

Inhalt

| | |
|--|----|
| 1 Aufbau des Buchs | 1 |
| 1.1 Wie man das Buch lesen kann | 1 |
| 1.2 Überblick über die vier Teile des Buches | 1 |
| 1.2.1 Teil I „Sensibilisierung für den Untersuchungsgegenstand“ | 1 |
| 1.2.2 Teil II „Entwurf einer Theorie der Kooperation“ | 2 |
| 1.2.3 Teil III „Das Rahmenmodell“ | 3 |
| 1.2.4 Teil IV „Perspektiven der Anwendung“ | 4 |
| I Sensibilisierung für den Untersuchungsgegenstand „Kooperation“ | |
| 2 Hinführung zum Thema | 7 |
| 2.1 Ein kleiner Blumenstrauß an Beispielen | 7 |
| 2.1.1 Aus dem Tier- und Pflanzenreich | 9 |
| 2.1.2 Soziale Systeme | 12 |
| 2.1.3 Soziotechnische Systeme: unsere Industriewelt | 19 |
| 2.1.4 Spieltheorie „Öffentliche Güter“ – „Public Goods Games“ | 26 |
| 2.2 Irritation | 28 |
| 2.2.1 Wie sehr uns die Interpretation der Lehre Darwins in die Irre trieb | 29 |
| 2.2.2 Warum wir glauben, dass Kooperation etwas mit Helfen zu tun hat | 34 |
| 3 Abgrenzung – was „Kooperation“ nicht ist | 37 |
| 3.1 Altruismus, Helfen und Solidarität | 37 |
| 3.2 Symbiose und verwandte Begriffe | 40 |
| 3.3 Konsens und Kompromiss | 41 |
| 3.3.1 Feilschen auf dem Basar oder: die Möglichkeit mehr herauszuholen | 43 |
| 3.4 Kollektivistische Rituale | 45 |
| 4 Anhang: Sammlung von Definitionen | 51 |
| 4.1 Aus dem Bereich der Wirtschaft | 51 |
| 4.2 Definitionen aus dem Bereich allgemeiner Wissenschaften | 54 |
| 4.3 Definitionen aus dem Bereich der Gesellschaft | 56 |

II Entwurf einer Theorie der „Kooperation“

| | |
|---|-----|
| 5 Entwicklung einer allgemein gültigen abstrakten Definition | 61 |
| 5.1 Beschreibung der Phänomene, die miteinander kooperieren | 61 |
| 5.1.1 Dissipative Strukturen | 61 |
| 5.1.2 Leben als dissipative Struktur | 65 |
| 5.1.3 Vernunft – Die schöpferische Komponente in der Welt | 69 |
| 5.1.4 Zwischenfazit: Was sind Kooperatoren? | 75 |
| 5.2 Kooperation: Die vernünftige Interaktion vernünftiger dissipativer Strukturen | 75 |
| 5.2.1 Höherentwicklung durch Kooperation bei dissipativen Strukturen | 75 |
| 5.2.2 Kooperation als Vernunft zweiter Ordnung | 77 |
| 6 Pragmatische Übertragung auf soziotechnische Systeme – Wer kann kooperieren und welches Vehikel wird benötigt? | 79 |
| 6.1 WER kann kooperieren: systemtheoretische Grundbegriffe | 80 |
| 6.1.1 Systeme | 80 |
| 6.1.2 Das soziale System der Gesellschaft als dissipative Struktur | 83 |
| 6.2 Das Vehikel: kommunikationstheoretische Grundbegriffe | 85 |
| 6.3 Kooperation als systemisches Interaktionsphänomen | 86 |
| 7 Begriffsfindung – Voraussetzungen für Kooperation | 89 |
| 7.1 Weltbild | 89 |
| 7.2 Ziele | 91 |
| 7.2.1 Zielsetzungen im Zusammenhang mit Zweck, Identität und Sinn von Systemen | 91 |
| 7.2.2 Anforderungen an Ziele für Kooperationspotential | 94 |
| 7.2.3 Erreichbarkeit von Zielen anhand eines rückgekoppelten Regulativen | 99 |
| 7.2.4 Entstehung der Spielsituation und des kooperativen Gestaltungsraums | 101 |
| 7.2.5 Grundbedingungen zum Anstreben eines Ziels: Autonomie und Wille | 103 |
| 7.2.6 Behinderung und Ermöglichung: Der (Sozial-)Determinismus | 116 |
| 7.2.7 Verantwortung und kooperative Verantwortung | 122 |
| 7.3 Vertrauen | 128 |
| 7.3.1 Vertrauen und Unsicherheit | 129 |
| 7.3.2 Das Vertrauensmodell | 131 |
| 7.4 Information: Sich gegenseitig in Form bringen | 143 |
| 7.4.1 Das Unzugänglichkeitsproblem – oder wie „Glaube“ als stabilisierendes Moment wirkt | 144 |

