
Inhaltsverzeichnis

Die wichtigen Worte vorweg	11
Was ist Managementbionik?	13
Das erfolgreichste Unternehmen aller Zeiten	15
Drei Ansätze der Managementbionik	16
Lebende Systeme: »It's a livin' thing«	19
Wir superkooperativen eigennützigen Primaten	25
Der erste Teil:	
Von Bienen und Leitwölfen	33
Neue Metaphern aus der Natur	34
Leittiere	37
Der König der Tiere – der fette faule Löwe	37
Der Leitwolf und sein Beta-Männchen	40
Orang-Utans – der Ruf des sanften Paschas	47
Der fürsorgliche Graudrossling	52
Erfahrung führt – Management in der Elefantenherde	55
Initiatoren und Entscheider – wie Paviane einen Fluss überqueren	58
Erfolgreich im Verborgenen – der flexible Fuchs	61
Der König der Lüfte – der Adler	65
Konkurrenz und Konflikte	69
Der Hirsch und sein Geweih	69
Streitschlichter in der Affenhorde	74
Gesträubtes Fell und tiefe Laute – so funktionieren Drohsignale	80
Machtkämpfe unter Meerschweinchen	85
Verlierer sind gefährlich – die »umgeleitete Aggression«	89
Affentaktik – warum nicht immer der Stärkste die Alphaposition erobert	92
Tupajas im Dauerstress	96
Die Faultier-Strategie – der Triumph der Trägheit	99
Evolution	103
Die natürliche Auslese	103
Es lebe die Vielfalt – die Erfindung der Sexualität	109
Die Entstehung der Arten	113
Wettlauf auf der Stelle – die »Red-Queen-Hypothese«	117
Wie die Vögel fliegen lernten	120

Inhaltsverzeichnis

Drei Erfolgskonzepte der Natur	125
Das Handicap-Prinzip	125
Virale Kommunikation	127
Die Keystone-Species	128
 Schwarm-Intelligenz	131
Kleine Schritte, klare Ziele – der Termitenmanager	131
Verborgene Ordnung – das Geheimnis der hundertsten Ameise	137
Die Schwarm-Intelligenz der Heringe	140
Die Weisheit des Bienenstocks	146
Die Spur der Düfte – wie Ameisen ihre Straßen anlegen	151
 Zehn Thesen zum ersten Teil	157
 Der zweite Teil: In den Gärten des Managements	159
Grundprinzip Biophilie	160
 Im Hausgarten: Ein neues Selbstverständnis von Führung	163
Zeige deinen Garten	163
Führen wie die Gärtner	164
Das Gartenzaunprinzip	165
Vom Pflegen des Gartens	168
Der Umgang mit der Zeit	172
Die innere Haltung	176
 Im Obstgarten: Mitarbeiter fördern	179
Von der Ernte her denken	179
Der Dreiklang gärtnerischer Führung	184
Orientierung geben: Die Kunst Bäume zu schneiden	192
Überreiche Ernte: Engagement honorieren	195
Entscheidungstraining im Erdbeerbeet	196
Konkurrenzlos erfolgreich	199
 Im Klostergarten: Innovationsräume schaffen	203
Die vier Elemente des Klostergartens	203
Wie man Mitarbeiter anpflanzt	204
Nachbarschaften: Inspiration oder Frustration	208
 Im Senkgarten: Individualität schützen	217
Innenwelt und Außenwelt	218
Ein geschützter Lebensraum	218
Der richtige Umgang mit Charakterpflanzen	223

Im botanischen Garten: Lernen von den klugen Pflanzen	231
Der Garten als Lehrbuch	231
Pflanzen in Bewegung	232
Einen neuen Lebensraum besiedeln	234
Wie sich Pflanzen wehren	239
Evolution in Natur und Wirtschaft	242
Im Waldgarten: Nachhaltig führen	249
Der Markt als Ökosystem	249
Das Unternehmen als Ökosystem	253
Nachhaltigkeit im Management	256
Eine langfristige Perspektive	260
Das Mehrgenerationen-Unternehmen	261
Im Guerilla-Garten: Engagement und Idealismus	265
Die Stadt zu unserem Garten machen	265
Führung und Eigenverantwortung	267
Gemeinsinn macht stark	269
Die Nischenstrategie	271
Einfach loslegen	273
Literatur	275