

Teil I Einleitung

Einleitung	3
Gerlind Wisskirchen	

Teil II Einflussfaktoren des zukünftigen Arbeitsmarktes

Historische Wende am Arbeitsmarkt in Deutschland – Wie der demografische Wandel das Wachstum bremst	13
Thomas Obst	

Fachkräftemangel – Mythos oder Realität?	23
Christian Lay und Christian Niebling	

Wenn digitaler auf demografischen Wandel trifft – Welche Chancen und Risiken birgt die digitale Transformation bei einer schrumpfenden und alternden Erwerbsbevölkerung?	31
Oliver Stettes	

Künstliche Intelligenz als Schlüsseltechnologie des 21. Jahrhunderts – Warum uns eine Disruption des Arbeitsmarktes bevorsteht	39
Inka Knappertsbusch	

Teil III Arbeitsort

Homeoffice: Perspektiven, Herausforderungen, Lösungsansätze	49
Werner Widuckel und Lutz Bellmann	

Arbeiten ist kein Ort zum Hingehen mehr – Wie durch die Ablösung vom Büro als Arbeitsort Chancen für die Entwicklung unserer Gesellschaft und Städte entstehen	57
Sandra Breuer und Laura Kienbaum	

Third Places – Dritte Arbeitsorte	65
Sina Niehues	
Coworking Space als dritter Arbeitsort	73
Ann-Sophie Amler	
Arbeiten, wo andere Urlaub machen – „Workation“ ein Modell mit Zukunft?	81
Friedrun Domke	
Work from anywhere – Die freie Wahl des Arbeitsortes	89
Inka Knappertsbusch und Hannah Stute	
 Teil IV Arbeitszeit	
Handlungsfelder der aktuellen und zukünftigen Arbeitszeitgestaltung	99
Ufuk Altun und Veit Hartmann	
Die Vier-Tage-Woche	107
Jan Bühren, Nina Meier-Hahasvili, Carsten Meier und Gregor Kalchthaler	
Wahlarbeitszeit: Grundlage mitarbeiterorientierter Arbeitszeitgestaltung	115
Andreas Hoff	
FreiRaum für Mitarbeiter*innen – Planungssicherheit für Arbeitgeber	123
Georg Pepping und Tanja Werner	
Vertrauensurlaub – Urlaub „unlimited“ als Bestandteil einer innovativen Arbeitswelt	131
Daniela Rindone	
Freie Zeiteinteilung mit dem workSPACE Konzept – Ein Modell für mehr persönliche Freiheit und Effizienz im Homeoffice, remote und in Präsenz	139
Julia Schmidbauer, Karsten Lohmeyer und Stephan Goldmann	
 Teil V Arbeitsorganisation	
Flexible Arbeitskräfte: Welche Rolle Freelancer in der Workforce der Zukunft spielen	149
Daniel Barke	
Crowdworking/Plattformarbeit – Revolution des Arbeitsmarktes?	157
Kira Falter	
Disruptive Veränderung im Organisationsdesign – Einführung flexibler Organisationsstrukturen bei der T-Systems International GmbH	167
Jan Krellner und Raihan Kleinmann	

Agiles Arbeiten	177
Jonas Kannen	
Digitale Erreichbarkeit im Rahmen von New Work	185
Sarah Genner	
Die Zukunft der betrieblichen Mitbestimmung	193
Nele Urban und Benjamin Münnich	
Digitales Zugangsrecht der Gewerkschaft zum Betrieb	201
Volker Stück	
 Teil VI Teamwork und Leadership	
Von funktionaler Exzellenz zur transaktionaler Exzellenz – Die Organisation als Netzwerk leistungsstarker Teams	213
Verena Schaad und Marco Böhmer	
Kross-funktionale Expertenteams – Wie gemischte ad-hoc Teams Projekte und Produktentwicklung im digitalen Arbeitsumfeld meistern	221
Daniel Halft	
Die Rolle der Führungskräfte im hybriden Arbeiten – Alles neu oder alter Hut?	227
Oliver Herrmann	
Agile Führungsmodelle als Grundlage für die Arbeitsorganisation der Zukunft	235
Heiko Schröder und Juliane Pilster	
Shared Leadership	245
Arnd Albrecht	
Jobsharing im Management – Erfahrungen und Vorschläge für die Praxis	255
Stephanie Dickes und Eva Grenz	
 Teil VII Arbeitsmittel und Weiterbildung	
Design Thinking kann die (Arbeits-)Welt verändern – Ein Beitrag über die Vorteile, Herausforderungen und Lösungsansätze der Anwendung von Design Thinking auf dem Weg zu New Work	265
Amelie Kollhoff	
Anforderungen an den Arbeitsplatz der Zukunft – Wirksame Zusammenarbeit und Innovationsfähigkeit durch Activity Based Working	273
Leonie Kristina Stankewitz	

Das Homeoffice: Erreichen von Produktivität, Well-Being und Ergonomie	281
Lisa Rosa Bräutigam	
New Work erfordert New Learning	289
Joachim Giese und Claudia Suhr	
Kontinuierliches Lernen – Die Bedeutung für Unternehmen sowie die Ansätze des kontinuierlichen Lernens in einer sich immer schneller verändernden Arbeitswelt	297
Simone Dogu	
Digitales Lernen	305
Wibke Matthes	
 Teil VIII Employer Branding, Employee Benefits und New Pay	
Employer Branding auf dem Arbeitsmarkt der Zukunft – Was müssen Unternehmen Arbeitskräften bieten?	315
Susanne Wißfeld	
Unternehmenskultur – Wie die Kultur eines Unternehmens über den (Miss-)Erfolg entscheidet	323
Arkadiusz Grontzki	
Organisationale Erholung – so fördern Organisationen die Erholung ihrer MitarbeiterInnen.	331
Laura von Gilsa	
Bewegungsförderung	339
Sara Scheltat	
Mit New Pay zu einem transparenten, fairen und partizipativen Gehaltsmodell – Ein Beispiel des Multi-Brand-Unternehmens celebrate company.	347
Steffen Behn	
Die Gehaltsgilde: Versuch eines modernen Gehaltsprozesses für das agile Unternehmen	357
Damla Nalbant	
Unternehmensbeteiligung – Ein virtuelles Mitarbeiterbeteiligungsprogramm (VSOP) ohne echte Beteiligungsrechte als Investition in Mitarbeiter	365
Friederike Fritzsche	

Teil IX Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung und Diversity

Nachhaltigkeit – Gamechanger für die Personalarbeit 375

Rupert Felder

From Self to Sustainability – Wie es Unternehmen gelingen kann, die intrinsische Motivation ihrer Mitarbeitenden zu nachhaltigerem Handeln zu fördern 383

Sophie E. Bochtler

Strategisches CSR Projektmanagement im Unternehmen 393

Paula Wernecke und Muskaandee Multani

ESG-Komponenten in der variablen Vergütung 401

Laura Matarrelli

Fachkräftemangel innovativ begegnen – mit Lösungen aus dem nachhaltigen Personalmanagement 409

Dina Barbian und Kerstin Knabenbauer

New Work und Generationen 419

Kira Marie Cremer

New Work und Familie – Wie Unternehmen in der neuen Arbeitswelt von einer neuen Familienfreundlichkeit profitieren 427

Gabriel Rath

Die Zukunft des Talentmanagements – Wie Frauen über Netzwerke Karriere machen 435

Katharina Schleeberger und Katharina Klinge