

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|---|----|
| 1 | Einleitung | 1 |
| 2 | Probleme und der Drang nach Veränderung | 5 |
| | Literatur | 7 |
| 3 | Gemeinwesen, Gemeinsinn, Gemeinwohl – was es heißt und wie es entstand | 9 |
| 3.1 | Verein | 11 |
| 3.1.1 | Die drei Haupt-Gruppen von Vereinen | 12 |
| 3.1.2 | Ein Blick in die Geschichte des Vereinswesens | 12 |
| 3.1.3 | Das Vereinswesen heute | 14 |
| 3.1.4 | Förderung und Finanzierung | 15 |
| 3.2 | Gemeinnützige Unternehmen | 16 |
| 3.2.1 | Gemeinnützige GmbH (gGmbH) | 16 |
| 3.2.2 | Gemeinnützige Genossenschaft (gem. eG) | 18 |
| 3.2.3 | Gemeinnützige Stiftung | 20 |
| 3.3 | Gemeinwohl-orientierte Unternehmen | 23 |
| | Literatur | 23 |
| 4 | Gemeinsam in Gang kommen | 27 |
| 4.1 | Tausend Ideen und Einfälle | 29 |
| 4.2 | Konzept | 31 |

XIV **Inhaltsverzeichnis**

| | | |
|----------|--|-----------|
| 4.3 | Gründung | 35 |
| 4.4 | Organisatorisches | 36 |
| 4.5 | Rechtliches | 37 |
| 4.6 | Praxistipps | 37 |
| | Literatur | 37 |
| 5 | Leitbild | 39 |
| 5.1 | Vision | 42 |
| 5.1.1 | Eine Vision erarbeiten | 44 |
| 5.1.2 | Ungenügende und irreführende Visionen . . . | 44 |
| 5.1.3 | Was macht eine hervorragende Vision aus? | 47 |
| 5.1.4 | Die Vision anpassen | 48 |
| 5.2 | Werte | 49 |
| 5.2.1 | Werte | 50 |
| 5.2.2 | Wertesysteme | 51 |
| 5.2.3 | Wert-(volle) Erfahrungen im Peißnitzhaus | 52 |
| 5.3 | Strategien entwickeln und ins Handeln kommen . . . | 52 |
| | Literatur | 55 |
| 6 | Arbeit am eigenen Mindset – positive Denkweisen als Basis des Erfolgs | 59 |
| 6.1 | Persönlichkeitsentwicklung | 62 |
| 6.2 | Den Weg ebnen und Träume praktisch verwirklichen | 65 |
| 6.3 | Einzigartigkeit | 67 |
| 6.4 | Gesundheit für Geist und Körper | 67 |
| 6.5 | Gedanken- und Gefühlsmanagement | 69 |
| 6.6 | Entscheidungen oder welchen Weg soll ich gehen? | 72 |
| 6.7 | Neues Denken ohne Vorurteile | 76 |
| 6.8 | Tagesstruktur: die positive Denkweise stabilisieren | 78 |
| 6.9 | To-Do-Listen und Mappentechnik | 79 |
| | Literatur | 82 |
| 7 | Führung | 87 |
| 7.1 | Personalführungsansätze | 88 |
| 7.2 | Führungsstile und Techniken | 88 |

Inhaltsverzeichnis XV

| | | |
|----------|--|------------|
| 7.3 | Selbstwert und Selbst-Führung | 91 |
| 7.4 | Umgang mit den eigenen Ressourcen | 93 |
| 7.5 | Führung als Aufgabe | 94 |
| | Literatur. | 98 |
| 8 | Kommunikation | 101 |
| 8.1 | Kommunikationsarten, Modelle und Stile | 103 |
| 8.2 | Eine Beziehung aufbauen, pflegen und bewahren | 107 |
| 8.3 | Vorurteile, Erster Eindruck und die Regeln der Kommunikation im Alltag | 108 |
| 8.4 | Strategien zur Konfliktlösung | 112 |
| 8.5 | Mediation. | 113 |
| 8.6 | Gewaltfreie Kommunikation (GfK) nach M. Rosenberg. | 114 |
| 8.7 | Interne Kommunikation in Organisationen | 118 |
| 8.7.1 | Auf- bzw. Ausbau einer gut funktionierenden internen Kommunikation | 119 |
| 8.7.2 | Mittel der internen Kommunikation | 122 |
| 8.8 | Missverständnisse und Kommunikationsfallen | 127 |
| | Literatur. | 129 |
| 9 | Wertschätzung. | 131 |
| 9.1 | Was ist Wertschätzung | 132 |
| 9.2 | Der Unterschied zwischen Wertschätzung und Anerkennung | 134 |
| 9.3 | Feedback, Lob und Tadel | 134 |
| 9.4 | Wertschätzung ist unverzichtbar | 135 |
| 9.5 | Wertschätzung in der Arbeitswelt | 136 |
| 9.6 | Selbst-Wertschätzung: Frieden innen und außen | 136 |
| 9.7 | Wertschätzen ist Führungsaufgabe. | 137 |
| 9.8 | Wie zeigen Sie ganz konkret Wertschätzung? | 138 |
| 9.9 | Möglichkeiten der Wertschätzung im Alltag | 139 |
| 9.10 | Mit welchen Mitteln und Formen kann man Wertschätzung ausdrücken? | 140 |
| 9.11 | Rituale der Wertschätzung | 141 |
| | Literatur. | 142 |

XVI Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-----------|--|-----|
| 10 | Öffentlichkeitsarbeit | 145 |
| 10.1 | Aufbau der Öffentlichkeitsarbeit | 146 |
| 10.2 | Fotos, Bilder oder Grafiken unterstützen eine Text-Information | 147 |
| 10.3 | Kampagnen | 149 |
| 10.4 | Soziales Engagement | 150 |
| 10.5 | Webseite | 150 |
| | Literatur | 152 |
| 11 | Neues Denken und Arbeiten in agilen Teams | 153 |
| 11.1 | Von der traditionellen zur agilen Arbeitsweise | 155 |
| 11.2 | Vor- und Nachteile | 156 |
| 11.3 | Vorurteile entkräften und Chancen wahrnehmen | 159 |
| 11.4 | Selbstorganisiertes Arbeiten gleich Schwarm-Intelligenz? | 160 |
| 11.5 | Wie kann der Prozess des Übergangs begleitet werden? | 161 |
| 11.6 | Aufbau von agilen selbstorganisierten Teams | 162 |
| | Literatur | 166 |
| 12 | Lebenslanges Lernen | 169 |
| 12.1 | Voraussetzungen für lebenslanges Lernen | 171 |
| 12.2 | Lernarten und Lerntypen | 171 |
| 12.3 | Lebenslanges Lernen in der Praxis | 173 |
| 12.4 | Vorteile des lebenslangen Lernens | 176 |
| 12.5 | Hilfen zur Motivation | 176 |
| 12.6 | Tägliches Lernen am Peißnitzhaus | 177 |
| 12.7 | Das Wissen weitergeben | 180 |
| | Literatur | 180 |
| | Anhang: Geschichte des Peißnitzhauses | 183 |
| | Anhang: Bildnachweise | 189 |