

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Grundlagen zur Untersuchung kollektiver Medienrezeption</b>	<b>7</b>
2.1	Begriffe	7
2.1.1	Gruppe	8
2.1.2	Kollektive Medienrezeption	9
2.2	Relevanz	11
2.2.1	Verbreitung	12
2.2.2	Auswirkungen	16
2.3	Forschungsstand und -herausforderungen	19
2.3.1	Theoretisch	20
2.3.2	Methodisch	24
2.4	Zusammenfassung und Zielsetzung	27
2.4.1	Zusammenfassung	28
2.4.2	Zielsetzung	30
<b>3</b>	<b>Das Model of Collective Information Processing (MCIP)</b>	<b>33</b>
3.1	Grundlagen kollektiver Informationsverarbeitung	34
3.1.1	Annahme 1: Soziale Ausrichtung von Individuen	35
3.1.2	Annahme 2: Gruppen als informationsverarbeitende Systeme	38
3.1.3	Annahme 3: Soziale Einflüsse und Konformität	42

---

3.2	Mehrprozess-Perspektive auf kollektive Informationsverarbeitung .....	46
3.2.1	Annahme 4: Verarbeitungsdimension Systematik .....	47
3.2.2	Annahme 5: Verarbeitungsdimension Offenheit .....	57
3.2.3	Annahme 6: Unabhängigkeit von Systematik und Offenheit .....	65
3.3	Zusammenfassung und Forschungsfragen .....	69
3.3.1	Zusammenfassung .....	70
3.3.2	Forschungsfragen .....	74
<b>4</b>	<b>Methodische Umsetzung .....</b>	<b>81</b>
4.1	Überblick über das Forschungsdesign .....	82
4.2	Standardisierte Gruppenbefragung .....	85
4.2.1	Grundprinzip .....	85
4.2.2	Medienstimuli .....	87
4.2.3	Messungen .....	89
4.2.4	Aufbau und technische Umsetzung .....	106
4.3	Studie I: Qualitative Gruppenbeobachtung und -diskussion .....	109
4.3.1	Teilnehmer:innengruppen .....	109
4.3.2	Ablauf .....	112
4.3.3	Auswertungsstrategie und Kategoriensystem .....	114
4.3.4	Weiterentwicklung des Gruppenfragebogens .....	119
4.4	Studie II: Quantitative Gruppenbefragung .....	120
4.4.1	Rekrutierung .....	121
4.4.2	Datenbereinigung .....	124
4.4.3	Stichprobe .....	127
4.4.4	Auswertung .....	131
<b>5</b>	<b>Ergebnisse aus Studie I: Validität der Gruppenbefragung .....</b>	<b>135</b>
5.1	Funktionsweise des kollektiven Ausfüllprozesses .....	135
5.1.1	Überblick: Einigkeit und Uneinigkeit im Ausfüllprozess .....	136
5.1.2	Einigkeit durch Einverständnis .....	138
5.1.3	Einigkeit durch Einigungsprozess .....	143
5.1.4	Uneinigkeit .....	149
5.1.5	Rolle der ausfüllenden Person .....	150
5.1.6	Kollektive Qualitätssicherung .....	152
5.1.7	Reaktivität der Messungen .....	154

---

5.2	Abgleich von Beobachtungen und Messungen .....	156
5.2.1	Übereinstimmungen .....	157
5.2.2	Abweichungen .....	160
5.3	Zusammenfassung und Diskussion .....	162
<b>6</b>	<b>Ergebnisse aus Studie II: Funktionsweise kollektiver Medienrezeption .....</b>	<b>169</b>
6.1	Eigenschaften .....	170
6.1.1	Indizes für Systematik und Offenheit .....	170
6.1.2	Verhältnis von Systematik und Offenheit .....	177
6.1.3	Weitere Eigenschaften von Systematik und Offenheit ...	179
6.2	Einflussfaktoren .....	182
6.2.1	Einflussfaktoren auf systematische Verarbeitung .....	182
6.2.2	Einflussfaktoren auf offene Verarbeitung .....	190
6.3	Auswirkungen auf Gruppenebene .....	196
6.3.1	Auswirkungen systematischer Verarbeitung .....	196
6.3.2	Auswirkungen offener Verarbeitung .....	203
6.4	Auswirkungen auf Individualebene .....	208
6.4.1	Auswirkungen auf die Einstellung .....	209
6.4.2	Auswirkungen auf die Themenbedeutung .....	219
6.5	Zusammenfassung und Diskussion .....	223
<b>7</b>	<b>Fazit .....</b>	<b>235</b>
7.1	Zusammenfassung .....	235
7.2	Einschränkungen und Anknüpfungspunkte .....	240
7.3	Ausblick .....	247
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>251</b>