

1 Agile & digitale Transformation meets TMO	1
1.1 Lernende Organisation als Change-Modell	2
1.2 TMO – Sinn, Zweck & C-Level	4
1.3 Interne und externe Dienstleister – die perfekte Mischung macht's!	7
1.4 Gefragt sind Personen mit besonderen Fähigkeiten!	7
1.5 Zeit für Veränderung – jetzt! Jeder Schritt zählt!	9
1.6 Expedition – Transformationsweg erfolgreich & etappenweise erklimmen!	10
2 TMO – Transformation-Management-Office Die Basis	13
2.1 TMO-Basislager Aufstellung & Standing	14
2.2 Status & Management Agreement	17
2.3 Mission – Vision – Status – Ziel How to „Future“	21
2.4 Ohne Ziel kein Erfolg!	22
2.5 Analyse – Statusfrage Wo stehen wir und wo wollen wir hin?!	24
2.6 Erfolgreiche Transformation – Erfolgskomponenten	27
2.7 Future Landscape & Co. auf dem Prüfstand	31
2.8 Risiko No Risk, no Fun?!	37

2.9	Altes loslassen Raum für Neues schaffen	41
2.10	Trendscout Neues schaffen durch Neugierde & Offenheit	42
2.11	Umsetzung=Erfolg Fail Fast, Fail Forward	43
2.12	Skalierung Im Auge behalten!	44
2.13	Go for it TMO – die Entscheidung	45
3	TMO-Team Erfolgsteam	47
3.1	TMO-Core-Team	50
3.2	TMO-Team Aufbau & Rahmenbedingungen schaffen	51
3.3	Rollen & Aufgaben Verantwortung des TMO-Teams	53
3.4	TMO der Motivator Yes we can!	55
3.5	Vogelperspektive	56
3.6	Vision – Sinn – Ideen Impulse setzen, streuen und verankern	57
3.7	Community – Stabilisierung des WIR-Gefühls	57
3.8	Kommunikation – Austausch fördern – Einbeziehen	58
3.9	Change-Projekte sind People-Business	60
3.10	Feedback	60
3.11	Framework Planung und Struktur schützt vor „Chaos-Management“	60
4	TMO-Struktur Vom Chaos zur soliden Basis!	63
4.1	Framework Compliance	64
4.2	Leuchtturmprojekt Core-Team	66
4.3	TMO-Change-Management-Tools	68
4.4	Change-/Transformationskonzept entwickeln Overview	68
4.5	Sharing is caring Internes Wiki-Tool	71
4.6	Leitplanken „Framework & Roadmap & Projektplan & User-Storys“	73
4.7	Methodenkoffer Mit Vielfalt von Scrum, Kanban & Co. zum Erfolg!	85

4.8	Kommunikation & Optimierung Ideen & Inspiration	90
4.9	Kreative Formate nutzen & entwickeln Ideen & Inspirationen	91
4.10	Go Fast Create Templates = Structure	93
4.11	Take support Use Tools = Structure	96
4.12	Collaboration Microsoft Teams & Co	97
4.13	SMART und simple über die ALPEN Selbstorganisation	99
4.14	TMO-Update-Party Marshmallow, Begeisterung, Durchhalten!	104
5	TMO The first Mover-Act	107
5.1	TMO-Kick-off Lassen Sie sich etwas einfallen!	108
5.2	Starten Sie durch! Rückenwind sichern!	110
6	Die ersten 100 Tage – Quick-Win-Planung	113
6.1	Quick-Win-Planung	114
6.2	Quick-Win-Check	114
6.3	Future-Skill-Set	116
7	7steht für Veränderung Be soft and strong!	119
7.1	Vom Change zur Transformation	120
7.2	Business meets Spirit oder wo ist der Sinn?	121
7.3	Future Leadership	122
7.4	Be unshakeable	130
8	Ausblick – vom Basislager zum Deep Dive und GoLive	133
	Literatur	135