

INHALT

6

Was ist ein Sneaker?

8

Anatomie des Sneakers

10

Sneaker- Terminologie

12

Die Erfolgs- geschichte der Sneaker

14

Am Anfang war der
Sport

18

Jenseits des Spielfelds

20

Hip-Hop: Und dann kam
der Style

24

Die 1980er: das
Goldene Zeitalter, das
alles veränderte

28

Die 1990er: das
Lifestyle-Jahrzehnt

30

Interview
Maximilien N'Tary-
Calaffard, Sneaker-
Historiker

34

Marken und Modelle

36

Nike: die
unangefochtene
Nummer eins

40

Jordan: das andere
Nike-Imperium

46

Adidas: zeitlos

50

Yeezy: Avantgarde

56

Puma: der
Herausforderer

60

Reebok: der
Außenseiter

64

Converse: der Klassiker

68

New Balance: der
Langstreckenläufer

74

Asics: Technology first

78

Vans: der Skate-Star

82

Weitere Marken

84

Luxusmarken

88

Interview
Elie Costa, Sammler

92

Believe the Hype: Sneaker kommen groß raus

94

Die Jagd nach der Limited Edition

96

Collab! Collab! Collab!

98

Unvergessliche Kollaborationen

102

Jeff Staple x Nike SB Dunk Pigeon: der notorische Störer

106

Kanye West: der Revolutionär

114

Virgil Abloh: das Hypebeast

116

Travis Scott: der neue King

120

Die digitale Welt: ein strategisches Ideal

124

Ein Raffle-Guide

126

Interview
Yeezy Mafia, Sneaker-Leaker par excellence

130

Remarkable Resale

132

Resale: bedrohlich oder vielversprechend?

136

Die Besonderheiten des Wiederverkaufsmarktes

140

Sneaker und der Resale-Markt: der richtige Preis

144

Fälschungen: die Kehrseite des Ruhmes

146

Wie man die Echtheit eines Sneakers erkennt

148

Die teuersten Sneaker aller Zeiten

152

Interview
Kilian Dris, Gründer von Kikickz

154

Die Zukunft der Sneaker

156

Sneaker: unbegrenztes Wachstum?

158

Innovation und Revolution im Anmarsch

160

Personalisierung: zeitlose Tradition und Zukunftstrend

162

Nachhaltigkeit: ein völlig neues Geschäft

166

Auf dem Weg zu einem inklusiven Markt (Es wurde auch Zeit!)

168

Die Grenzen des Engagements

170

Interview
Sarah Andelman, Mitgründerin von Colette

172

Abschließend
Diese Sneaker-Obsession!

174

Bildnachweis

175

Dank