

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	<b>7</b>
<b>Kapitel I</b>	<b>11</b>
Abschied von gängigen Mythen	13
Mythos: Wirtschaftswachstum schafft Arbeitsplätze	13
Mythos: Niedrige Löhne schaffen hohe Profite	14
Mythos: Mindestlöhne gefährden die Wettbewerbsfähigkeit	15
Mythos: Weniger Kündigungsschutz schafft Arbeitsplätze	15
Mythos: Arbeitsplätze in „normalen“ Unternehmen sind sicherer als in Zeitarbeitsunternehmen	16
Mythos: Niedrige Löhne und Gehälter sind eine Erfindung von Zeitarbeitsunternehmen	16
Mythos: Arbeitslose und offene Stellen lassen sich gegeneinander aufrechnen	17
Mythos: Der Trend zur Vollbeschäftigung in Deutschland löst alle Arbeitsmarktprobleme	17
Mythos: Die beste Personalarbeit machen Unternehmen intern und allein	18
<b>Kapitel II</b>	<b>21</b>
Status quo: die Arbeitswelt der Gegenwart	23
Die Personaldienstleistungen auf dem Arbeitsmarkt	26
Perspektiven auf den Markt der Personaldienstleistungen	31
<b>Kapitel III</b>	<b>53</b>
Warum muss es eine Arbeitswelt der Zukunft geben?	55
Herausforderungen: Wie organisieren sich Unternehmen heute?	66
Was brauchen Systeme, Organisationen und Unternehmen für ihre Zukunft?	67
Was brauchen die Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer der Zukunft?	70
<b>Kapitel IV</b>	<b>73</b>
Lösungen für die Zukunft	75
Die Dienstleistungsgesellschaft baut auf neue Personalarbeit	87

Das Leistungsspektrum der innovativen Personaldienstleister I: das neue Personal-Management für Unternehmen	95
Das Leistungsspektrum der innovativen Personaldienstleister II: das neue Job-Management für die Arbeitnehmer	103
Job-Management für die Zukunft	108
Andere Wege und neue Berufsbilder bei innovativen Personaldienstleistern	119
<b>Conclusio</b>	<b>129</b>
<b>Der Autor</b>	<b>131</b>