| | | |
|------------|---|------------|
| 7.4.2 | Information als die Funktion des Bindeglieds zwischen Individuen für deren Miteinanderumgehen ... | 149 |
| 7.4.3 | Exkurs: Elemente eines sozialen Systems – oder warum Prozesse so wichtig sind | 173 |
| 8 | Eine abschließende Definition in einem Satz | 177 |
| 9 | Anhang | 179 |
| 9.1 | Vernunft als dissipative Struktur | 179 |
| 9.2 | Eine kleine Einführung in die Systemtheorie | 180 |
| 9.3 | Eine kleine Einführung in die Kommunikationstheorie | 192 |
| 9.4 | Das Diskursprinzip als Grundlage für kooperative Problemlösung | 196 |
| 9.4.1 | Das Diskursprinzip nach Habermas | 198 |
| 9.4.2 | Das Diskursprinzip nach Foucault | 199 |
| 9.5 | Problematik der Willensfreiheit | 202 |
| 9.5.1 | Über menschliche Freiheit | 203 |
| III | Aufbau eines Rahmenmodells für „Kooperation“ | |
| 10 | Der Modellbegriff | 211 |
| 10.1 | Der Modellbegriff und was dieses mit Weltanschauung zu tun hat | 211 |
| 10.1.1 | Der positivistische Modellbegriff | 214 |
| 10.1.2 | Der radikal-konstruktivistische Modellbegriff | 215 |
| 10.1.3 | Der soziopragmatisch-konstruktivistische Modellbegriff | 216 |
| 10.1.4 | Gegenüberstellung und Vorschlag | 218 |
| 10.2 | Wirkungsweisen und Erstellung von Modellen | 219 |
| 11 | Das Rahmenmodell, oder: Die Spielwiese der Akteure | 223 |
| 11.1 | Die Bezugswelt des einzelnen Akteurs | 223 |
| 11.1.1 | Die vier gesellschaftlichen Ebenen | 223 |
| 11.1.2 | Einflussfaktoren individuellen Verhaltens | 225 |
| 11.1.3 | Strukturelle Einflussfaktoren auf das menschliche Verhalten | 227 |
| 11.1.4 | Zusammenführung | 228 |
| 11.1.5 | Konsistenzforderung: Kooperation als Rational zur Humanisierung und Leistungssteigerung | 229 |
| 11.2 | Komplexitätssteigerung bei kooperierenden Akteuren | 233 |
| 12 | Prozesse – für wahr und „eigentlich“ umsetzbar gehaltene Handlungsmöglichkeiten | 237 |
| 12.1 | Vorstrukturierte Prozesse | 239 |
| 12.1.1 | Die Unterstellung, dass mit einem Rezept auch der Kuchen gelingt | 239 |
| 12.1.2 | Darstellung von nichtkooperativen und kooperativen Prozessen | 244 |

