

1	Einführung	1
	Literatur	4
2	Die Geschichte der Digitalisierung	7
2.1	Computerisierung	10
2.2	Internet	12
2.3	Technikgeschichtlicher Hintergrund der künstlichen Intelligenz (KI)	16
2.4	Blockchain-Technologie	23
2.5	Algorithmen als totalitätsverdächtige «Black Boxes» oder als Grundlage für die Partizipation der User?	24
2.6	Zur schrittweisen und ungleichen Durchsetzung der Digitalisierung: Treiber, Hindernisse und neue Fragen	29
2.7	Die Rolle der Influencer	34
	Literatur	35
3	Die Digitalisierung der Wirtschaft	41
3.1	Produktion	48
3.2	Handel und Onlinehandel	53
3.3	Digitalisierung in kleinen und mittleren Unternehmen	57
3.4	Plattformkapitalismus	58
3.5	Konsum	66
3.6	Virtuelle Währungen	69
3.7	Arbeit	74
3.8	Bildung	85
3.9	Individueller Medienkonsum	90
3.10	Sharing Economy	92
	Literatur	93
4	Die Digitalisierung der Gesellschaft	101
4.1	Rechtliche Auswirkungen	107
4.2	Machtausübung im digitalen Zeitalter	114

4.3	Zunehmende politische, soziale und gesellschaftliche Polarisierung	123
4.4	Digitalisierung und Politik: zum Beispiel E-Voting	127
4.5	E-Identities	130
4.6	E-Tourismus und M-Tourismus	132
4.7	E-Health	134
4.8	5G-Standard	137
4.9	Datenmanagement und Datenschutz	139
4.10	Die neue Energieabhängigkeit	142
4.11	Digitalisierung und ihre Auswirkungen auf Kinder und Jugendliche	143
4.12	Brain-Computer-Interfaces (BCI)	145
	Literatur	147
5	Der Digitalisierungsschub durch Covid-19	153
	Literatur	159
6	Ökologische Folgen der Digitalisierung	161
	Literatur	166
7	Die neue Exklusion durch die Digitalisierung	167
	Literatur	170
8	Chancen und Gefahren der Digitalisierung	173
8.1	Digitale und hybride Kriegsführung	178
8.2	Digitaler Totalitarismus?	181
8.3	Die Digitalisierung der Information und ihre Auswirkungen	185
8.4	Digitalisierung und das Friedensproblem	189
8.5	Die Digitalisierungs-Verweigerer	191
	Literatur	192
9	Ethische Fragen	197
	Literatur	202
10	Prinzipien für eine Neuausrichtung der Digitalisierung	203
10.1	Open Data	205
10.2	Kampf um das virtuelle Metaversum	207
10.3	Gut gemeint ist noch lange nicht gut	208
	Literatur	209
11	Visionen für einen digitalen und ökologischen Umbau	211
	Literatur	215
12	Fazit und Ausblick	217
	Literatur	220