

Inhalt

Über den Autor	5
Vorwort: Die Spielregeln der Facebook-Ads.....	7
1. Wachstum ohne Ende: Die Facebook-Story in Zahlen.....	11
2. Erste Schritte: Das Facebook-Einmaleins im Überblick	17
2.1 Willkommen im Klub: Die kostenlose Mitgliedschaft	18
2.2 Kommunikation 2.0: Status-Updates, Nachrichten, Pinnwand-Postings.....	21
3. Facebook-Fanpages: Das Herzstück vieler Kampagnen	31
4. „Diese Anzeige gefällt mir“: Alle Werbemittel im Überblick	47
4.1 Marketplace-Ads	50
4.2 Sponsored Stories – Facebook-Nutzer werden zu Werbeträgern.....	59
5. Facebook-Targeting: Die Zielgruppe im Visier	63
5.1 Die Targeting-Optionen im Überblick	66
6. Ran an den Speck: Das Kampagnen-Setup	79

7. Der Werbeanzeigen-Manager: Alle Daten auf einen Klick	89
8. Kampagnen-Analyse & Berichte	97
9. Kampagnen-Steuerung: Testen, Testen, Testen	107
10. Alles, was erlaubt ist: Die Facebook-Werberichtlinien	113