

Inhalt

1 ELEMENTARE UNTERSUCHUNGEN	6
1.1 DIE ITEMSCOREMATRIX	6
1.2 SCHÄTZEN	9
1.2.1 <i>Eigenschaften von Schätzern</i>	9
1.2.2 <i>Maximum Likelihood Schätzung</i>	11
1.2.3 <i>Erschöpfende Statistiken</i>	14
1.3 DIE ITEM CHARAKTERISTIK	16
1.4 SPEZIFISCHE OBJEKTIVITÄT	21
1.5 STICHPROBENUNABHÄNGIGKEIT	22
1.6 STOCHASTISCHE UND LOCALE STOCHASTISCHE UNABHÄNGIGKEIT	24
1.7 VERGLEICH ZWEIER AUFGABEN	25
1.8 UNTERSUCHUNG DER TESTLEISTUNGEN DER PERSONEN	29
1.9 ELEMENTARSYMMETRISCHE FUNKTIONEN	33
1.10 NUMERISCHE VERFAHREN ZUM LÖSEN VON GLEICHUNGEN	37
1.10.1 <i>Newton Verfahren</i>	37
1.10.2 <i>Fixpunktverfahren</i>	40
2 DAS RASCH MODELL	43
2.1 VORAUSSETZUNGEN	43
2.2 UNBEDINGTE ML SCHÄTZUNG	45
2.3 BEDINGTE ML SCHÄTZUNG IM RASCH MODELL	54
2.3.1 <i>Konfidenzintervalle für die Personenparameter</i>	65
2.3.2 <i>Konfidenzintervalle für die Schwierigkeitsparameter</i>	67
2.3.3 <i>Weitere Berechnungen</i>	68
2.4 MODELL - TESTS	70
2.4.1 <i>Der Likelihood-Quotienten Test von Andersen</i>	70
2.4.2 <i>Grafische Modellkontrolle</i>	84
2.5 DAS MODELL VON BIRNBAUM ALS ERWEITERUNG DES MODELLS VON RASCH	86
3 DAS BTL-MODELL ZUM EINSATZ IN DER MARKT- UND MEINUNGSFORSCHUNG	87
4 INDEX	93
5 NOTATION	94
6 LITERATUR	95