

Inhaltsverzeichnis

1 Gender und Führung	1
1.1 Einleitung	1
1.2 Leadership ist überall	6
1.3 Geschlecht wird sozial geschaffen	8
Literatur	10
2 Forschung und Praxis der Führung	13
2.1 Männliche Führungsmodelle	13
2.2 Führungsbeziehung	15
2.3 Solidarität und Führung	17
Literatur	21
3 Rollenbilder und Geschlechterstereotype	25
3.1 Think Leader, Think Male	25
3.2 Zwickmühle für Frauen: Double Bind	31
3.2.1 Traditionelle Rollenverteilung	37
3.2.2 Gläserne Klippe	39
3.3 Sexualität: Think leader, think heterosexual male	43
3.3.1 Homosexualität	44
3.3.2 Transsexualität	47

X Inhaltsverzeichnis

3.4 Intersektionale Perspektiven	50
Literatur	57
4 Führungsstile und Geschlecht	63
4.1 Weiblichkeit und Führung	64
4.2 Einflussfaktoren auf Führungsstile	67
Literatur	71
5 Körper	75
5.1 Körper und Führung	75
5.2 Frauen als Spektakel	78
5.3 Wo Körper ihren Platz finden	83
5.3.1 Schwangerschaft	86
5.3.2 Wechseljahre	89
5.4 Kleidung	91
5.4.1 Das Aussehen anderer beurteilen	94
5.4.2 Die Beauty-Prämie	96
5.5 Sexualisierte Belästigung	100
Literatur	109
6 Sprache und Diskurs	115
6.1 Die Sprache über Führung	115
6.1.1 Männlicher Diskurs	115
6.1.2 Neoliberaler Feminismus	117
6.2 Die Sprache der Führung	120
6.2.1 Sprachbilder und Klischees	120
6.2.2 Führung und Vision	124
6.2.3 Ehrgeiz zeigen	125
6.2.4 Cyber-Mobbing	127
Literatur	130
7 Fazit	133
Literatur	137