

Udo Haeske

# Creative Mindset

Tools für Innovatoren, Kreative und Change Agents



SCHÄFFER  
POESCHEL

## **Urheberrechtsinfo**

Alle Inhalte dieses eBooks sind urheberrechtlich geschützt.

Die Herstellung und Verbreitung von Kopien ist nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages gestattet.

SCHÄFFER  
POESCHEL



Udo Haeske

# Creative Mindset

Tools für Innovatoren, Kreative und Change Agents

1. Auflage

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

---

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der  
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im  
Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

---

Print: ISBN 978-3-7920-4800-0      Bestell-Nr. 10398-0001  
ePDF: ISBN 978-3-7910-4801-7      Bestell-Nr. 10398-0150

Udo Haeske  
Creative Mindset  
1. Auflage, April 2020

© 2020 Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft · Steuern · Recht GmbH  
[www.schaeffer-poeschel.de](http://www.schaeffer-poeschel.de)  
[service@schaeffer-poeschel.de](mailto:service@schaeffer-poeschel.de)

Bildnachweis: © Dr. Udo Haeske  
Produktmanagement: Dr. Frank Baumgärtner

Lektorat: Alexander Kurz, Redaktionsbüro Kurz, Stuttgart  
Heike Münzenmaier  
Satz: Sandra Schönthaler  
Grafik: Dr. Udo Haeske

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich ge-  
schützt. Alle Rechte, insbesondere die der Vervielfältigung, des aus-  
zugsweisen Nachdrucks, der Übersetzung und der Einspeicherung und  
Verarbeitung in elektronischen Systemen, vorbehalten. Alle Angaben/  
Daten nach bestem Wissen, jedoch ohne Gewähr für Vollständigkeit und  
Richtigkeit.

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart  
Ein Unternehmen der Haufe Group

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung .....	9	Der kreative Raum .....	43
<b>1 Kreativität .....</b>	<b>11</b>	Unbewusste Prozesse .....	45
Kreativität: bahnbar, nicht planbar .....	13	Denken und Handeln koordinieren .....	47
Kreativität: unberechenbare Reaktionen .....	15	Starke Emotionen .....	49
Erkunden oder Entgrenzen .....	17	Glaubensfragen .....	51
Generalisierungs-Falle .....	19	Kreativ ist relativ .....	53
Die Vorgänger kennen .....	21	Kreativität neu lernen .....	55
Unendliche Innovation .....	23		
<b>2 Kreation, Innovation und Change im Vergleich .....</b>	<b>25</b>	<b>4 Du im kreativen Prozess .....</b>	<b>57</b>
Kreation, Innovation, Change .....	27	RISC-Zyklus .....	59
Kreative, Kunden, Kritiker und Kollegen .....	29	Kritik aktiv nutzen .....	61
Ziele und Antriebe .....	31	Achtung Grenzkontrolle! .....	63
Blending .....	33	Innovator-Mindset vs. Creator-Mindset .....	65
<b>3 Du und das Kreative .....</b>	<b>35</b>	Klarheit im Mindset .....	67
Persönlichkeit und Kreativität .....	37	Mind-Stretching .....	69
Was motiviert Dich? .....	39	Blühender Geist .....	71
Tal der Krisen .....	41	Anfänger-Geist .....	73
		Emotions-Management .....	75
		Der atmende Prozess .....	77
		Stress-Kompetenz .....	79

<b>5 Der kreative Prozess .....</b>	<b>81</b>	<b>9 Inkubation .....</b>	<b>123</b>
Sechs Aspekte im kreativen Prozess .....	83	Serendipity .....	125
Parallel-Prozess statt sequenzieller Prozess .....	85	Ideen verabschieden .....	127
<b>6 Investition .....</b>	<b>87</b>	Step by Step by Step .....	129
Sketching .....	89	Dein Manifest .....	131
Kompetenzfelder .....	91		
Dein Archiv .....	93	<b>10 Illumination .....</b>	<b>133</b>
Zehntausend Stunden .....	95	Von der Idee zur Tat .....	135
		Fang an! .....	137
<b>7 Initiation .....</b>	<b>97</b>	Push and Release .....	139
Evolution oder Revolution? .....	99	Pforten der Erleuchtung .....	141
Dein Kreativ-Fokus .....	101	<b>11 Inkarnation .....</b>	<b>143</b>
Fragen, Fragen, Fragen .....	103	Thinking Design Thinking .....	145
Die entscheidende Frage .....	105	Finde Mitstreiter .....	147
Sinn-Los! .....	107	Gipfelstürmer-Fokus .....	149
		Einsatz vs. Talent .....	151
<b>8 Investigation .....</b>	<b>109</b>	Kreativität kreiert Kreativität .....	153
Seitenwechsel im Kopf .....	111		
Kreative Sprints .....	113	<b>12 Die Welt und Dein kreatives Produkt .....</b>	<b>155</b>
Finde Deine Community .....	115	Regeln des Marktes .....	157
Experten-Dilemma .....	117	Marketing .....	159
Nutze viele Quellen .....	119	Rückmeldung statt Rückschlag .....	161
Copy and Paste .....	121	Matthäus-Effekt .....	163

Interessen-Arena .....	165
Glaube an Deine Idee .....	167
Danksagung .....	169
Über den Autor .....	171