

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Teil I: Die Einführung in die philosophiegesteuerte Unternehmensführung.....	9
1 Die Entwicklungsstufe der Management-Philosophie.....	11
2 Die Einführung in die Management-Philosophie	15
2.1 Leitgedanken der Philosophie	15
2.2 Die Begründung der Management-Philosophie	18
2.3 Das Spannungsfeld zwischen Mensch und Philosophie	19
3 Die Macht und Kraft der Gedanken.....	25
3.1 Die philosophische Bedeutung von Gedanken	25
3.2 Der realitätsschaffende Charakter von Gedanken.....	27
3.3 Das kritische Denken als Vorstufe zur Kreativität	30
Teil II: Die Grundelemente philosophiegesteuerter Unternehmensführung.....	35
4 Der Gegenstand der Unternehmensführung und der Überblick über das Gesamtmodell	37
4.1 Der Gegenstand der Unternehmensführung.....	37
4.2 Der entscheidungsorientierte Ansatz	40
4.3 Die Grundelemente einer entscheidungsorientierten Management-Philosophie.....	42
5 Die Unternehmensvision	45
5.1 Auf die Vision kommt es an.....	45
5.2 Das Erfolgspotenzial von Ideen.....	50
5.3 Die Visionsfindung	52
5.4 Die Visualisierung von Gedanken	57
5.5 Motivation und Verantwortung von Visionen.....	60
6 Die Unternehmensethik	63
6.1 Der Gegenstand der Unternehmensethik	63
6.2 Der Einfluss des Rechts- und Wertesystems einer Gesellschaft	67
6.3 Die Kardinaltugenden für das Management	71
6.4 Compliance Management.....	77

7	Die Unternehmensphilosophie.....	83
7.1	Einführung.....	83
7.2	Der Mythos einer Unternehmensphilosophie	84
7.3	Die Bestandteile einer Unternehmensphilosophie	85
8	Die Unternehmenskultur.....	107
8.1	Der Überblick	107
8.2	Die Führungsmacht	112
8.3	Die Motivation zur Leistung	115
8.4	Die Führereigenschaften.....	120
8.5	Der Einfluss der Führungsstile	123
8.6	Die Funktion und Bedeutung von Gruppen (Teambildung)	130
9	Die Unternehmensstrategie.....	137
9.1	Die Grundlagen strategischer Entscheidungen.....	137
9.2	Die kategorialen Strategietypen	139
9.3	Das Konzentrationsprinzip	141
9.4	Der strategische Geschäftsplan.....	143
9.5	Die strategiefokussierte Organisation	145
10	Die Unternehmenspolitik	149
10.1	Die Übersicht der Entscheidungsdimensionen und die Gestaltung von Zielvorgaben.....	149
10.2	Die entscheidungsorientierte Managementpolitik	151
10.3	Ausgewählte Managementprinzipien	154
10.4	Ausgewählte Managementgrundsätze.....	157
10.5	Ausgewählte Managementsyndrome.....	161
11	Die Unternehmenstaktik.....	165
11.1	Die Grundlagen taktischer Maßnahmen.....	165
11.2	Die Gestaltung des Wandels – „Change-Management“	168
11.3	Heuristische Erfahrungsregeln taktischer Management-Praxis	171
Die zusammenfassenden Grundregeln für ein erfolgreiches Management	173	
Abbildungsverzeichnis.....	179	
Literaturverzeichnis	181	
Personenverzeichnis.....	187	
Stichwortverzeichnis.....	191	
Der Autor	197	