
Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
Leserstimmen zur 1. und 2. Auflage	13
1 Einleitung	15
1.1 Controlling ist lernbar	17
1.2 Unternehmen steuern	19
1.3 So nutzen Sie dieses Buch	21
2 Der Unternehmenserfolg	23
2.1 Das Herzstück des Controllings: die kurzfristige Erfolgsrechnung	25
2.2 Worin unterscheiden sich GuV und interne Erfolgsrechnung?	29
2.3 Bestandsveränderungen – Gesamtkostenverfahren	32
3 Der Produkterfolg	39
3.1 Wozu brauchen Sie eine Produkterfolgsrechnung?	41
3.2 So verteilen Sie Ihre Kosten auf die Produkte	46
3.3 Wie ermitteln Sie als Dienstleister den Erfolg Ihrer Dienstleistungen?	53
3.4 Wie ermitteln Sie als Auftragsfertiger den Erfolg Ihrer Aufträge?	59
3.5 Zusammenführen der Produkterfolgsrechnungen – Umsatzkostenverfahren	61
4 Kostenstellen	65
4.1 Wozu Sie eine Kostenstellenrechnung benötigen	67
4.2 Wie erfassen Sie die Kostenstellenkosten?	71
4.3 Voraussetzungen für eine wirksame Wirtschaftlichkeitskontrolle	74
5 Verrechnungspreise	81
5.1 Leistungsverrechnung zwischen Kostenstellen	83
5.2 Leistungsverrechnung zwischen verbundenen Unternehmen	88
6 Der Profit-Center-Erfolg	97
6.1 Wie ermitteln Sie einen Profit-Center-Erfolg?	99

6.2	Was gilt für Serien- oder Massenfertiger?	103
6.3	Was gilt für Dienstleister oder Auftragsfertiger?	108
6.4	So ermitteln Sie den Gesamtunternehmenserfolg	116
6.5	Wie interpretieren Sie den Profit-Center-Erfolg?	117
7	Die Deckungsbeitragsrechnung	119
7.1	Deckungsbeitrag – Was ist das?	121
7.2	Break-Even-Analyse – Wie viel Umsatz brauchen Sie, um Gewinn zu machen?	125
7.3	So hoch sollen Ihre Verkaufspreise mindestens sein!	130
7.4	Hilfe bei Outsourcing-Entscheidungen (Make-or-Buy)	133
7.5	Von der einstufigen zur mehrstufigen Deckungsbeitragsrechnung ..	136
7.6	Stellen Sie Ihr Produkt-/Dienstleistungssortiment richtig zusammen ..	142
8	Planung/Budgetierung	155
8.1	Warum Sie Ihr Geschäft planen sollten	157
8.2	So planen Sie Ihren Absatz und Umsatz	161
8.3	Die Kostenplanung	163
8.4	So verteilen Sie Ihre Jahresplanung auf Monate oder Quartale	168
8.5	Planabweichungen feststellen und das Ergebnis interpretieren	172
8.6	Wie wird das laufende Jahr am Ende aussehen?	182
8.7	Rolling Forecast	187
8.8	Abweichungsanalysen für Cost/Service/Profit Center, Produkte/ Dienstleistungen	188
8.9	Die Mehrjahresplanung	192
8.10	Der Planungskalender	193
8.11	Alternative Konzepte der Planung: Beyond Budgeting	194
9	Liquidität	197
9.1	Warum Sie eine Liquiditätsplanung brauchen	199
9.2	Machen Sie es wie die Großen	202
9.3	Beispielrechnung zur Liquiditätsplanung	205
10	Investitionen und Wirtschaftlichkeitsberechnungen	211
10.1	Welche Methode Sie anwenden können	213
10.2	Die Kapitalwertmethode	215

11	Berichtswesen und Kennzahlen	221
11.1	So bauen Sie ein Berichtswesen auf	223
11.2	Kennzahlen und Kennzahlensysteme	224
12	Das Controlling organisieren	227
12.1	Was wird vom Controller erwartet?	229
12.2	Das Controlling in die Unternehmensorganisation einbinden	230
13	Nachhaltige Unternehmensführung	233
13.1	Wann hat das mit der Nachhaltigkeit angefangen?	235
13.2	Was man alles unter dem Begriff Nachhaltigkeit versteht	236
13.3	Wie richte ich mein Unternehmen auf Nachhaltigkeit aus?	238
	Schlusswort	249
	Literaturverzeichnis	251
	Stichwortverzeichnis	253