| | | |
|--------|---|-----|
| 12.2 | Der freie Prozess kooperativer Problemlösung | 249 |
| 12.2.1 | Potenzialerkennung zur Kooperation | 251 |
| 12.2.2 | Werben um Unterstützung | 253 |
| 12.2.3 | Der gemeinsame Handlungsplan | 255 |
| 12.2.4 | Durchführung des Handlungsplans bis zum abschließenden Ziel | 256 |
| 12.2.5 | Zusammenfassung | 257 |
| 13 | Anreize | 261 |
| 13.1 | Anreiz und Verhalten – der pavlowsche Hund in uns | 261 |
| 13.2 | Anreizsystematik und Zielverhalten | 263 |
| 13.3 | Moderne Wirtschaftsethik – Der Kniff, wie Eigennutz zu Gemeinschaftsnutzen wird | 264 |
| 13.3.1 | Problemstellung | 265 |
| 13.3.2 | „Vorteil“ und „Nachteil“ in der modernen ökonomischen Theorie | 266 |
| 13.3.3 | Elemente zum Erreichen der paretosuperioren Situation | 269 |
| 13.4 | Beispiel kooperationsgeeigneter Anreizsysteme | 274 |
| 14 | Prozesse und Anreize – Das 4-Szenarien-Modell | 281 |
| 14.1 | Das Fürstentumszenario | 283 |
| 14.1.1 | Allgemeine Beschreibung | 283 |
| 14.1.2 | Anreizsituation | 283 |
| 14.1.3 | Prozesssituation | 285 |
| 14.1.4 | Vertrauenssituation | 287 |
| 14.1.5 | Beispiele | 288 |
| 14.2 | Dürfen aber nicht können | 290 |
| 14.2.1 | Allgemeine Beschreibung | 290 |
| 14.2.2 | Anreizsituation | 292 |
| 14.2.3 | Prozesssituation | 294 |
| 14.2.4 | Vertrauenssituation | 296 |
| 14.2.5 | Beispiele | 297 |
| 14.3 | Können aber nicht dürfen | 299 |
| 14.3.1 | Allgemeine Beschreibung | 299 |
| 14.3.2 | Anreizsituation | 300 |
| 14.3.3 | Prozesssituation | 302 |
| 14.3.4 | Vertrauenssituation | 304 |
| 14.3.5 | Beispiele | 305 |
| 14.4 | Können und dürfen | 311 |
| 14.4.1 | Allgemeine Beschreibung | 311 |
| 14.4.2 | Anreizsituation | 312 |
| 14.4.3 | Prozesssituation | 313 |
| 14.4.4 | Vertrauenssituation | 316 |
| 14.4.5 | Beispiele | 317 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 14.5 | Wege vom suboptimalen zum optimalen Zustand | 320 |
| 14.5.1 | Der Weg über die Anreize (Identitätsänderung) | 322 |
| 14.5.2 | Der Weg über die Prozesse (Wirklichkeitsänderung) .. | 324 |
| 14.5.3 | Der direkte Weg | 326 |
| 14.5.4 | Abschließende Beurteilung der drei Wege | 327 |
| 15 | Anhang | 329 |
| 15.1 | Motivationstheorien | 329 |
| 15.1.1 | Die 16 Lebensmotive nach Steven Reiss | 330 |
| 15.1.2 | Bedürfnispyramide nach Maslow | 331 |
| 15.1.3 | Zwei-Faktoren-Theorie nach Herzberg | 333 |
| 15.1.4 | Adams Gleichgewichtstheorie | 337 |
| 15.1.5 | Die VIE-Theorie von Vroom | 339 |
| 15.1.6 | Rubikon-Modell nach Heinz Heckhausen | 341 |
| IV | Perspektiven der Anwendung | |
| 16 | Kooperationen in unserer Wirtschaftswelt | 345 |
| 16.1 | Staatenkooperationen | 345 |
| 16.1.1 | Der deutsch-französische Freundschaftsvertrag | 345 |
| 16.1.2 | Der EU-Beitritt der Türkei | 346 |
| 16.2 | Wirtschaftsverbände | 348 |
| 16.2.1 | Lobbyarbeit | 348 |
| 16.3 | Unternehmenskooperationen | 350 |
| 16.3.1 | Franchising bei MC Donalds | 350 |
| 16.3.2 | Kooperationspotenzial trotz oder gerade wegen Verschiedenheit | 351 |
| 16.3.3 | Spuk des Übernahmegespenstes | 353 |
| 16.4 | Entwicklungscooperationen | 357 |
| 16.4.1 | Hybrid-Allianz | 357 |
| 16.4.2 | Airbus – eine Kooperation, um gegen Boeing eine Chance zu haben | 357 |
| 17 | Einschätzung der Situation: Eine Checkliste mit den wichtigsten Kriterien | 363 |
| 17.1 | Systemische Rahmenbedingungen | 363 |
| 17.2 | Ziele – Zielvorstellungen | 365 |
| 17.3 | Vertrauen | 365 |
| 17.4 | Anreize | 367 |
| 17.5 | Prozess – Handlungsplan | 368 |
| 17.6 | Zusammenfassung | 369 |
| 18 | Exkurse vor den Perspektiven der Anwendungen | 371 |
| 18.1 | Konkurrenz versus Kooperation | 371 |
| 18.1.1 | Betrachtung des Begriffes „Konkurrenz“ | 371 |
| 18.1.2 | Vor- und Nachteile und Grenzen einer Kooperation im Zusammenhang mit den Zielen eines Unternehmens .. | 372 |

