

# Inhalt

Vorwort . . . . .	7
Ingeborg Henzler, Henning Hues, Sandra Sonnleitner, Uta Wilkens Einführung. Extended Views. Gesellschafts- und wirtschaftswissenschaftliche Perspektiven auf die Covid-19-Pandemie . . . . .	9
 <b>Challenged well-being – Individuum und Gesellschaft</b>	
Andreas Tutić, Ivar Krumpal und Friederike Haiser Faire Verteilung knapper medizinischer Ressourcen in der COVID-19-Pandemie. Ethische Aspekte und empirische Evidenz zum Problem der Triage . . . . .	21
Sebastian Sattler, Shannon Taflinger, André Ernst, Fabian Hasselhorn Ein moderiertes Mediationsmodell zur Erklärung der Beziehung zwischen Risikogruppenzugehörigkeit, Wahrnehmung der Bedrohung, Wissen und Einhaltung der COVID-19-Verhaltensmaßnahmen . . . . .	33
Giulia Zerbini, Shannon Taflinger, Philipp Reicherts, Miriam Kunz, Sebastian Sattler Das wahrgenommene Risiko einer COVID-19-Exposition und eines schweren COVID-19-Verlaufs beeinträchtigt den Schlaf. Die mediierenden und moderierenden Rollen von Ängstlichkeit und Wissen in Bezug auf COVID-19 . . . . .	71
Martin Ebers und Annika Endres Situation und Rollen von Eltern in der Kommunikationsförderung ihrer Kinder mit Komplexer Behinderung während der COVID-19-Pandemie . . . . .	97
Robert Gruber and Sven Kachel Dressing through Crisis. Does Clothing Symbolically Protect Us from Existential Threats? . . . . .	105

**Economic change – Wirtschaft und Strukturen**

Jakob Fraisse, Lars Hochmann und Florian Wagner Kontingenzgestaltungsfähigkeiten. Empirische Explorationen zum ökonomischen Problem der Gegenwart . . . . .	119
Michael P. Schlaile, Veronica Hector, Johannes Dahlke, Luis Peters, Annette Hilt, and Silja Graupe Crisis-driven Economic Change. Insights into Innovation, Fundamental Human Needs, and Sensemaking during the COVID- 19 Pandemic . . . . .	127
Christoph Küffner, Christopher Münch, and Georg Kessler An Industry in the Spotlight of a Global Crisis. Insights on How COVID-19 Impacted the Transportation Industry . . . . .	143

**Between life and work – Arbeiten und Leben**

Christina Fuchs und Petra Eggenhofer-Rehart Homeoffice, Sweet Homeoffice?. Effekte von Telearbeit auf das Empfinden von Isolation während des Lockdowns . . . . .	151
Kyra Voll, Felix Gauger, and Andreas Pfnür Turnover Intention during COVID-19. Learnings for HR on Better Understanding Working from Home . . . . .	161
Lukas Heidt, Felix Gauger und Andreas Pfnür Zentrale Herausforderungen und der Einfluss von organisatorischer Unterstützung bei hybrider Arbeit . . . . .	185
Daniel Nölleke, Phoebe Maares und Sandra Banjac Von Euphorie und Ernüchterung. Journalistisches Arbeiten aus dem Homeoffice während der COVID-19-Pandemie . . . . .	195
Elisabeth Gruber Sociospatial Implications of Rural Coworking. Evidence from Austria . . . . .	207
Autor*innenverzeichnis . . . . .	219