

---

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	11
<b>1 Nachhaltigkeit &amp; Unternehmensstrategie .....</b>	<b>13</b>
<b>2 Einführung in das Denkmodell .....</b>	<b>21</b>
<b>3 Roadmap für nachhaltiges Wirtschaften &amp; Innovation .....</b>	<b>29</b>
3.1 Transformationsdesign und die Suche nach Ausgängen .....	29
3.2 Verständnis von Nachhaltigkeit .....	34
3.2.1 Modelle der Nachhaltigkeit .....	38
3.2.2 Transformationspfad einer nachhaltigen Entwicklung .....	41
3.3 Beteiligte, Rollen und Aufgaben .....	43
<b>4 Vom Wachstum zum nachhaltigeren Wirtschaften .....</b>	<b>51</b>
4.1 Anlässe für ein nachhaltigeres Wirtschaften .....	52
4.2 Ungebremstes Wirtschaftswachstum – Was passiert, wenn nichts passiert? ....	60
4.3 Zukünfte einer nachhaltigeren Wirtschaft .....	64
4.3.1 Nachhaltigkeit als Modernisierung .....	68
4.3.2 Nachhaltigkeit als systemischer Ansatz .....	71
4.3.3 Nachhaltigkeit als Dystopie .....	77
4.3.4 Einschätzungen zu den Diskurspositionen .....	79
<b>5 Innovationen, Handlungsprinzipien &amp; Zielbilder .....</b>	<b>83</b>
5.1 Wirksamkeit nachhaltiger Innovationen .....	84
5.2 Handlungsprinzipien für ein nachhaltigeres Wirtschaften .....	92
5.2.1 Definitionen .....	93
5.2.2 Handlungsprinzip Öko-Effizienz .....	94
5.2.3 Handlungsprinzip Suffizienz .....	99
5.2.4 Handlungsprinzip Konsistenz .....	104
5.2.5 Die verschiedenen Ansatzpunkte der Handlungsprinzipien .....	107
5.3 Denkmodelle als Inspirationsquelle .....	109
5.3.1 Deliver the Effect   Die Wirkung liefern .....	111
5.3.2 Pay-per-Use   Nutzen statt besitzen .....	114
5.3.3 Dematerialization   Ressourcen schonen .....	116
5.3.4 Modularization   Lösungen modular und multifunktional gestalten ....	118
5.3.5 Cradle to Cradle   In Kreisläufen denken .....	119
5.3.6 Feel-good-Consumption   Mit gutem Gefühl konsumieren .....	121
5.3.7 Energy Harvesting   Energie dezentral erzeugen .....	123

5.3.8	Upcycling   Abfall und Nebenprodukte verwerten .....	125
5.3.9	Bioplastics   Biologisch abbaubare Kunststoffe verwenden .....	127
5.3.10	Sharing   Nutzungsrechte für Ressourcen teilen .....	128
5.3.11	Zusammenfassung und Ausblick .....	129
<b>6</b>	<b>Ausgangslage &amp; Reifegrade für nachhaltigeres Wirtschaften .....</b>	<b>133</b>
6.1	Nachhaltigkeitspositionierung .....	134
6.2	Entwicklungsstufen und Reifegrade .....	138
6.2.1	Entwicklungsstufe 1: Greenwashing & Klimaneutralität .....	140
6.2.2	Entwicklungsstufe 2: Stakeholder-Orientierung .....	145
6.2.3	Entwicklungsstufe 3: Partielle Verankerung von Nachhaltigkeit .....	153
6.2.4	Entwicklungsstufe 4: Ganzheitliche Verankerung von Nachhaltigkeit .....	165
6.3	Erfolgsfaktoren und Hemmfaktoren .....	169
<b>7</b>	<b>Szenarien &amp; Transformationspfade .....</b>	<b>175</b>
7.1	Szenarien für ein nachhaltigeres Wirtschaften .....	176
7.1.1	Ursächliche Faktoren für menschliches Wohlergehen .....	179
7.1.2	Ableitung relevanter Fragestellungen .....	183
7.1.3	Denkbare Szenarien zu nachhaltigerem Wirtschaften .....	185
7.1.4	Kreatives Szenario: Die Konsumpyramide und ihre Auswirkungen .....	187
7.2	Transformationspfade & Pfadabhängigkeiten .....	189
7.2.1	Transformationspfad Ausgründungen & Start-up-Unternehmen .....	192
7.2.2	Transformationspfad Umbau (Alt verdient Neu) .....	193
7.2.3	Transformationspfad Substitution (Neu gegen Alt) .....	194
7.3	Treiber für nachhaltigeres Wirtschaften .....	195
7.3.1	Indikatorenbericht als Treiber für eine nachhaltigere Entwicklung .....	196
7.3.2	Verbraucherverhalten als Treiber für nachhaltigeres Wirtschaften .....	200
7.3.3	Gesetze und Regularien (Standards) als Bezugsrahmen .....	202
7.3.4	Sustainable Finance als Treiber für nachhaltigeres Wirtschaften .....	204
<b>8</b>	<b>Prozesse &amp; Initiativen .....</b>	<b>209</b>
8.1	Strategiemanagement .....	210
8.1.1	Das Ergebnismodell .....	215
8.1.2	Das Vorgehensmodell zur Entwicklung der Strategie .....	217
8.1.3	Wirkungen einer strategischen Ausrichtung .....	219
8.2	Management nachhaltiger Innovation .....	220
8.3	Gestaltung von Veränderungsprozessen .....	226
<b>9</b>	<b>Kolloquium und Ausblick .....</b>	<b>235</b>
9.1	Nachhaltigeres Wirtschaften – ein Widerspruch? .....	235
9.2	Auswirkungen der Covid-19-Pandemie .....	239

<b>10</b>	<b>50 Standpunkte zu nachhaltigerem Wirtschaften</b> .....	243
<b>11</b>	<b>Anhang</b> .....	249
11.1	CrossNachhaltigkeits-Check .....	249
11.2	Glossar .....	254
11.3	Literaturverzeichnis .....	269
11.4	Der Autor .....	281
	Abbildungsverzeichnis .....	283
	Stichwortverzeichnis .....	285