| | | |
|--------|---|-----|
| 18.1.3 | Kooperationspotenzial bei Märkten mit vollkommener Konkurrenz | 376 |
| 18.1.4 | Kooperationspotenzial bei einer Marktposition des Angebotsmonopols | 377 |
| 18.1.5 | Kooperationspotenzial im Falle völliger Konkurrenzlosigkeit | 378 |
| 18.1.6 | Ausblick | 380 |
| 18.2 | Bewusstsein | 380 |
| 18.2.1 | Allgemeines zum Thema „Bewusstsein“ | 381 |
| 18.2.2 | Bewusstsein in der Wirtschaftswissenschaft | 383 |
| 18.3 | Wirkung der Medien auf Wirklichkeitsvorstellungen | 384 |
| 18.3.1 | Wirklichkeitskonstruktion und Massenmedien | 384 |
| 18.3.2 | Technische Struktur der Medien | 386 |
| 19 | Kommunikationsplattform: Diskussion von Prozessen zum Aufbau eines angeschlossfähigen Bewusstseins | 389 |
| 19.1 | Integrierte Prozess- und Wissensplattform | 391 |
| 19.2 | Das soziale System – Experten und Anwender | 400 |
| 20 | Analyse von Zielen und Prozessen | 403 |
| 20.1 | Vernetztheitsanalyse | 403 |
| 20.1.1 | Quantifizierung der Kreuzkopplungen am Prozessmodell | 405 |
| 20.1.2 | Teileattribution und Prozesszuordnung – ein Positionierungsverfahren | 411 |
| 20.2 | Prozess-Workshops | 412 |
| 20.3 | Zielbewusstsein und Bewertung | 416 |
| 20.4 | Ein erster Ansatz zur Modellierung von Zielfunktionen | 421 |
| 20.4.1 | Die Modellstruktur | 422 |
| 20.4.2 | Gesamtkosten und Zielfunktion | 424 |
| 20.5 | Zusammenhang von Prozess und Struktur | 425 |
| 20.6 | Auf der Suche nach Kooperationspotenzial und -partnern | 428 |
| 21 | Anwendung im Zulieferernetzwerken: Kooperation in der Versorgungslogistik | 435 |
| 21.1 | Prozessfokus | 435 |
| 21.2 | Übliche Methoden des SCM | 437 |
| 21.3 | Einflussparameter in der Lieferbeziehung (Können, Wollen Dürfen) | 440 |
| 21.4 | Veranschaulichung am Bierspiel | 441 |
| 21.5 | Beurteilung der Situationen anhand des 4-Szenarien-Modells | 444 |
| 21.5.1 | Vom „weder können noch dürfen“ zum „wollen, aber nicht können“ | 445 |
| 21.5.2 | Vom „Dürfen, aber nicht können“ zum „können und dürfen“ | 447 |
| 21.5.3 | Ausblick | 449 |

| | |
|--|-----|
| 22 Anwendung im Zulieferernetzwerken: Kooperation im Produktentstehungsprozess | 451 |
| 22.1 Terminplanung – Darstellung der Komplexität | 451 |
| 22.2 Modernes unternehmensübergreifendes Projektmanagement | 457 |
| 22.3 Soziale Effekte durch die Einführung von Terminplanungssoftware in den (unternehmensübergreifenden) Produktentstehungsprozess | 461 |
| 22.3.1 Der Terminplan wird zum Abbild der Wirklichkeit | 461 |
| 22.3.2 Projektverknüpfungen – der Blick durch das Schlüsselloch | 464 |
| 23 Klassische Methoden des Projektmanagements einmal etwas anders betrachtet | 467 |
| 23.1 Der Schatten der Zukunft | 469 |
| 23.2 Kooperation von Beginn an | 470 |
| 23.3 Reputation | 470 |
| 23.4 Gunst statt Neid | 471 |
| 23.5 Konstanz kooperativen Verhaltens | 472 |
| 23.6 Erwiderung von Provokationen | 472 |
| 23.7 Nachsichtigkeit und Vergebung | 473 |
| 23.8 Klarheit der Strategie | 474 |
| Literatur | 477 |
| Sachverzeichnis | 489 |