

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
<b>2 Grundlagen zur Untersuchung kollektiver Medienrezeption .....</b>	<b>7</b>
2.1 Begriffe .....	7
2.1.1 Gruppe .....	8
2.1.2 Kollektive Medienrezeption .....	9
2.2 Relevanz .....	11
2.2.1 Verbreitung .....	12
2.2.2 Auswirkungen .....	16
2.3 Forschungsstand und -herausforderungen .....	19
2.3.1 Theoretisch .....	20
2.3.2 Methodisch .....	24
2.4 Zusammenfassung und Zielsetzung .....	27
2.4.1 Zusammenfassung .....	28
2.4.2 Zielsetzung .....	30
<b>3 Das Model of Collective Information Processing (MCIP) .....</b>	<b>33</b>
3.1 Grundlagen kollektiver Informationsverarbeitung .....	34
3.1.1 Annahme 1: Soziale Ausrichtung von Individuen .....	35
3.1.2 Annahme 2: Gruppen als informationsverarbeitende Systeme .....	38
3.1.3 Annahme 3: Soziale Einflüsse und Konformität .....	42

3.2	Mehrprozess-Perspektive auf kollektive Informationsverarbeitung .....	46
3.2.1	Annahme 4: Verarbeitungsdimension Systematik .....	47
3.2.2	Annahme 5: Verarbeitungsdimension Offenheit .....	57
3.2.3	Annahme 6: Unabhängigkeit von Systematik und Offenheit .....	65
3.3	Zusammenfassung und Forschungsfragen .....	69
3.3.1	Zusammenfassung .....	70
3.3.2	Forschungsfragen .....	74
4	<b>Methodische Umsetzung</b> .....	81
4.1	Überblick über das Forschungsdesign .....	82
4.2	Standardisierte Gruppenbefragung .....	85
4.2.1	Grundprinzip .....	85
4.2.2	Medienstimuli .....	87
4.2.3	Messungen .....	89
4.2.4	Aufbau und technische Umsetzung .....	106
4.3	Studie I: Qualitative Gruppenbeobachtung und -diskussion .....	109
4.3.1	Teilnehmer:innengruppen .....	109
4.3.2	Ablauf .....	112
4.3.3	Auswertungsstrategie und Kategoriensystem .....	114
4.3.4	Weiterentwicklung des Gruppenfragebogens .....	119
4.4	Studie II: Quantitative Gruppenbefragung .....	120
4.4.1	Rekrutierung .....	121
4.4.2	Datenbereinigung .....	124
4.4.3	Stichprobe .....	127
4.4.4	Auswertung .....	131
5	<b>Ergebnisse aus Studie I: Validität der Gruppenbefragung</b> .....	135
5.1	Funktionsweise des kollektiven Ausfüllprozesses .....	135
5.1.1	Überblick: Einigkeit und Uneinigkeit im Ausfüllprozess .....	136
5.1.2	Einigkeit durch Einverständnis .....	138
5.1.3	Einigkeit durch Einigungsprozess .....	143
5.1.4	Uneinigkeit .....	149
5.1.5	Rolle der ausfüllenden Person .....	150
5.1.6	Kollektive Qualitätssicherung .....	152
5.1.7	Reaktivität der Messungen .....	154

5.2	Abgleich von Beobachtungen und Messungen .....	156
5.2.1	Übereinstimmungen .....	157
5.2.2	Abweichungen .....	160
5.3	Zusammenfassung und Diskussion .....	162
<b>6</b>	<b>Ergebnisse aus Studie II: Funktionsweise kollektiver Medienrezeption .....</b>	<b>169</b>
6.1	Eigenschaften .....	170
6.1.1	Indizes für Systematik und Offenheit .....	170
6.1.2	Verhältnis von Systematik und Offenheit .....	177
6.1.3	Weitere Eigenschaften von Systematik und Offenheit ...	179
6.2	Einflussfaktoren .....	182
6.2.1	Einflussfaktoren auf systematische Verarbeitung .....	182
6.2.2	Einflussfaktoren auf offene Verarbeitung .....	190
6.3	Auswirkungen auf Gruppenebene .....	196
6.3.1	Auswirkungen systematischer Verarbeitung .....	196
6.3.2	Auswirkungen offener Verarbeitung .....	203
6.4	Auswirkungen auf Individualebene .....	208
6.4.1	Auswirkungen auf die Einstellung .....	209
6.4.2	Auswirkungen auf die Themenbedeutung .....	219
6.5	Zusammenfassung und Diskussion .....	223
<b>7</b>	<b>Fazit .....</b>	<b>235</b>
7.1	Zusammenfassung .....	235
7.2	Einschränkungen und Anknüpfungspunkte .....	240
7.3	Ausblick .....	247
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>251</b>