

<b>Medienvielfalt – Religionsvielfalt. Facetten der Transformation von Medien und Religion. ....</b>	<b>1</b>
Anke Offerhaus	

## **Teil I Mediatisierung**

<b>Benedikt in Berlin. Das Publikum der Papstmesse und die Mediatisierung von Religion ....</b>	<b>27</b>
Hubert Knoblauch	
<b>„Religion Across Media“: Materielle Medien und religiöse Praktiken der Welterzeugung ....</b>	<b>47</b>
Birgit Meyer	
<b>Die Unterscheidung von Medialisierung und Mediatisierung im Fall von Religion. Ein Vorschlag zur begrifflichen Präzisierung ....</b>	<b>73</b>
Günter Thomas	

## **Teil II Individualisierung**

<b>Institutionalisierte Religion in der deutschen Tagespresse ....</b>	<b>103</b>
Anna-Maria Schielicke	
<b>Mehr als das Wort zum Sonntag: kirchliche Sendungen im deutschen Fernsehen im Zeitverlauf ....</b>	<b>123</b>
Anne Beier	

<b>Kirchenmitglieder sind seltener online als Konfessionslose. Die V. Kirchenmitgliedschaftsuntersuchung der Evangelischen Kirche in Deutschland als ein Beispiel für De-Mediatierungsprozesse zivilgesellschaftlicher Akteure .....</b>	149
Ilona Nord	
 <b>Teil III Ökonomisierung</b>	
<b>Auch Online-Trauer hat ihren Preis. Das Geschäft mit der digitalen Trauer und Erinnerung .....</b>	175
Anke Offerhaus	
<b>Das Internet als Katalysator der Ökonomisierung von Religion? .....</b>	205
Isabelle Jonveaux	
 <b>Teil IV Globalisierung</b>	
<b>Religiöse Praktiken und Botschaften im transnationalen Kontext – Götter, Geister und Medien zwischen Vietnam und Deutschland .....</b>	225
Gertrud Hüwelmeier	
<b>Dokumentarfilme als Kommunikationsräume religiöser Identitäten .....</b>	241
Monika Glavac und Marie-Therese Mäder	