

Einleitung	7
1. Das Karussell als Metapher ökonomischer Inszenierungen	11
2. Repetition: Das Karussell in historischer und sozialer Wahrnehmung	29
3. Zwischen Philosophie und Psychoanalyse – der äußere und der innere Kreis der Ökonomien	39
4. Die Konsumgesellschaft kennt kein Genießen	59
5. Narzissmustheorien: Das Ich und der andere	77
6. Einführung des Dritten: Vom narzisstischen Duell über den Dialog zum Agon	111
7. Der Geist des Kapitalismus. Askese und Verausgabung aus konfessioneller Sicht	131
8. Transzendierung durch Inszenierung: Der ästhetische Raum der allgemeinen Ökonomie	149
9. Schuld, Opfer, Gabe im Verhältnis von Ästhetik und Ethik	173
10. Die Ambivalenz der Überschreitung des Genießens	181
11. Erinnerung an Zukunftsillusionen: Das Karussell zwischen Abwehr und Wiederkehr	201
Literaturverzeichnis	213