

Inhalt

S. 6	■	Vorwort
S. 8	■	Einleitung
S. 10	■	1.Vom militärischen Forschungsnetz zum World Wide Web
S. 10	■	Das Internet
S. 11	■	Online-Dienste
S. 13	■	Der Durchbruch zum World Wide Web
S. 17	■	Fortschritte in der Datenübertragung
S. 18	■	2.Das WWW – Ein fremdes Universum
S. 18	■	Als Webtourist im Datennetz
S. 22	■	Designer im Web
S. 27	■	Designschulen im Web
S. 30	■	Jobs im Web
S. 35	■	Messen im Web
S. 39	■	Virtuelle Messen
S. 43	■	Berufsverbände
S. 46	■	Zeitschriften für Designer
S. 48	■	Ausstellungen und Museen
S. 49	■	Virtuelle Museen
S. 51	■	Technik (Computer etc.)
S. 56	■	Ideen und Anregungen im WWW
S. 60	■	Nachbardisziplinen
S. 68	■	3.Recherche im WWW
S. 68	■	Patente

S. 71	■	Normen und Standards
S. 75	■	Wer liefert was?
S. 78	■	Materialien: z.B. Kunststoff
S. 80	■	Materialien: z.B. Keramik
S. 81	■	Verbraucher
S. 85	■	Markt
S. 87	■	Projektpartner
S. 89	■	Kosten
S. 93	■	4.Website-Kaleidoskop
S.101	■	Die wichtigsten Internetadressen
S.102	■	5.Mit eigenen Seiten ins Internet
S.108	■	6.Sparen durch e-Mail
S.116	■	7.Design-Diskurs im Internet
S.120	■	8.Selber ans Netz – leichter denn je
S.120	■	Computer
S.121	■	Modem
S.123	■	Zugang zum Internet
S.124	■	Start ins Netz – Das Experiment
S.128	■	9.Pros und Cons
S.134	■	10.Die Zukunft des Internet
S.137	■	11.Register