

Inhalt

- S. 6 ■ Vorwort
- S. 8 ■ Einleitung

S. 10 ■ 1. Vom militärischen Forschungsnetz zum World Wide Web

- S. 10 ■ Das Internet
- S. 11 ■ Online-Dienste
- S. 13 ■ Der Durchbruch zum World Wide Web
- S. 17 ■ Fortschritte in der Datenübertragung

S. 18 ■ 2. Das WWW – Ein fremdes Universum

- S. 18 ■ Als Webtourist im Datennetz
- S. 22 ■ Designer im Web
- S. 27 ■ Designschulen im Web
- S. 30 ■ Jobs im Web
- S. 35 ■ Messen im Web
- S. 39 ■ Virtuelle Messen
- S. 43 ■ Berufsverbände
- S. 46 ■ Zeitschriften für Designer
- S. 48 ■ Ausstellungen und Museen
- S. 49 ■ Virtuelle Museen
- S. 51 ■ Technik (Computer etc.)
- S. 56 ■ Ideen und Anregungen im WWW
- S. 60 ■ Nachbardisziplinen

S. 68 ■ 3. Recherche im WWW

- S. 68 ■ Patente

S. 71 — Normen und Standards
S. 75 — Wer liefert was?
S. 78 — Materialien: z.B. Kunststoff
S. 80 — Materialien: z.B. Keramik
S. 81 — Verbraucher
S. 85 — Markt
S. 87 — Projektpartner
S. 89 — Kosten

S. 93 — **4. Website-Kaleidoskop**
S.101 — Die wichtigsten Internetadressen

S.102 — **5. Mit eigenen Seiten ins Internet**

S.108 — **6. Sparen durch e-Mail**

S.116 — **7. Design-Diskurs im Internet**

S.120 — **8. Selber ans Netz – leichter denn je**
S.120 — Computer
S.121 — Modem
S.123 — Zugang zum Internet
S.124 — Start ins Netz – Das Experiment

S.128 — **9. Pros und Cons**

S.134 — **10. Die Zukunft des Internet**

S.137 — **11. Register**