

Medienvielfalt – Religionsvielfalt. Facetten der Transformation von Medien und Religion.	1
Anke Offerhaus	

Teil I Mediatisierung

Benedikt in Berlin. Das Publikum der Papstmesse und die Mediatisierung von Religion.	27
Hubert Knoblauch	
„Religion Across Media“: Materielle Medien und religiöse Praktiken der Welterzeugung.	47
Birgit Meyer	
Die Unterscheidung von Medialisierung und Mediatisierung im Fall von Religion. Ein Vorschlag zur begrifflichen Präzisierung.	73
Günter Thomas	

Teil II Individualisierung

Institutionalisierte Religion in der deutschen Tagespresse.	103
Anna-Maria Schielicke	
Mehr als das Wort zum Sonntag: kirchliche Sendungen im deutschen Fernsehen im Zeitverlauf.	123
Anne Beier	

Kirchenmitglieder sind seltener online als Konfessionslose.	
Die V. Kirchenmitgliedschaftsuntersuchung der Evangelischen Kirche in Deutschland als ein Beispiel für De-Mediatisierungsprozesse zivilgesellschaftlicher Akteure	149
Ilona Nord	

Teil III Ökonomisierung

Auch Online-Trauer hat ihren Preis. Das Geschäft mit der digitalen Trauer und Erinnerung	175
Anke Offerhaus	
Das Internet als Katalysator der Ökonomisierung von Religion?	205
Isabelle Jonveaux	

Teil IV Globalisierung

Religiöse Praktiken und Botschaften im transnationalen Kontext – Götter, Geister und Medien zwischen Vietnam und Deutschland	225
Gertrud Hüwelmeier	
Dokumentarfilme als Kommunikationsräume religiöser Identitäten	241
Monika Glavac und Marie-Therese Mäder	