

Inhalt

Einleitung	6–9
Zusammenarbeit beim Designprozess	
Wie dieses Buch optimal nutzen	
Designmanagement	
Ablaufschema von Designprozessen	10–11
1. Kapitel: Projektmanagement	12–27
Was ist Projektmanagement?	
Überblick über das Projektmanagement	
Der Managementzyklus von Designprojekten	
Projektmanagement fördert die Kreativität	
Tipps für ein erfolgreiches Projektmanagement	
2. Kapitel: Projektsetup	28–63
Ein guter Start in das Design	
Elemente einer kreativen Auftragsbeschreibung	
Vereinbarungen zwischen Designer und Kunden	
Den Umfang feststellen	
Werkzeuge für die Designorganisation	
Überzeugungskraft und Projektmanagement	
25 Tipps für Manager von Designprojekten	

3. Kapitel: Planung	64-89	7. Kapitel: Umgang mit Kunden	164-183
Designplanung für Anfänger		Dauerhafte Kundenbeziehungen aufbauen	
Der Zeitplan		Sechs Tipps, wie Sie die Zustimmung des Kunden finden	
Zeitpläne für einfache und komplexe Projekte		Die kreative Besprechung	
Zeitmanagement		Stefan G. Bucher über Kunden	
Zehn Gründe für das Scheitern der Zeitplanung		Michael Bierut über Kunden	
Details, Details, Details: Management der Arbeitsmittel			
Benchmarking			
4. Kapitel: Budgetierung	90-111	8. Kapitel: Profitabilität	184-199
Budgetierung im Design		Profitabilität im Grafikdesign	
Das Honorar festlegen		Acht Tipps zur Steigerung der Profitabilität	
Preise prüfen		Die Bedeutung beständigen Designmanagements	
Ein Finanzplan		Beiträge	200-201
Kunden und Geld		Register	202-205
Acht Zahlungsstrategien		Bibliografie	206
Rechte und Vergütung		Quellen	207
5. Kapitel: Das Team zusammenstellen	112-133	Danksagung	208
Grundlagen des Teamworks		Über die Autorin	208
Der kreative Mix			
Zuständigkeiten im Team			
Sechs Eigenschaften eines erfolgreichen Designteams			
Virtuelle Teamarbeit			
Nützliche Fragen für die Bewertung Kreativer			
6. Kapitel: Kreative managen	134-163		
Kreative Menschen kreativ managen			
Einen Führungsstil finden			
Gute Zusammenarbeit			
Design konstruktiv beurteilen			
Probleme beim Teammanagement			
Einzelarbeit: Zehn Gründe, weshalb die letzte			
Zusammenarbeit gescheitert ist, von Marshall Rake			
Perfektionismus			
Qualitätskontrolle und Qualitätssicherung			