

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis.....	IX
Tabellenverzeichnis.....	X
Abbildungsverzeichnis.....	XI
1 Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	1
1.2 Gang der Arbeit	5
2 Dimensionen von Politik im unternehmerischen Kontext	7
2.1 Politik als Umfeldfaktor	7
2.1.1 Unternehmen im sozio-ökonomischen System	7
2.1.2 Politisch-rechtliches Umfeld als Analysefeld	13
2.2 Politik als entscheidungsfeld- und präferenzabhängige Größe	17
2.2.1 Politische Akteure	17
2.2.2 Entscheidungsfindung	27
2.3 Politik als unternehmerischer Unsicherheitsfaktor.....	32
3 Unternehmensstrategie unter politischer Unsicherheit.....	37
3.1 Strategietypen	37
3.1.1 Antizipation	37
3.1.2 Politikgestaltung.....	49
3.2 Strategische Handlungsalternativen	57
3.2.1 Bilanzpolitik als Antizipationsstrategie	57
3.2.2 Lobbying als Form der Politikgestaltung.....	61
3.2.2.1 Grundlagen des Lobbyings	61
3.2.2.2 Lobbying als politischer Tauschprozess	67
3.3 Literaturüberblick und bisherige Befunde.....	75
3.4 Hypothesenentwicklung	84
4 Empirische Untersuchung zum Zusammenhang von Lobbying und Bilanzpolitik unter politischer Unsicherheit.....	87
4.1 Operationalisierung der Modellvariablen.....	87
4.1.1 Untersuchungsvariablen	87
4.1.2 Interaktionsterm.....	97
4.1.3 Kontrollvariablen.....	102
4.2 Modellspezifikation	107

VIII

4.3	Besonderheiten der Paneldatenanalyse.....	108
4.4	Deskriptive und univariate Statistik	113
4.5	Multivariate Untersuchung	136
4.6	Robustheitstests	140
4.7	Ergebnisdiskussion	157
5	Schlussbetrachtung	161
	Literaturverzeichnis	163