

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	7
2	»Was mit Daten möglich ist«	23
3	Methode	35
3.1	Die Untersuchung von Datafizierung und Algorithmen	35
3.2	Feldzugänge	39
4	Momente der Datafizierung	47
4.1	Was uns Pilze über Datafizierung lehren können	47
4.2	Von Gabe zu Ware – und zurück	52
4.3	Von der Handlung zum Datum – und zurück	54
5	»Das Datenexperiment«	65
5.1	Fehlende Daten	65
5.2	Von Sinnüberschüssen zu verrechenbaren Daten	67
5.3	Neue Relationen generieren	69
6	Erstes Moment: Digitale Geschenke	71
6.1	Kaltstart, oder: Das Henne-Ei-Problem	71
6.2	»Inducement«	74
6.3	Digitale Geschenke – und ihre Erwiderung	86
7	Zweites Moment: Singularität und Vergleichbarkeit	95
7.1	Singuläre Verhaltensweisen	95
7.2	Encoding	103
7.3	Vektorisierung	111

8	Drittes Moment: Good Matches	121
8.1	Relationen ableiten	125
8.2	Faltungen	127
8.3	Die Operationen des algorithmischen Vergleichs	137
8.4	Matching Devices	141
9	Empfehlungssysteme als Datafizierungsmaschinen	147
9.1	Die Qual der Wahl	147
9.2	Die Differenzierung des Publikums	152
9.3	Personalisierung	159
10	Die Vielfalt der Empfehlung	167
10.1	Unpersonalisierte Popularitätsmetriken	170
10.2	Stereotypisierung: »I'm not a 15-year-old girl«	182
10.3	Inhaltsbasierte Empfehlungen: User = Item?	188
10.4	Collaborative Filtering	197
11	Fazit	213
	Dank	223
	Literatur	225