsverhalten und Krebs: Risikoverhalten, präventive Einstellung, Geschlechtsidentität	32
1.5	Psychosoziale Einflüsse auf den Krankheitsverlauf	38
2	Ergebnisse der psychoonkologischen Ätiologieforschung: Forschungsmethoden im Vergleich	41
2.1	Forschungsdesign und Methoden	42
2.2	Retrospektive Studien	43
2.3	Prospektive Studien	45
2.4	Bedingt prospektive Studien	54
2.5	Zusammenfassende Bewertung	56
3	Eine Studie zur psychosozialen Onkogenese: Modellbildung, Durchführung und Ergebnisse	59
3.1	Das theoretische Modell	59
3.2	Forschungspraktische Umsetzung	60
3.2.1	Erhebungsmethoden	63
3.2.2	Stichprobe, Methoden und erste Auswertungsschritte	64

3.2.3	Persönlichkeitsmuster bei Krebskranken	67
3.2.4	Die Häufigkeit von Krebserkrankungen unter „Typ C“-Personen	74
3.3	Krankheitsverhalten und Symptomaufmerksamkeit	75
3.4	Krebserkrankungen im psychosozialen Bedingungsgefüge	81
3.5	Prospektive Wertigkeit von Daten gewonnen durch eine präskriptive Erhebung	87
3.6	Typ C als Ausdruck der Krebsangst	89
3.7	Zusammenfassende Betrachtungen zum Phänomen „Krebspersönlichkeit“	94
3.8	Persönlichkeit (Coping-Disposition) und Merkmale des Krankheitsverlaufs	95
4	Typ C und Krebs – Ursache oder Folge: Diskussion, Zusammenfassung und Ausblick	99
4.1	Eigenschaftsprofile von Krebspatienten	102
4.2	Streßbelastung und Streßverarbeitung	104
4.3	Risikante Verhaltensweisen	105
4.4	Das präbiotische Krankheitswissen	106
4.5	Die postdiagnostische Krise	109
4.6	Ausblick	110
	Literatur	111
	Stichwortverzeichnis	128