

Inhalt

Vorwort	7
---------------	---

Ingeborg Henzler, Henning Hues, Sandra Sonnleitner, Uta Wilkens Einführung, Extended Views. Gesellschafts- und wirtschaftswissenschaftliche Perspektiven auf die Covid-19-Pandemie	9
---	---

Challenged well-being – Individuum und Gesellschaft

Andreas Tutić, Ivar Krumpal und Friederike Haiser Faire Verteilung knapper medizinischer Ressourcen in der COVID- 19-Pandemie. Ethische Aspekte und empirische Evidenz zum Problem der Triage	21
--	----

Sebastian Sattler, Shannon Taflinger, André Ernst, Fabian Hasselhorn Ein moderiertes Mediationsmodell zur Erklärung der Beziehung zwischen Risikogruppenzugehörigkeit, Wahrnehmung der Bedrohung, Wissen und Einhaltung der COVID- 19-Verhaltensmaßnahmen	33
---	----

Giulia Zerbini, Shannon Taflinger, Philipp Reicherts, Miriam Kunz, Sebastian Sattler Das wahrgenommene Risiko einer COVID-19-Exposition und eines schweren COVID-19-Verlaufs beeinträchtigt den Schlaf. Die mediierenden und moderierenden Rollen von Ängstlichkeit und Wissen in Bezug auf COVID-19	71
---	----

Martin Ebers und Annika Endres Situation und Rollen von Eltern in der Kommunikationsförderung ihrer Kinder mit Komplexer Behinderung während der COVID- 19-Pandemie	97
--	----

Robert Gruber and Sven Kachel Dressing through Crisis. Does Clothing Symbolically Protect Us from Existential Threats?	105
--	-----

Economic change – Wirtschaft und Strukturen

Jakob Fraisse, Lars Hochmann und Florian Wagner
Kontingenzgestaltungsfähigkeiten. Empirische Explorationen zum
ökonomischen Problem der Gegenwart 119

Michael P. Schlaile, Veronica Hector, Johannes Dahlke, Luis Peters,
Annette Hilt, and Silja Graupe
Crisis-driven Economic Change. Insights into Innovation,
Fundamental Human Needs, and Sensemaking during the COVID-
19 Pandemic 127

Christoph Küffner, Christopher Münch, and Georg Kessler
An Industry in the Spotlight of a Global Crisis. Insights on How
COVID-19 Impacted the Transportation Industry 143

Between life and work – Arbeiten und Leben

Christina Fuchs und Petra Eggenhofer-Rehart
Homeoffice, Sweet Homeoffice?. Effekte von Telearbeit auf das
Empfinden von Isolation während des Lockdowns 151

Kyra Voll, Felix Gauger, and Andreas Pfnür
Turnover Intention during COVID-19. Learnings for HR on Better
Understanding Working from Home 161

Lukas Heidt, Felix Gauger und Andreas Pfnür
Zentrale Herausforderungen und der Einfluss von organisatorischer
Unterstützung bei hybrider Arbeit 185

Daniel Nölleke, Phoebe Maares und Sandra Banjac
Von Euphorie und Ernüchterung. Journalistisches Arbeiten aus dem
Homeoffice während der COVID-19-Pandemie 195

Elisabeth Gruber
Sociospatial Implications of Rural Coworking. Evidence from Austria 207

Autor*innenverzeichnis 219