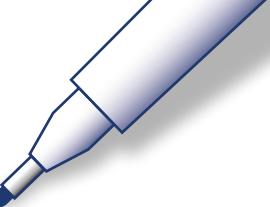


978-3-7910-3839-1 Eppler/Pfister, Sketching at work  
© 2017 Schäffer-Poeschel Verlag ([www.schaeffer-poeschel.de](http://www.schaeffer-poeschel.de))

SCHÄFFER  
POESCHEL





Martin J. Eppeler  
Roland A. Pfister

# SKETCHING AT WORK

## Über 40 starke Visualisierungs-Tools für Manager, Berater, Verkäufer, Trainer und Moderatoren

2., aktualisierte und erweiterte Auflage

2017  
Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

# SKETCHING AT WORK

Prof. Dr. Martin J. Eppler, Ordinarius für Medien- und Kommunikationsmanagement, Direktor des MCM Instituts für Medien- und Kommunikationsmanagement, Universität St.Gallen;  
Dr. Roland A. Pfister, Leiter Unternehmenskommunikation bei einer führenden Unternehmensgruppe der Lebensmittelindustrie in der Schweiz und assoziierter Professor an der IE Business School in Madrid.



Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem, säurefreiem und alterungsbeständigem Papier.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

**Print:** ISBN 978-3-7910-3840-7  
**ePDF:** ISBN 978-3-7910-3839-1

Bestell-Nr. 20152-0003  
Bestell-Nr. 20152-0150

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Englischsprachige Originalausgabe:

© 2011 Prof. Dr. Martin J. Eppler & Dr. Roland A. Pfister,  
=mcm institute, University of St.Gallen  
[www.sketchingatwork.com](http://www.sketchingatwork.com)  
All rights reserved

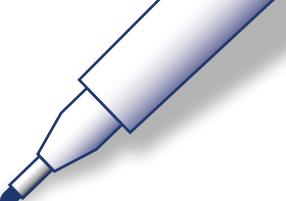
Deutschsprachige Ausgabe:

© 2012 Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft • Steuern • Recht GmbH  
[www.schaeffer-poeschel.de](http://www.schaeffer-poeschel.de)  
[service@schaeffer-poeschel.de](mailto:service@schaeffer-poeschel.de)

Übersetzung: Prof. Dr. Martin J. Eppler & Dr. Roland A. Pfister  
Einbandgestaltung: Malte Belau / Kienle gestaltet, Stuttgart  
Gestaltung und Satz: Malte Belau / Dr. Roland A. Pfister  
Druck und Bindung: BELTZ Bad Langensalza GmbH, Bad Langensalza

Printed in Germany  
Januar 2017

**Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart**  
Ein Tochterunternehmen der Haufe Gruppe



# INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	VI
1. EINFÜHRUNG: DIE VORTEILE VON SKIZZEN	1
2. FALLSTUDIE: DURCH SKIZZEN ZUR PRODUKTIVEN SITZUNG	6
3. ANLEITUNG: EINFACHE SKIZZIERRICHTLINIEN	13
4. ÜBERSICHT: SKIZZENFORMEN UND IHRE VERWENDUNG	22
5. WERKZEUGKASTEN: NÜTZLICHE SKIZZIERVORLAGEN	29
6. ZWEI METHODEN IM DETAIL: PLANUNG UND KREATIVITÄT DURCH VISUALISIERUNG	114
7. BEISPIELE: EINE GALERIE VON SKIZZEN FÜR DEN GESCHÄFTSALLTAG	130
8. AUSBLICK: WIE SIE IHRE EIGENE SKIZZIERVORLAGE ENTWICKELN	142
9. ÜBUNGEN: WEGE ZU MEHR VISUALISIERUNGSKOMPETENZ	154
Literaturverzeichnis	158
Über die Autoren	160
Danksagung	162
Visueller Index	164