

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Pro-Anorexie .....</b>	<b>1</b>
1.1 Anorexia nervosa .....	6
1.2 Pro-Ana und die Anorexia nervosa .....	16
<b>2 Der theoretische Rahmen der Untersuchung .....</b>	<b>27</b>
2.1 Der kommunikative Konstruktivismus .....	27
2.2 Das kommunikative Dokument: Die Website .....	32
2.3 Der Leibkörper .....	34
<b>3 Methodologie und Auswertungsverfahren .....</b>	<b>37</b>
3.1 Webnografie .....	37
3.2 Justierung des webnografischen Vorgehens .....	38
3.3 Die Analyse der sozialen Welt Pro-Ana .....	42
3.3.1 Die vier Ebenen der Analyse: Kontext, Sequenz, Format und Sozialform .....	43
3.4 Datenkorpus, Feldzugang und Datenschutz .....	49
<b>4 Wege in Pro-Ana .....</b>	<b>53</b>
4.1 Pro-Anorexie und Motive der Teilnahme .....	54
4.2 Die Erkundungsphase .....	60
<b>5 Teilnahme an Pro-Ana .....</b>	<b>63</b>
5.1 Registrierung und Vorstellung auf Pro-Ana-Websites .....	63
5.2 Die zentralen Orte in Pro-Ana .....	67
5.2.1 Pro-Ana-Websites .....	69
5.2.2 Das lokale Umfeld .....	83
5.3 Die Planung des Weight-loss-journeys .....	90
5.3.1 Pro-anorektische Baupläne des idealen Körpers .....	91

5.3.2	Die Vermessung des Körpers .....	97
5.3.3	Der Entwurf des Wunschkörpers .....	102
5.3.4	Die Bestimmung eines Zieldatums für das Weight-loss-journey .....	107
5.3.5	Der Entwurf eines Sport- und Essensplans .....	109
5.4	Durchführung des Weight-loss-journeys in unterschiedlichen Beziehungskonstellationen .....	114
5.4.1	Das ‚solistische‘ Journey als digitales Tagebuch .....	116
5.4.2	Die Abnehmgruppe und die Abnehmpartnerschaft .....	126
5.5	Typische Phasen und Verläufe eines Weight-loss-journeys .....	131
5.6	Die Bedeutung der anderen für das Weight-loss-journey .....	137
5.6.1	„Hold me accountable“ .....	138
5.6.2	„Peer pressure me“ .....	146
5.7	Websites als Wissensarchive und Orte der Thinspiration .....	148
5.7.1	Webforen und Weblogs .....	149
5.7.2	Bilderalben und Bildblogs .....	151
<b>6</b>	<b>Das Weight-loss-journey als Handlungsprojekt .....</b>	<b>183</b>
<b>7</b>	<b>Die Parallelprojektierung als Sozialform der Pro-Anorexie .....</b>	<b>197</b>
7.1	Im Spiegel der Anderen .....	199
7.2	Die Binnenstruktur Pro-Anas .....	206
7.2.1	Gleich und Gleich gesellt sich gern .....	207
7.2.2	Gegensätze ziehen sich an .....	225
7.3	Translokale Sozialbeziehungen und ihr Einfluss auf die Parallelprojektierung .....	230
<b>8</b>	<b>FatgainerInnen als Kontrastfall .....</b>	<b>235</b>
<b>9</b>	<b>Schlussbetrachtung .....</b>	<b>255</b>
	<b>Quellenverzeichnis der Abbildungen .....</b>	<b>265</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>269</b>