

<b>Intro</b>	11
<b>1. Die Person: Elemente einer Sozialtheorie der Personalisierung</b>	25
1.1 Intro: Die Person als Prozess	25
1.2 Erreichbarkeit: Personalisierung als Adressierung	28
1.3 Innerlichkeit: Personalisierung als Faltung	35
1.4 Kontinuität: Zwischen Außen und Innen	43
1.4.1 Sozialisation und Personalisierung	44
1.4.2 Sozialisation und Intersubjektivität	46
1.4.3 Zwei Modi der Erreichbarkeit	48
1.4.4 Infrastrukturen der Metamorphose	50
1.5 Outro: Personalisierung als Erreichbarkeit von Innerlichkeit	53
<b>2. Die private Person: Privates und Persönliches in der vordigitalen Moderne</b>	59
2.1 Intro: Die Person des Privaten	59
2.2 Praktiken der Grenzziehung	61
2.3 Semantiken der Institutionalisierung	64
2.4 Varianten des Privaten und ihre Person	66
2.4.1 Die gesplante Person	69
2.4.2 Die authentische Person	72
2.4.3 Die besondere Person	75
2.4.4 Die dezisionale Person	78
2.5 Outro: Die Erreichbarkeit der privaten Person	80
<b>3. Digitalisierung und die Krise des Privaten</b>	85
3.1 Intro: Digitalisierung als Krise	85

3.2	Elemente der Digitalisierung des Sozialen .....	87
3.2.1	Intervention: Die Teilnahme digitaler Technologien am Sozialen.....	88
3.2.2	Postdigitale Kultur: Struktur und Semantik der Kontrollkrise .....	92
3.2.3	Kontrolle der Kontrolle .....	96
3.3	Sorge um Privatheit: Der NSA-Untersuchungsausschuss des 18. Deutschen Bundestages (NSAUA).....	97
3.3.1	Intro: Der NSAUA als Sorge um Privatheit .....	97
3.3.2	Topologie der Arena: Die sozialen Welten .....	101
3.3.3	Oszillationen der Sorge: Ereignisse und Verschiebungen .....	111
3.3.4	Outro: Überwachung als Krise der Kontrolle .....	122
3.4	Kritik an Privatheit: Die Postprivacy-Kontroverse (PPK) .....	123
3.4.1	Intro: Die Postprivacy-Kontroverse als Kritik an Privatheit .....	123
3.4.2	Die Arena der Kontroverse .....	125
3.4.3	Kritik der Kontrolle .....	129
3.4.4	Jenseits der Kontrolle .....	133
3.4.5	Eine postprivate Person? .....	135
3.4.6	Outro: Leben im Netz nach der Kontrolle .....	138
3.5	Outro: Die Gestalt der digitalen Krise des Privaten .....	139
<b>4.</b>	<b>Die verteilte Person: Digitalisierung des Persönlichen .....</b>	<b>143</b>
4.1	Intro: Beziehungsweisen der verteilten Person.....	143
4.2	Freundschaft und ihre Digitalisierung .....	146
4.2.1	Freundschaft als Modus der Personalisierung .....	146
4.2.2	Variabilität: Drei Dimensionen der Freundschaft .....	148
4.2.3	Die Digitalisierung der Freundschaft .....	158
4.3	Das Selfie als Personalisierungsweise .....	162
4.3.1	Selfies als Mittler:innen.....	162
4.3.2	Einbettung: Das Selfie als postdigitales Format.....	165
4.3.3	Methode: Autoethnografie als Zugang .....	167
4.3.4	Verteiltheit: Selfies in Relationen .....	169
4.3.5	Artifizialisierung: Der Transport des Persönlichen .....	174
4.4	Ökonomie des Persönlichen .....	183
4.4.1	Die datenökonomische Infrastrukturierung der Person .....	183
4.4.2	Zwischen Optionalität und Prädiktivität .....	184
4.4.3	Unpersönliche Personalisierung .....	186
4.4.4	Präparierende Prädiktion .....	188
4.5	Outro: Die verteilte Person .....	191

<b>5. Outro: Die verteilte Person und ihre Privatheit .....</b>	<b>193</b>
<b>Literatur .....</b>	<b>199</b>
<b>Dank .....</b>	<b>229</b>