

Inhalt

“Machine-Learning“ im Patentrecht – Herausforderungen beim Erfinderbegriff und der Patentierfähigkeit von Algorithmen <i>Stefan Papastefanou</i>	9
Urheberrechtlicher Schutz von „KI“ als Computerprogramme – Squeezing today’s innovations into yesterday’s system? <i>David Linke</i>	29
Mediengrundrechtliche Einordnung von Internetintermediären <i>Katrin Giere und Dorothea Heilmann</i>	49
Social Bots im Meinungsbildungsprozess – Eine Betrachtung aus Sicht der Meinungsfreiheit <i>Azim Semizoglu</i>	79
Dürfen schlaue Trolle das ganze Internet kaputtmachen? – Der Anspruch auf Wiederherstellung von Nutzerbeiträgen <i>Hanno Magnus</i>	99
Die „Verdatenschutzrechtlichung“ des Äußerungsrechts (und umgekehrt) <i>Jens Milker</i>	119
Datenschutzrechtliche Anforderungen an Bloggerinnen und Bürgerjournalistinnen – Braucht das Verhältnis von Presserecht und Datenschutz ein Update? <i>Stefan Michel</i>	131
Vertragsrechtliche Alternativen zur Regulierung der Datenmärkte in der Industrie 4.0 <i>Katharina Wunner</i>	157

Inhalt

Die Aufgabe eines modernen Wettbewerbsrechts – vom more economic approach zu einer soziologischen Sichtweise <i>André Reimelt</i>	173
Schutzfähigkeit von Aktien- und anderen Finanzmarktindizes – Spannungsfeld zwischen Urheberrecht, Datenbankschutz und „bloßem“ Geschäftsgesheimnis <i>David Kleß</i>	193
Gegen ein induktiv-empirisches Verständnis der Sittenwidrigkeit im Markenrecht <i>Tobias Endrich-Laimböck</i>	211
Persönlichkeitsrecht, Datenschutz und Straßenfotografie – ein Abgesang? <i>Justus Duhnkrack</i>	221
Artikel 17 der Urheberrechts-Richtlinie EU/2019/790 – Notwendige Nachjustierung oder Systembruch im europäischen Urheberrecht? <i>Susan Bischoff</i>	241