

| | |
|--|-----|
| Einleitung | 7 |
| 1. Das Karussell als Metapher ökonomischer Inszenierungen | 11 |
| 2. Repetition: Das Karussell in historischer und sozialer Wahrnehmung | 29 |
| 3. Zwischen Philosophie und Psychoanalyse – der äußere und der innere Kreis der Ökonomien | 39 |
| 4. Die Konsumgesellschaft kennt kein Genießen | 59 |
| 5. Narzissmustheorien: Das Ich und der andere | 77 |
| 6. Einführung des Dritten: Vom narzisstischen Duell über den Dialog zum Agon | 111 |
| 7. Der Geist des Kapitalismus. Askese und Verausgabung aus konfessioneller Sicht | 131 |
| 8. Transzendierung durch Inszenierung: Der ästhetische Raum der allgemeinen Ökonomie | 149 |
| 9. Schuld, Opfer, Gabe im Verhältnis von Ästhetik und Ethik | 173 |
| 10. Die Ambivalenz der Überschreitung des Genießens | 181 |
| 11. Erinnerung an Zukunftssillusionen: Das Karussell zwischen Abwehr und Wiederkehr | 201 |
| Literaturverzeichnis | 213 |