

Inhaltsverzeichnis

1	Inflation im Überblick	1
1.1	Ausprägungen der Inflation	2
1.2	Management der Inflation	4
1.3	Fazit	9
	Literatur	10
2	Inflation als Aufgabe des CFOs	11
2.1	Inflationsresilienz	12
2.2	Finanzfunktion als Business Partner	14
2.3	Fazit	18
	Literatur	19
3	Inflation Finance	21
3.1	Inflation und Zinsveränderungen	21
3.2	Ausgangslage zum Fallbeispiel Optiker AG	24
3.3	Grundschema der Bewertung mittels TVM-Konzepts	25
3.4	Kapitalkosten mit Inflation	27
3.5	Investitionsrechnung	31
3.6	Unternehmensbewertung	33
3.7	Asset and Liability Management	37
3.7.1	Einkommenseffekt	38

X Inhaltsverzeichnis

3.7.2	Vermögenseffekt	39
3.7.3	Einkommens- vs. Vermögenseffekt	41
3.7.4	Steuerung mittels ALM und Finanzinstrumenten	42
3.8	Fallstudie Silicon Valley Bank	44
3.9	Fazit	48
	Literatur	49
4	Inflation Controlling	51
4.1	Die Rolle des Controllings zur Bekämpfung der Inflation	52
4.2	Kostenmanagement	55
4.3	Controllinginstrumente	59
4.4	Kennzahlen und Kennzahlensysteme	67
4.5	Fazit	77
	Literatur	79
5	Inflation Accounting	83
5.1	Handlungsfelder im Schweizer Obligationenrecht	84
5.1.1	Bilanzierung	84
5.1.2	Fremdwährungsumrechnung	86
5.2	Quervergleich der Regulierung	89
5.2.1	Swiss GAAP FER	89
5.2.2	IFRS	90
5.3	Buchungsbeispiele	91
5.3.1	Bewertung zum Marktpreis gemäß Art. 960b OR	91
5.3.2	Wiederbeschaffungsreserven und -rückstellungen	92
5.4	Fazit	95
	Literatur	95
6	Roadmap Inflations-Management	97
6.1	Rahmenbedingungen	98
6.2	Realisierung der Roadmap	99
6.3	Fazit	105
	Literatur	106